



## ตลาดเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์ในประเทศกลุ่มเศรษฐกิจอ่าวอาหรับ

เป็นที่ทราบกันดีว่าเนื้อหมูเป็นอาหารที่ต้องห้าม (Haram) สำหรับคนมุสลิม และประเทศในกลุ่มเศรษฐกิจอ่าวอาหรับ ทั้งหกประเทศ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต บาห์เรน โอมาน และกาตาร์ ก็มีประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม ทำให้เข้าใจได้ว่าในประเทศเหล่านี้เนื้อหมูเป็นสินค้าห้ามนำเข้า ซึ่งในความเป็นจริงแล้วยังมีประเทศในกลุ่มนี้ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน กาตาร์ และโอมาน ที่อนุญาตให้นำเข้าและจำหน่ายเนื้อหมูทั้งสดและแปรรูป รวมทั้งมีอาหารที่ปรุงจากหมูจำหน่ายในร้านอาหารที่ได้รับอนุญาตด้วย ในปี 2562 ทั้งสี่ประเทศนี้นำเข้าเนื้อหมูแช่เย็น แช่แข็งรวมทั้งสิ้นมีมูลค่า 1,275 ล้านบาท มีปริมาณ 14,700 ตัน โดยประเทศที่นำเข้ามากที่สุดคือสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีสัดส่วนการนำเข้ากว่า 87% ของการนำเข้าเนื้อหมูทั้งหมด โดยนำเข้าจากบราซิลมากที่สุดคือ 53% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาได้แก่ แคนาดา สหรัฐอเมริกา สเปน ยูเครน เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และ อังกฤษ

การจำหน่ายเนื้อหมูในประเทศเหล่านี้อยู่ภายใต้การควบคุมที่เข้มงวด ตั้งแต่การนำเข้าจนถึงการจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภค และสำหรับตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีเพียงบางรัฐ เช่น ดูไบ อุมอัลควายน์ และอัจมาน ที่อนุญาตให้จำหน่ายหมู และสำหรับรัฐดูไบซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดสำหรับเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์ในตลาดกลุ่มเศรษฐกิจอ่าวอาหรับทั้งหมด ได้มีข้อกำหนดต่างๆที่สำคัญ ได้แก่

- ผู้นำเข้าจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด เช่น มีรถขนส่งสินค้าจากหมูโดยเฉพาะ ไม่สามารถนำไปขนส่งสินค้าอาหารอื่นๆได้ มีสถานที่จัดเก็บสินค้าจากหมูแยกออกจากสินค้าอื่นและมีป้ายบอกอย่างชัดเจน เป็นต้น

- ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ต้องการจำหน่ายเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์จะต้องมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 2,000 ตารางฟุต และมีห้องจำหน่ายหมูเฉพาะซึ่งมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 5% ของพื้นที่ทั้งหมดโดยแยกออกจากส่วนอื่นๆชัดเจน มีป้ายบอกด้านหน้าห้องว่าเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าจากหมูสำหรับผู้ที่ไม่ได้นับถือศาสนาอิสลามเท่านั้น (Pork Products / For Non-Muslim Only)

- ร้านอาหารที่มีรายการอาหารที่ปรุงจากหมูจะต้องเป็นร้านที่ตั้งอยู่ในโรงแรมเท่านั้น โดยมีที่จัดเก็บเนื้อหมูและบริเวณปรุงอาหารจากหมูแยกออกชัดเจน และจะต้องขออนุญาตเป็นรายปีเช่นเดียวกับผู้นำเข้าและซูเปอร์มาร์เก็ต

ทั้งนี้ กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญคือคนเอเชีย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น และคนไทย รวมทั้งผู้บริโภคชาวตะวันตกจากทวีปยุโรป และอเมริกา



## รายงานสถานการณ์สินค้า สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สำหรับเนื้อหมูจากประเทศไทยได้มีการส่งออกมายังตลาดบาห์เรนตั้งแต่ปี 2562 และได้มีการทดลองนำเข้าเนื้อหมู  
แช่แข็งมาจำหน่ายเป็นครั้งแรกในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เมื่อเดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้เนื้อหมูของไทยจะมีราคาแพงกว่า  
คู่แข่ง เช่น บราซิล เยอรมนี แคนาดา แต่จะมีราคาต่ำกว่าเนื้อหมูจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ จุดขายที่สำคัญของหมูไทยคือการ  
เลี้ยงโดยไม่ใช้สารแอนติไบโอติก และฮอร์โมน และเป็นเนื้อจากหมูที่ตอนจึงไม่มีกลิ่นสาบเหมือนหมูจากประเทศคู่แข่งด้วย



บริเวณจำหน่ายหมูและผลิตภัณฑ์ในห้าง Waitrose ห้าง Dubai Mall ซึ่ง  
ลูกค้าหลักได้แก่ ชาวยุโรป อเมริกัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และ เกาหลีใต้



บริเวณจำหน่ายหมูและผลิตภัณฑ์ในห้าง  
ซูเปอร์มาร์เก็ต West Zone ซึ่งลูกค้าหลัก  
ได้แก่ คนฟิลิปปินส์ และ จีน