

รายงานการผลิตและการตลาดสินค้าไก่เนื้อบราซิล

บราซิลเป็นประเทศผู้ผลิตไก่รายใหญ่อันดับ ๑ ใน ๓ ของโลก และเป็นผู้ส่งออกไก่รายใหญ่อันดับ ๑ ของโลก มีการจ้างงานอุตสาหกรรมไก่ของบราซิลราว ๓.๖ ล้านคน ในปี ๒๕๖๑ บราซิลผลิตไก่เนื้อ ปริมาณ ๑๒.๘๖ ล้านเมตริกตัน บริโภคภายในประเทศร้อยละ ๖๘.๑ (อัตราการบริโภค ๔๑.๙๙ กก./คน/ปี) ส่งออกไปยังประเทศต่างๆราว ๑๕๐ ประเทศ ปริมาณการส่งออก ๔.๑๐๑ ล้านเมตริกตัน(ร้อยละ ๓๑.๙) มูลค่า ๖,๕๗๑ ล้านดอลลาร์

สมาคม The Brazilian Animal Protein Association (ABPA) รายงานสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าไก่เนื้อบราซิล ว่า ในปี ๒๕๖๓ บราซิลผลิตไก่เนื้อ ปริมาณ ๑๓.๘ ล้านเมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๔.๒ และในปี ๒๕๖๔ มีเป้าหมายการผลิต ๑๔.๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๕.๕ โดยคาดว่าจะมีการบริโภคภายในประเทศ ๑๐.๑ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔ (อัตราการบริโภค ๔๗.๐ กก./คน/ปี) และมีการส่งออกปี ๒๕๖๓ ปริมาณ ๔.๒๓ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๐.๕ เป้าหมายส่งออกในปี ๒๕๖๔ ประมาณ ๔.๓๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากที่คาดว่าจะส่งออกได้ในปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓.๖

การส่งออกเนื้อไก่ของบราซิลเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ปริมาณ ๓๕๐.๗ พันตัน สูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ ปริมาณ ๓๓๒ พันตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๖ ในแง่ของรายได้การส่งออกในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ มูลค่า ๔๗๖.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงกว่าในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีมูลค่า ๕๓๗.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๓ โดยการส่งออกรวมตั้งแต่ มกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ปริมาณ ๓.๘๒๓ ล้านตัน มูลค่า ๕.๕๔๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงกว่าปี ๒๕๖๒ ที่ ๖.๓๕๘ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ ๑๒.๘ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ จีน ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้ ยูเออี ญี่ปุ่น ฮองกง และเกาหลี

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล ขอเรียนว่า ปัจจัยสำคัญที่จะกระทบต่อสถานการณ์การผลิตและการค้าไก่ของบราซิลในปี ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. มาตรการในการช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ จากการแพร่ระบาดของไวรัสฯภาวะเศรษฐกิจบราซิลตั้งแต่ไตรมาส ๑-๓ ถดถอยลงร้อยละ ๕ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า กิจกรรมต่างๆเศรษฐกิจได้หยุดชะงักมาตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ ๑ ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน ซึ่งกระทบต่อกิจการต่างๆอย่างหนัก โดยเฉพาะการจ้างงานและการบริโภคภายในประเทศลดลงรัฐบาลบราซิลได้มีมาตรการในการช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบมาตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๓ โดยเฉพาะมาตรการให้เงินช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยของบราซิลมาตั้งแต่เดือน เมษายน ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน ทำให้ผู้มีรายได้น้อยของบราซิลสามารถมีรายได้ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นรวมทั้งไก่ซึ่งเป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกซึ่งมาตรการดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ โดยขณะนี้กระทรวงเศรษฐกิจบราซิลได้ประกาศเบื้องต้นว่าจะไม่ขยายอายุมาตรการดังกล่าว ซึ่งหากไม่มีการต่ออายุมาตรการดังกล่าวจริงคาดว่าจะส่งผลให้การบริโภคไก่ภายในประเทศลดลงด้วย

๒. ในปี ๒๕๖๓ บราซิลมีการส่งออกถั่วเหลืองปริมาณเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนส่งผลให้สต็อกถั่วเหลืองภายในของบราซิลลดลงจนเกิดการขาดแคลนสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปถั่วเหลือง โดยเฉพาะน้ำมันพืชและอาหารสัตว์ ทำให้ต้นทุนการผลิตอาหารไก่เพิ่มสูงขึ้น จนรัฐบาลบราซิลต้องประกาศ ยกเว้นภาษีนำเข้าถั่วเหลืองจากประเทศนอกกลุ่ม Mercosur ซึ่งหากในฤดูการผลิตถั่วเหลืองปี ๒๕๖๓/๖๔ บราซิลยังคงมีการส่งออกถั่วเหลืองในปริมาณที่เพิ่มขึ้นก็จะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตไก่ของบราซิล

๓. อุตสาหกรรมการผลิตและการค้าไก่ของบราซิล ในปี ๒๕๖๓ ได้รับประโยชน์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทำให้ผู้นำเข้าจีนหันมานำเข้าไก่และผลิตภัณฑ์ไก่จากบราซิลทดแทนการนำเข้าจากสหรัฐมากขึ้นซึ่งในปี ๒๕๖๔ หากรัฐบาลใหม่สหรัฐซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในการส่งออกสินค้าเกษตรของบราซิลในตลาดโลกมีการปรับเปลี่ยนนโยบายเกี่ยวกับจีนคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าเกษตรของบราซิลรวมทั้งสินค้าไก่ด้วย

ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของบราซิลแยกตามภูมิภาค ปี ๒๕๖๐-๖๑

เมตริกตัน

| ภูมิภาค | ไก่ทั้งตัว | | ไก่ตัด | | รวม | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ |
| แอฟริกา | ๒๕๕.๑๓๗,๐๐ | ๑๗๕.๖๖๕,๐๐ | ๔๒๐.๖๓๐,๐๐ | ๔๑๔.๓๖๐,๐๐ | ๖๗๕.๗๖๗,๐๐ | ๕๙๐.๐๒๕,๐๐ |
| อเมริกา | ๓๗.๗๓๕,๐๐ | ๑๗.๒๒๐,๐๐ | ๒๕๐.๐๒๔,๐๐ | ๒๘๘.๑๖๐,๐๐ | ๒๘๗.๗๕๙,๐๐ | ๓๐๕.๓๘๐,๐๐ |
| เอเชีย | ๔๐.๙๙๕,๐๐ | ๔๕.๒๘๔,๐๐ | ๑.๓๐๖.๑๔๕,๐๐ | ๑.๓๒๔.๖๗๗,๐๐ | ๑.๓๔๗.๑๔๐,๐๐ | ๑.๓๖๙.๙๖๑,๐๐ |
| ตะวันออกกลาง | ๙๐๔.๖๘๙,๐๐ | ๘๖๖.๖๒๕,๐๐ | ๕๓๘.๘๘๙,๐๐ | ๔๗๗.๙๗๒,๐๐ | ๑.๔๔๓.๕๖๘,๐๐ | ๑.๓๔๔.๕๙๗,๐๐ |
| อียู | ๔.๑๔๓,๐๐ | ๑.๓๔๘,๐๐ | ๖๒.๑๙๖,๐๐ | ๑๐๖.๑๓๔,๐๐ | ๖๖.๓๓๙,๐๐ | ๑๐๗.๔๘๒,๐๐ |
| โอเชียเนีย | ๑.๖๐๔,๐๐ | ๑.๖๖๖,๐๐ | ๖๓๗,๐๐ | ๔๙๐,๐๐ | ๒.๒๔๑,๐๐ | ๒.๑๕๖,๐๐ |
| อื่นๆ | ๑.๘๔๕,๐๐ | ๑.๑๖๐,๐๐ | ๑๒๒.๑๓๖,๐๐ | ๙๗.๔๗๖,๐๐ | ๑๒๓.๙๘๑,๐๐ | ๙๘.๖๓๖,๐๐ |
| | ๑.๒๔๖.๑๔๘,๐๐ | ๑.๑๐๘.๙๖๘,๐๐ | ๒.๗๐๐.๖๕๗,๐๐ | ๒.๗๐๙.๒๖๙,๐๐ | ๓.๙๔๖.๘๐๕,๐๐ | ๓.๘๑๘.๒๓๗,๐๐ |

ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่สำคัญของบราซิล

เมตริกตัน

| ประเทศ | ไก่ทั้งตัว | | ไก่ตัด | | รวม | |
|----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ |
| ซาอุดีอาระเบีย | ๓๗๓.๖๘๙,๐๐ | ๓๔๒.๒๙๑,๐๐ | ๒๑๕.๕๔๘,๐๐ | ๑๔๓.๗๖๘,๐๐ | ๕๘๙.๒๓๗,๐๐ | ๔๘๖.๐๕๙,๐๐ |
| ยูเออี | ๑๕๕.๓๔๒,๐๐ | ๑๕๕.๗๑๕,๐๐ | ๑๔๔.๗๓๙,๐๐ | ๑๕๓.๖๕๒,๐๐ | ๓๐๐.๐๘๑,๐๐ | ๓๐๙.๓๖๗,๐๐ |
| จีน | - | ๑๓๔,๐๐ | ๓๙๑.๔๔๑,๐๐ | ๔๓๗.๙๓๖,๐๐ | ๓๙๑.๔๔๑,๐๐ | ๔๓๘.๐๗๐,๐๐ |
| เกาหลี | ๒๖,๐๐ | - | ๘๘.๙๔๐,๐๐ | ๑๑๓.๑๙๒,๐๐ | ๘๘.๙๖๖,๐๐ | ๑๑๓.๑๙๒,๐๐ |
| ฮ่องกง | ๒.๓๕๒,๐๐ | ๒.๗๗๕,๐๐ | ๒๔๗.๗๓๙,๐๐ | ๒๐๘.๖๑๔,๐๐ | ๒๕๐.๐๙๑,๐๐ | ๒๑๑.๓๘๙,๐๐ |
| ญี่ปุ่น | ๕.๖๒๑,๐๐ | ๕.๘๐๕,๐๐ | ๔๓๒.๐๔๔,๐๐ | ๓๘๓.๖๗๓,๐๐ | ๔๓๗.๖๖๕,๐๐ | ๓๘๙.๔๗๘,๐๐ |
| แอฟริกาใต้ | ๒.๑๕๔,๐๐ | ๓.๘๔๒,๐๐ | ๓๔๒.๖๓๐,๐๐ | ๔๑๔.๓๖๐,๐๐ | ๓๔๔.๗๘๔,๐๐ | ๔๑๘.๒๐๒,๐๐ |
| รวม | ๕๓๙.๑๘๔,๐๐ | ๕๑๐.๕๖๒,๐๐ | ๑.๘๖๓.๐๘๑,๐๐ | ๑.๘๕๕.๑๙๕,๐๐ | ๒.๔๐๒.๒๖๕,๐๐ | ๒.๓๖๕.๗๕๗,๐๐ |

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๓