

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 7-11 ธันวาคม 2563)

ข่าวดีแก่ผู้ประกอบการไทย กรุงเฮลซิงกิประกาศให้ความร่วมมือทดลองตลาด

กรุงเฮลซิงกิใจดีประกาศเป็นสื่อกลางให้ผู้ประกอบการทั้งไทย ต่างประเทศ และบริษัทท้องถิ่นเข้ามาทดลองสินค้าและบริการของตนในกรุงเฮลซิงกิ โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตลอดจนเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของเมือง และความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับบริษัทต่างๆ

โครงการนี้เปิดกว้างให้กับสินค้าและบริการทั่วไป โดยเน้นสาขาด้านสุขภาพ (Health & Wellbeing) เทคโนโลยีการศึกษา (EdTech) สินค้า/บริการรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อผู้อยู่อาศัยในเมือง (Built Environment) และการขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) โดยผู้ประกอบการที่สนใจการทดลองสินค้า/บริการของตนสามารถสมัครออนไลน์ได้ที่ลิงค์ <https://testbed.helsinki/en/built-environment/recommend-a-test/> โดยการทดลองตลาดนี้จะดำเนินการร่วมกับองค์กรต่างๆ ในฟินแลนด์ เช่น หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนา องค์กรด้านนวัตกรรม (เช่น มหาวิทยาลัย โพลีเทคนิค สถาบันวิจัย ฯลฯ) และคาดว่าโครงการนี้จะเปิดประโยชน์ต่อบริษัทผู้ประกอบการในหลายมิติ เช่น เป็นการเร่งกระบวนการพัฒนาโซลูชันใหม่ ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงสภาพแวดล้อมในชีวิตจริง ช่วยอำนวยความสะดวกแก่บริษัทในกระบวนการทดลอง เสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า/ผู้ประกอบการ โดยจะได้รับคำติชม และข้อคิดเห็น (feedback) ทันที และการให้ข้อมูลอ้างอิงแก่บริษัทผู้ประกอบการ ทั้งนี้ระยะเวลาการทดลองตลาดโดยทั่วไปสามารถทดสอบได้ตั้งแต่ 1-2 สัปดาห์ไปจนถึง 6 เดือนขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี โดยค่าใช้จ่ายการทดลองตลาดขึ้นอยู่กับแต่ละกรณีเช่นกัน เช่น บริษัทผู้ประกอบการ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทดลอง หรือกรุงเฮลซิงกิเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นบางส่วนหรือทั้งหมด ทั้งนี้ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการทดสอบสินค้า/บริการนี้จะเซ็นสัญญาร่วมกันเกี่ยวกับความเป็นเจ้าของโซลูชันที่พัฒนาและทดสอบแล้วเพื่อกำหนดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับโซลูชันที่จะทดสอบ



บทวิเคราะห์สถานการณ์ / โอกาสของไทย: กรุงเฮลซิงกิมีประชากร **เครดิตภาพ: Clarion Hotel Helsinki/Visit Finland**

ประมาณ 1.3 ล้านคน โครงการนี้นับเป็นโอกาสดีแก่ผู้ประกอบการไทยในการทดลองสินค้า/บริการในกรุงเฮลซิงกิ ซึ่งประชากรกรุงเฮลซิงกิสามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้ดี และยังใช้ภาษาสวีดิชเป็นภาษาที่สองได้ด้วย ฟินแลนด์ได้รับการยกย่องให้เป็นประเทศที่มีระบบการศึกษาที่ดีที่สุดในโลก และประชาชนยอมรับสินค้าและบริการใหม่ๆ จากทั่วโลก ในปี 2562 กรุงเฮลซิงกิได้รับการจัดอันดับ The most innovative region ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (อันดับที่ 3 ของยุโรป)

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: ผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ <https://testbed.helsinki>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด