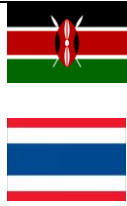


รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า
วันที่ 16 ธันวาคม 2563
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
December 16, 2020

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้าสินค้าเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว บริษัท Beauty World Cosmetics

1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท	Beauty World Cosmetics
ที่อยู่	KBS building, Kenyatta Avenue, P.O Box 3440 – 80100 Nairobi, Kenya
โทร.	+254 20 2228851; +254 733 7920 126
Email. /Website	karegajohn@beautyworld.com
ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง	Mr. John Karega/ General Manager
ประเภทสินค้า	Cosmetics, Salon and Spa equipments supplies
ลักษณะกิจการ	Importer, Wholesaler and distributor



ภาพตัวอย่างสินค้าที่บริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

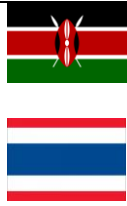
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



2. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

Beauty World Cosmetics เป็น บริษัท ที่จดทะเบียนในประเทศเคนยาซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2007 โดยเป็นบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวรายใหญ่รายหนึ่งในเคนยา มีสาขาหลายแห่งในเมืองสำคัญในประเทศเคนยา ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 4 สาขา (มีพนักงานประจำ 25 คน) โดยบริษัทซื้อสินค้าจากในประเทศเคนยาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีการนำเข้าจากประเทศจีนและผ่านบริษัทTrader จากประเทศดูไบ โดยบริษัทมีความสนใจอยากจะทำตลาดนำเข้าสินค้าจากไทย เพราะมีความเชื่อว่าด้วยไทยมีสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของคนเคนยา โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นเครื่องสำอางที่ทำจากสมุนไพรต่างๆ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ

3. ข้อมูลตลาดเครื่องสำอางของเคนยา

สภาพตลาดโดยทั่วไป

จากรายงานของ Euromonitor ประมาณการได้ว่า ตลาดของสินค้าเครื่องสำอางของเคนยามีมูลค่าตลาดกว่าปีละ 50-60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2018 ซึ่งแม้จะยังเป็นขนาดตลาดที่ไม่มากนักหากเปรียบเทียบกับตลาดในประเทศที่มีคนอาศัยอยู่กว่า 45 ล้านคนของเคนยา โดยทั่วไปตลาดยังนิยมสินค้านำเข้าที่มีราคาขนาดกลาง โดยมี Brand ชื่อนำ เช่น Victoria's Secret, Sleek, Petal Fresh, Freeman, Mary Kay, Simple, Bath & Body Work, Black Opal, Flori Roberts, Ombia (Austria) หรือ สินค้าในประเทศของ SuzieBeauty เป็นต้น โดยทั่วไปคุณภาพของสินค้าที่ผลิตในประเทศเคนยายังมีมาตรฐานที่ไม่ดีมากนัก ทำให้คนที่มียารได้ปานกลางถึงสูงนิยมซื้อหาสินค้าที่มีการนำเข้ามากกว่า

ในช่วงเวลาในปัจจุบันที่มีการระบาดของ COVID19 ตลาดสินค้านี้ดิ่งลง มียอดขายลดลงกว่าร้อยละ 40 เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงของคนเคนยาที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและส่งออกสินค้าเกษตรที่ลดลงจากความต้องการที่ลดลงตามตลาดโลก อย่างไรก็ตาม คนไม่เคยหยุดสวยสินค้าเครื่องสำอางยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอีกมากหากสถานการณ์เศรษฐกิจของเคนยาปรับตัวดีขึ้น

โอกาสของสินค้าไทย/สิ่งที่ต้องจากสินค้าไทย

- สินค้าเครื่องสำอางที่ทำจากสมุนไพรและวัตถุดิบธรรมชาติ โดยมีราคาปานกลาง
- สินค้าพวกน้ำหอมที่สกัดจากสมุนไพรหรือดอกไม้ธรรมชาติ
- สินค้าบำรุงผิวที่ทำจากธรรมชาติ เช่น ข้าว, น้ำมัน เป็นต้น

กฎระเบียบการนำเข้า/ภาษีหรือค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า

- ภาษีนำเข้าร้อยละ 25 (จากราคา CIF)
- ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 (จากราคา CIF)
- ค่าธรรมเนียมการขนส่งทางรถไฟ 2% (จากราคา CIF)
- ค่าธรรมเนียมในการนำเข้า หรือ import declaration ร้อยละ 3.5 (จากราคา CIF)

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



- การตรวจสอบเอกสารมาตรฐานสินค้าก่อนการส่งออกตามกระบวนการมาตรฐานของเคนยา เรียกว่า Pre-Export Verification of Conformity (PVoC) ซึ่งเป็นเอกสารที่ต้องยื่นต่อกับหน่วยงานด้านมาตรฐานของเคนยา Kenya Bureau of Standards (KEBS) ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศนั้นๆจากรัฐบาลเคนยา สำหรับไทยคือ บริษัท SGS (ประเทศไทย) โดยเมื่อบริษัทได้ตรวจสอบตามกระบวนการแล้ว จะออกเอกสารรับรองที่เรียกว่า Certificate of Conformity (COC) or Certificate of Inspection (COI) เพื่อรับรองว่า สินค้านี้มีมาตรฐานตามที่หน่วยงานด้านมาตรฐานเคนยา ให้การรับรองไว้แล้ว โดยการตรวจสอบในกระบวนการข้างต้น ต้องทำในทุก Shipment

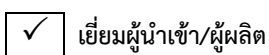
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำธุรกิจของผู้ส่งออกไทย

- ราคาสินค้าที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป
- มาตรฐานสินค้าที่ไทยมีคุณภาพมากกว่า
- ความยืดหยุ่นในด้านการชำระเงินควรมีมาก หากค้าขายแบบ L/C ที่มีเครดิตประมาณ 0-60 วันได้จะมีโอกาสขายได้มาก เนื่องจากปัจจุบันกระแสเงินสดของธุรกิจในเคนยาค่อนข้างตึงตัวมากทำให้เงินสดในมือของธุรกิจต่างๆมีจำนวนจำกัด

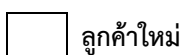
4. ความเห็นของ สศต.

ผู้นำเข้ารายดังกล่าว สนใจนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางคุณภาพดี-ปานกลางจากไทย เช่น น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร น้ำมันนวด ครีมบำรุงผิวและไบหน้ำจากธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อจะช่วยยกระดับคุณภาพสินค้าที่มีในเคนยาให้สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ ซึ่งผู้ผลิตสินค้าของไทยสามารถติดต่อเสนอขายสินค้าของตนได้ตามข้อมูลรายงานที่ได้แจ้งไว้ข้างต้นแล้ว ทั้งนี้ สศต.แนะนำว่า หากท่านต้องการตรวจสอบราคาว่าสินค้าของท่านมีโอกาสในตลาดเคนยามากน้อยแค่ไหน ท่านสามารถตรวจสอบราคาขายปลีกใน website ที่มีการขายสินค้านี้ดังกล่าวได้ เช่น <https://www.jumia.co.ke/> โดยอัตราแลกเปลี่ยนคือ 105.00 KES ต่อ 1 USD และ 31.00 บาทต่อ 1.00 USD (อัตราภาษีและค่าใช้จ่ายของการนำเข้าสินค้าโดยรวม จะอยู่ที่ประมาณ 50% ของราคา CIF บวกกับกำไรในการขายของผู้นำเข้าประมาณ 20-30%)

หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สศต. ณ กรุงไนโรบี อีเมลล์ info@ocanairobi.co.ke



Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

