

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 21-23 ธันวาคม 2563)

ระดับราคาสินค้าและบริการนอร์เวย์แพงกว่าประเทศยุโรปอื่นๆ ถึง 44%

ในปี 2562 ระดับราคาสินค้าและบริการในนอร์เวย์สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศกลุ่มสหภาพยุโรปถึงร้อยละ 44 มีเพียงไอซ์แลนด์เท่านั้นที่มีระดับราคาแพงกว่านอร์เวย์ โดยมีราคาสูงกว่าระดับเฉลี่ยกลุ่มสหภาพยุโรปถึงร้อยละ 59

สำนักงานสถิติแห่งชาตินอร์เวย์ (Statistics Norway (SSB)) ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าระดับสินค้าและบริการในเดนมาร์ก และสวีเดนก็อยู่สูงกว่าระดับสินค้าและบริการเฉลี่ยในสหภาพยุโรปถึงร้อยละ 41 และ 23 ตามลำดับ และถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ต่อหัวของประชากรนอร์เวย์จะลดลงร้อยละ 8 แต่ก็ยังอยู่เหนือค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปที่ร้อยละ 47 และอยู่ในอันดับที่ 4 ของยุโรป ตามหลังลักเซมเบิร์ก ไอร์แลนด์ และสวิตเซอร์แลนด์ที่เป็นผู้นำในกลุ่มยุโรป ในขณะที่แอลเบเนีย และบอสเนีย - เฮอร์เซโกวีนาอยู่อันดับสุดท้ายของยุโรป

บทวิเคราะห์สถานการณ์ / โอกาสของไทย: สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรกที่ส่งออกไปยังนอร์เวย์ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2563 (มกราคม-ตุลาคม) นี้ คือ (1) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 706 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 (2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 500 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 (3) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ 466 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,343 (4) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ 337 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 (5) ข้าว 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 นอร์เวย์ไม่ได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แต่เป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) และเป็นสมาชิก European Free Trade Association (EFTA) และ European Economic Area (EEA) ใช้เงินสกุลของตนเองคือ โครนอร์เวย์ (Norwegian Krone: NOK) เป็นหลัก กฎระเบียบทางการค้า การนำเข้า คล้ายคลึงกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรป จากระดับรายได้ที่สูง ทำให้พฤติกรรมการบริโภคของชาวนอร์เวย์นิยมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาส่งคัมและสิ่งแวดล้อม แม้ว่าสินค้าเหล่านั้นจะมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไปก็ตาม อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านราคาก็ยังคงเป็นสิ่งจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของคนทั่วไปด้วย

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: นอกจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับการนำเข้าของนอร์เวย์แล้ว การจัดทำใบรับรองด้าน ราคาส่งคัมและสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานตามสากลจะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการค้าจากคู่แข่งอื่นๆ ได้ เช่น ISO, Organic และ Fairtrade ผู้ที่สนใจข้อมูลทางการค้ากับนอร์เวย์ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมล dtp@thaicom.dk

รูปขวา: ร้านค้าเสื้อผ้าแห่งหนึ่งในนอร์เวย์ที่เน้นแฟชั่นแบบ
ยั่งยืน เครดิตภาพ brandnorway.no

