



สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 11 เดือนแรกปี 2563

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่า **65.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **ลดลงร้อยละ -0.02** ส่งผลให้ยอดส่งออกสะสมในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น **654.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ -26.87** โดยได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ต้นปีและการใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ เช่น การปิดน่านฟ้า และการบังคับให้ประชาชนกักตนเองอยู่ในที่พัก รวมทั้งการสั่งปิดร้านค้าปลีกบางประเภทและธุรกิจบริการต่าง ๆ เป็นต้น อีกทั้งผู้บริโภคเกิดความความไม่มั่นใจทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความผันผวนของหลายปัจจัย เช่น การค้าโลกชะลอตัว สงครามการค้า ปัญหาเรือรั้งถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากโลกตะวันตก ระดับราคาน้ำมัน และโดยเฉพาะค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|----|--|----------------------|--------------|---------------|
| 1 | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 24.0 | 53.56 | 36.94 |
| 2 | ผลิตภัณฑ์ยาง | 6.1 | -13.60 | 9.38 |
| 3 | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 4.3 | 3.69 | 6.55 |
| 4 | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป | 3.9 | 122.58 | 5.94 |
| 5 | แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า | 2.5 | 172.68 | 3.84 |
| 6 | รองเท้าและชิ้นส่วน | 1.9 | 7.98 | 2.99 |
| 7 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 1.7 | -51.31 | 2.58 |
| 8 | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 1.4 | -5.56 | 2.08 |
| 9 | เม็ดพลาสติก | 1.2 | -44.89 | 1.89 |
| 10 | อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป | 1.1 | -45.02 | 1.76 |
| | รวม 10 อันดับแรก | 48.1 | 18.90 | 73.95 |
| | อื่นๆ | 17.0 | -31.13 | 26.05 |
| | รวม | 65.1 | -0.02 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 73.95 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 18.90 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกครั้ง หลังจากติดลบมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยมูลค่า 24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 53.56 ซึ่งในหมวดนี้ครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 51.62 มาจากรถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 12.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถบรรทุกอ้อมร้อยละ 32.73 มูลค่า 7.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ร้อยละ 15.64 มูลค่า 3.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนั้นหมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น หมวดผลิตภัณฑ์ยานพาหนะภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน หดตัวในอัตราร้อยละ **-43.34**

5 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนพฤศจิกายน 2563 มีอัตราการขยายตัวในแดนลบเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มสินค้าใหม่ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้น ได้แก่ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากรายได้สำหรับใช้จ่ายลดลงและความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตยังคงเป็นปัจจัยลบอยู่ต่อไป โดยสินค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงคือสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีพในช่วงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ถือว่าน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีที่สุดในช่วงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็ยังมีความผันผวนในบางช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** กลับมาขยายตัวในอัตราร้อยละอีกครั้ง ขณะที่ **ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง เนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ อาหารสัตว์เลี้ยง และ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าอาหารจะมีโอกาสดีในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ได้รับรายงานจากผู้นำเข้าว่าผู้ส่งออกไทยได้ปรับราคาสินค้าขึ้นจำนวนมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดในรัสเซีย

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยในเดือนนี้ก็กลับมาขยายตัวได้เป็นที่น่าพอใจ

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|---|--|----------------------|---------------|---------------|
| 1 | สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง) | 53.1 | -15.07 | 8.11 |
| 2 | สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร | 84.2 | -4.13 | 12.86 |
| 3 | สินค้าอุตสาหกรรม | 505.0 | -31.17 | 77.15 |
| 4 | สินค้าแร่และเชื้อเพลิง | 12.3 | 11.50 | 1.87 |
| | รวม | 654.5 | -26.87 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2563 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 77 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 28.39 ของการส่งออกของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.33) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.57) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 3.66) และ กลุ่มถัดมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 12.86 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ (ร้อยละ 6.32) รองลงมาได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 1.87) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 8.11 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 6.24) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 2) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.67) และข้าว (ร้อยละ 1.48) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.86) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.59) เป็นสินค้าหลัก ทั้งนี้ สินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยในปีนี้ได้หายไปจากตลาดหลังจากที่มีการเริ่มส่งออกไปยังรัสเซียอีกครั้ง

เมื่อปีที่ผ่านมาได้ อีกทั้งสินค้าเปิดแช่เย็นแช่แข็งที่มีความต้องการในตลาดแต่ขาดแคลนสินค้าเพื่อการส่งออกจากประเทศไทย

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|----|--|----------------------|---------------|---------------|
| 1 | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 185.8 | -41.33 | 28.39 |
| 2 | ผลิตภัณฑ์ยาง | 74.1 | -12.80 | 11.33 |
| 3 | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป | 41.4 | 9.86 | 6.32 |
| 4 | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 36.4 | -8.96 | 5.57 |
| 5 | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 23.9 | -17.36 | 3.66 |
| 6 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 20.9 | -33.14 | 3.20 |
| 7 | แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า | 18.3 | 243.87 | 2.80 |
| 8 | เม็ดพลาสติก | 17.1 | -40.98 | 2.62 |
| 9 | ยางพารา | 13.1 | 5.88 | 2.00 |
| 10 | เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 13.0 | 1.41 | 1.99 |
| | รวม 10 อันดับแรก | 444.2 | -25.87 | 67.87 |
| | อื่นๆ | 210.3 | -28.88 | 32.13 |
| | รวม | 654.5 | -26.87 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกในช่วง 11 เดือนแรกปี 2563 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** แม้จะได้รับผลกระทบหนักที่สุดแต่ก็ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักมีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 185 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 28 ทั้งนี้ไม่มีการส่งออกรถยนต์นั่งประเภทเครื่องยนต์ดีเซลขนาดระหว่าง 1,500-2,500 ซีซี จากไทยไปยังรัสเซียตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เหลือแต่รถยนต์นั่งเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเกินกว่า 2,500 ซีซี ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายทางการตลาดของบริษัทแม่เจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศเป็นสำคัญว่าจะตลาดใดนำเข้าจากแหล่งผลิตของโลกหรือเลือกที่จะเปิดสายการผลิตเองในประเทศเป้าหมาย กอปรกับการเติบโตของการซื้อรถยนต์ใหม่ในตลาดรัสเซียโดยรวมชะลอลงเช่นเดียวกับทั่วโลก โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ซ้ำเติมสถานการณ์อย่างรุนแรง

ผลิตภัณฑ์ยาง ร้อยละ 68 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาร้อยละ 10 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม อีกร้อยละ 10 เป็นถุงมือยาง ร้อยละ 5.4 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และร้อยละ 2.7 เป็นยางรัดของ จากปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยางและถุงยางอนามัย

อัญมณีและเครื่องประดับ แม้ว่าสินค้าส่วนใหญ่ที่เป็นอัญมณีและเครื่องประดับทำด้วยเงินและทองจะกลับมาเติบโตได้อีกครั้งในปี นี้ แต่การหดตัวของทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่มีมูลค่าสูงเป็นตัวแปรสำคัญลดให้มูลค่ารวมลดลง ทั้งนี้ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังไม่คลี่คลายยังทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยอยู่ต่อไป

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ในปีนี้สามารถขยับขึ้นมาอยู่ในสินค้า 10 อันดับแรกได้ แม้จะมีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะเด่นในศักยภาพที่สามารถเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจของรัสเซียปี พ.ศ. 2563 จากผลกระทบของ COVID-19 คาดว่าการเติบโตจะเป็นลบประมาณ -4.5 นับตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมารัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันลงเป็นลำดับและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจดูเหมือนจะพลิกฟื้นขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง แต่การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาระลอกที่สองที่รุนแรงขึ้นเป็นลำดับโดยที่รัฐบาลรัสเซียยืนยันว่าจะไม่ใช้มาตรการรุนแรงถึงขั้นล็อกดาวน์ทั่วประเทศอีก ซึ่งก็ยังคงเป็นสิ่งที่น่ากังวลและต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป ทั้งนี้กว่าสภาวะเศรษฐกิจจะฟื้นกลับคืนมาอยู่ในระดับช่วงก่อนโรคระบาดแพร่กระจายได้อีกครั้ง คงต้องรอถึงช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2565 เป็นอย่างเร็ว

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญเนื่องจากมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 รวมทั้งสินค้าயางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก โดยมีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพได้แก่ แผงสวิทซ์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย อย่างไรก็ตามค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงในอัตราสูงควบคู่กับต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้ส่งออกจะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดของสินค้าไทย ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตย่อมได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวไปถึงปีหน้า

การส่งออกของไทยไปยังรัสเซียทั้งปี พ.ศ. 2563 คาดว่าจะมีมูลค่าเกิน 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐเล็กน้อย หดตัวลงในอัตราร้อยละ 25 สำหรับในปี พ.ศ. 2564 หวังว่าปัญหาการแพร่ระบาด COVID-19 จะบรรเทาลงจากการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนทั่วไปและเปิดโอกาสให้เศรษฐกิจได้กลับมาฟื้นตัว ซึ่งจะทำให้อัตราการส่งออกของไทยกลับมาเป็นบวกได้อีกครั้ง 