

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 7 - 13 ธันวาคม 2563

คาดว่าปี 2567 มูลค่าตลาดแยมผลไม้จะสูงถึง 5,222 ล้านหยวน

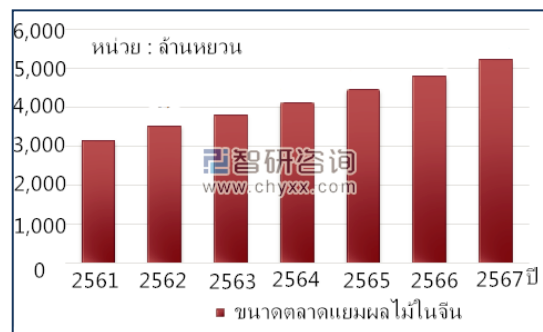
จีนเป็นประเทศผู้ผลิตและบริโภคแยมผลไม้ที่สำคัญของโลก โดยอุตสาหกรรมการผลิตแยมผลไม้ของจีนส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ที่มีเศรษฐกิจขยายตัวค่อนข้างสูงและเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญในจีน อาทิ มณฑลกว่างตุง มณฑลฝูเจี้ยน เขตปกครองตนเองกว่างซี เป็นต้น ในปี 2562 ผลผลิตแยมผลไม้ในจีนสูงถึง 275,200 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะเดียวกัน ปริมาณการบริโภคแยมผลไม้ของจีน อยู่ที่ 287,000 ตัน และมียอดจำหน่ายสูงถึง 3,530 ล้านหยวน (หรือประมาณ 16,238 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ตลาดบริโภคหลัก ได้แก่ กรุงปักกิ่ง เมืองเทียนจิน มหานครเซี่ยงไฮ้ มณฑลฝูเจี้ยน และมณฑลกว่างตุง สำหรับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลัก ได้แก่ ครอบครัว (60%) ธุรกิจอาหารแปรรูป (30%) ร้านอาหารและอื่นๆ (10%) ส่วนประเภทแยมผลไม้ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก ได้แก่ แยมมะเขือเทศ แยมแอปเปิ้ล แยมสตอเบอรี่ และแยมส้ม เนื่องจากแยมผลไม้อุดมไปด้วยโพแทสเซียมและสังกะสี ซึ่งสามารถช่วยลดความเมื่อยล้าและเพิ่มหน่วยความจำ หากเด็กทารกรับประทานจะสามารถเสริมแคลเซียมฟอสฟอรัสเพื่อป้องกันโรคกระดูกอ่อน นอกจากนี้ หลังจากที่ผู้บริโภคชาวจีนมีรายได้และค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ก็มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการสูง จึงคาดว่า ปริมาณความต้องการแยมผลไม้ของตลาดจีนจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต



หากพิจารณาในด้านการนำเข้าและส่งออก พบว่า ในปี 2562 จีนได้นำเข้าแยมผลไม้จากต่างประเทศรวม 26,921 ตัน คิดเป็นมูลค่านำเข้า 74.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร อินเดีย และมาเลเซีย สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี รัสเซีย และสาธารณรัฐโบลีเวีย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ราคาจำหน่ายแยมผลไม้ในตลาดจีนก็เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนได้ออกนโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตแยมผลไม้ และ



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตแยมผลไม้มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่า ในปี 2567 ขนาดตลาดแยมผลไม้ของจีนจะมีมูลค่าสูงถึง 5,222 ล้านหยวน (ประมาณ 24,020 ล้านบาท) ซึ่งสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น

บทวิเคราะห์ ผลกระทบ และข้อเสนอแนะ/ความเห็นของ สคต.

ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลไม้แปรรูปที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูมิภาค ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนต่างก็มีความเชื่อถือในด้านคุณภาพและชื่นชอบสินค้าผลไม้แปรรูปของไทย ทั้งนี้ จากการสำรวจตลาด พบว่า แยมผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีน คือ แบรินด์ Tropical Island Fresh (160 กรัม/ขวด) ราคาจำหน่ายอยู่ที่ 30-36 หยวน/ขวด (หรือประมาณ 138-165.6 บาท/ขวด) โดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ (โดยเฉพาะผ่านช่องทางของ Modern Trade) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปัจจุบันแบรนด์แยมผลไม้ไทยที่จำหน่ายอยู่ในตลาดจีนยังมีค่อนข้างน้อย ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของสินค้าแบรนด์แยมผลไม้ไทยที่มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดีรายอื่นๆ ในการขยายตลาดมายังประเทศจีน

หากพิจารณาในด้านต้นทุน พบว่า ต้นทุนการผลิตแยมผลไม้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบผลไม้ (38.71%) บรรจุภัณฑ์ (25.81%) การแปรรูป (16.13%) และอื่นๆ (14.51%) ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการผลิตแยมผลไม้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการอาจต้องให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- วัตถุดิบผลไม้ : ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผลไม้ที่มีคุณภาพ

- บรรจุภัณฑ์ : แยมผลไม้ที่จำหน่ายในตลาดจีนส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์เป็นขวด (ซึ่งค่อนข้างหนัก) อาจพกพาไม่ค่อยสะดวก ดังนั้น ควรนำเสนอสินค้าในบรรจุภัณฑ์หลากหลายชนิด อย่างเช่น ขวดแก้ว (เหมาะกับการรับประทานที่บ้าน) บรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา (เหมาะกับการพกพาและรับประทานสะดวกสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว/ไปปิคนิคข้างนอก) และบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก (เหมาะกับคนโสดซึ่งต้องการสินค้าเพื่อรับประทานในปริมาณน้อย)

- ความหลากหลายของสินค้า/รสชาติ : นำเสนอผลิตภัณฑ์แยมที่ผลิตจากผลไม้ชนิดต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนที่หลากหลาย

- แยมที่ดีต่อสุขภาพ : ปัจจุบันในประเทศจีนมีจำนวนผู้ที่เป็นโรคอ้วนและโรคเบาหวานอยู่ไม่น้อย ประกอบกับสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำนับเป็นกระแสนิยมของผู้ที่รักสุขภาพ ดังนั้น แยมผลไม้ที่มีน้ำตาลต่ำสามารถเป็นสินค้าทางเลือกที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวได้

แหล่งข้อมูล : https://www.360kuai.com/pc/9756619460f49407a?cota=4&kuai_so=1&tj_url=so_rec&sign=360_da20e874&refer_scene=so_3
<http://www.cnmzppw.com>

หมายเหตุ : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด