

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า  
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563  
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &  
Networking  
24 Nov. 2020

รายงานการเยี่ยมชมผู้ผลิตผักออร์แกนิกส์ของเคนยา  
บริษัท VERTICAL AGRO LIMITED

1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท VERTICAL AGRO LIMITED  
ที่อยู่ Bufflalo Mall Campus, Naivasha, Kenya P. O. Box 41852 - 00100  
โทร. +254 206 822 518  
Email. /Website hasit@verticalagro.com / verticalagro.com  
ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง Mr. Hasit Shah (Tiku) / Managing Director  
ประเภทสินค้า Organic Vegetable  
ลักษณะกิจการ Manufacturer/ Exporter



ภาพโรงงานบรรจุผลิตภัณฑ์และลักษณะการคัดแยกผลผลิตเพื่อบรรจุของบริษัท



ภาพตัวอย่างสินค้าผักออร์แกนิกส์ที่มีการส่งออกในห้างค้าปลีกชั้นนำของฝรั่งเศสและอังกฤษ

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

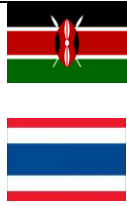
แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial  
Affairs, Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



ภาพ ผอ.สศต. และทีมงานของ สศต. ในการเยี่ยมชมกิจการของบริษัท

## 2. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

VERTICAL AGRO LIMITED เป็น บริษัท ที่จดทะเบียนในประเทศเคนยาซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 1965 เริ่มต้นจากการเป็น บริษัทผลิตสัปปะรดสดให้บริษัท Delmonte ของยุโรปในการนำไปแปรรูปสินค้าเกษตร จากนั้นในปี 1975 ที่บริษัทเริ่มมีผลผลิต Avocado และเริ่มมีการส่งออกสินค้าไปยังยุโรปเป็นครั้งแรก โดยใช้สิทธิที่เคนยาเป็นประเทศด้อยพัฒนาและได้สิทธิส่งออกได้โดยไม่เสียภาษีนำเข้า ปัจจุบันได้เริ่มผลิตผักและผลไม้อร์แกนิกส์ป้อนตลาดค้าปลีกในยุโรป จีน ญี่ปุ่นและตะวันออกกลาง โดยมีสินค้าสำคัญ คือ ฮีโวกาโต ชุดผักออร์แกนิกส์พร้อมรับประทานหรือปรุง เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลว่า ตลาดสินค้าออร์แกนิกส์ในเคนยายังอยู่ในระยะเริ่มต้นและยังไม่มีที่นิยมมากนัก แต่ก็ได้เริ่มมีการจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวมาอย่างน้อย 2-3 ปี โดยจะเห็นได้จากสินค้าที่จำหน่ายในห้างต่างๆ เริ่มมีมุมสินค้าออร์แกนิกส์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีจำนวนไม่มากพอให้บริษัททำตลาดได้อย่างเต็มที่ อาจต้องใช้เวลากว่า 3-5 ปีกว่าบริษัทอาจให้ความสนใจที่จะทำตลาดในประเทศเคนยามากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันสินค้าเกือบ 95% ของบริษัทเป็นสินค้าที่ทำการส่งออกต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมียอดการส่งออกเป็นลำดับที่ 1 ในสินค้าประเภทเดียวกัน และมียอดจำหน่ายประมาณปีละ 40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2018

บริษัทมีความต้องการอยากจะขยายตลาดสินค้าดังกล่าวนี้ ไปยังประเทศไทยและตลาดอาเซียน โดยที่ผ่านมาบริษัทได้ส่งออกสินค้าของบริษัทคือ ฮีโวกาโตสดแช่แข็งไปยังประเทศจีน เกาหลี ญี่ปุ่น ทำให้มองว่าการทำตลาดในประเทศไทยนั้น น่าจะเป็นเรื่องที่เป็นไปได้

โดยบริษัทมีความสนใจต้องการหาเครื่องจักรในการพัฒนาการคัดแยกสินค้าและพัฒนาการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะอาดและทันสมัยมากยิ่งขึ้น และสนใจต้องการนำเข้าเครื่องจักรจากไทย



เยี่ยมชมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพยุหรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial  
Affairs, Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)



อื่นๆ



ลักษณะเครื่องจักรที่บริษัทต้องการนำเข้ามาจากประเทศไทย

### 3. ข้อมูลตลาดสินค้าอาหารของเคนยา

#### สภาพตลาดโดยทั่วไป

อาหารไทยได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในระดับโลก แต่สำหรับภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก อาหารไทยเป็นที่รู้จักแต่ในวงจำกัด เฉพาะคนมีฐานะชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตและองค์การระหว่างประเทศ หรือบริษัทข้ามชาติเท่านั้น อาหารไทยมักเป็นหนึ่งในเมนูของร้านอาหารในโรงแรม และร้านอาหารนานาชาติ ซึ่งมักจะพบว่ามีการประกอบอาหารไทยที่รสชาติผิดเพี้ยนไปจากต้นตำรับเดิม ปัจจุบันผู้นำเข้าในแอฟริกาตะวันออกได้เริ่มนำสินค้าไทยที่เป็นวัตถุดิบ เช่น ข้าวหอมมะลิ และเครื่องปรุงอาหาร เช่น น้ำปลา เครื่องพริกแกง มาขายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป และร้านขายของของสหประชาชาติแล้ว แต่เนื่องจากคนที่นี่ส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักวิธีการปรุงอาหารไทยและวิธีใช้วัตถุดิบ ทำให้สินค้าไทยเหล่านี้ขายได้ในจำนวนที่จำกัดและไม่มีการนำเข้าสินค้าที่หลากหลาย

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยอาหารไทยที่มีรสชาติและการปรุงที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ตลาดเครื่องปรุงอาหารไทยมีความหลากหลาย และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากที่ห้างต่างๆเริ่มมีสินค้าปรุงรสของไทยที่หลากหลายมากขึ้น เช่น เดิมมีแต่ของ แม่สุรีย์ ปัจจุบันจะมีของ Royal Umbrella, Thai Choice, Exotic Thai เป็นต้น เข้ามาทำตลาดและแข่งขันกันมากขึ้น

#### กฎระเบียบการนำเข้า/ภาษีหรือค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า

- ภาษีนำเข้าร้อยละ 25 (จากราคา CIF)
- ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 16 (จากราคา CIF)
- ค่าธรรมเนียมการขนส่งทางรถไฟ 2% (จากราคา CIF)
- ค่าธรรมเนียมในการนำเข้า หรือ import declaration ร้อยละ 3.5 (จากราคา CIF)
- การตรวจสอบเอกสารมาตรฐานสินค้าก่อนการส่งออกตามกระบวนการมาตรฐานของเคนยา เรียกว่า Pre-Export Verification of Conformity (PVoC) ซึ่งเป็นเอกสารที่



เยี่ยมชมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial  
Affairs, Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya



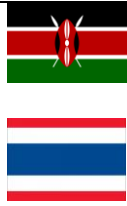
แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)



อื่นๆ

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า  
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563  
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



**Business Creation &  
Networking**  
24 Nov. 2020

ต้องยื่นต่อกับหน่วยงานด้านมาตรฐานของเคนยา Kenya Bureau of Standards (KEBS) ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากตัวแทนที่ได้รับ การแต่งตั้งในประเทศนั้นๆจากรัฐบาลเคนยา สำหรับไทยคือ บริษัท SGS (ประเทศไทย) โดยเมื่อบริษัทได้ตรวจสอบตามกระบวนการแล้ว จะออกเอกสารรับรองที่เรียกว่า Certificate of Conformity (COC) or Certificate of Inspection (COI) เพื่อรับรอง ว่า สินค้านี้มีมาตรฐานตามที่หน่วยงานด้านมาตรฐานเคนยา ให้การรับรองไว้แล้ว โดย การตรวจสอบในกระบวนการข้างต้น ต้องทำในทุก Shipment

#### 4. ความเห็นของ สศต.

ผู้นำเข้ารายดังกล่าว สนใจนำเข้าเครื่องจักรและบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย เพราะเชื่อมั่นใน มาตรฐานของสินค้าจากไทย ว่ามีคุณภาพเทียบเท่ากับสินค้าที่มาจากญี่ปุ่นหรือยุโรป แต่มีราคาย่อมเยา กว่า โดย สศต. มีแผนจะเชิญผู้นำเข้ารายดังกล่าว มาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าอาหารไทย THAIFEX เพื่อ พบปะกับผู้ผลิตและผู้นำเข้าสินค้าของไทยในสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมต่อไป

หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สศต. ณ กรุงไนโรบี อีเมลล์ [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)



เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial  
Affairs, Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)



อื่นๆ