

กระแสนิเมะชั้น“Kimetsu no Yaeba” สร้างมูลค่ากว่า 2 แสนล้าน
 - บริษัทญี่ปุ่นหลายแห่งเร่ง Cov สินค้าซ้ำโอกาสสร้างรายได้ช่วงวิกฤตโควิด -

ข้อเท็จจริง

“Kimetsu no Yaeba” อานิเมะที่กำลังถูกกล่าวถึงมากที่สุดในญี่ปุ่น ได้ถูกดาวน์โหลดและตีพิมพ์รวมกว่า 120 ล้านเล่มทั้งในออนไลน์และออฟไลน์ นับตั้งแต่เล่มที่ 19 ได้วางจำหน่ายเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงเดือนละ 20 ล้านเล่มต่อเดือน



ผู้ผลิตกล่าวว่า ที่ผ่านการ์ตูนที่มียอดจำหน่ายสูงกว่า 100 เล่มมีเพียง 9 เรื่อง ได้แก่ ดรากอนบอล นารูโตะ วันพีซ สลัมดังก์ ฯลฯ แต่ทว่ายอดจำหน่ายขึ้นติดท็อปทุกเดือนนั้น เป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจ

นอกจากการ์ตูนสำหรับอ่านแล้ว ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จากการสำรวจเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายนที่สำรวจพบว่า มูลค่ากว่า 275 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นมูลค่าสูงเป็นอันดับ 2 ในประวัติการณ์ภาพยนตร์ญี่ปุ่น (อันดับ 1 Sentochihiro 308 หมื่นล้านบาท อันดับ 3 ไททานิก 262 หมื่นล้านบาท)

ไม่เพียงแค่นั้น หลายบริษัทในญี่ปุ่นได้เริ่ม Cov สินค้า อาทิ ร้านสะดวกซื้อชื่อดัง Lawson วางจำหน่ายข้าวปั้น (Onigiri) 50 ชนิดตามภาพลักษณ์ของตัวละคร มียอดขายมากกว่า 10 ล้านชิ้นหลังจากเริ่มวางจำหน่ายเพียง 10 วัน และเมื่อกลางเดือนพฤศจิกายนมียอดขายกว่า 5 พันล้านบาทแล้ว



Daido Drink วางจำหน่ายกาแฟป้องกันที่มีรูปตัวละครจำนวน 15 ล้านกระป๋อง ในเดือนตุลาคมมียอดขายมากกว่า 50 ล้านกระป๋องในเวลาเพียง 3 สัปดาห์ เมื่อเทียบกับการ Cov ของปีก่อนหน้าพบว่าในเดือนมกราคม 2564 คาดว่ายอดจำหน่ายจะสูงถึงกว่า 10% ของเครื่องดื่มกาแฟทั้งหมดในปีงบประมาณที่ผ่านมา

Akiyoshi Takumori นักเศรษฐศาสตร์ของ Sumitomo Mitsui DS Asset Management ประเมินว่า อิทธิพลจากการ์ตูนเรื่องนี้ "ส่งผลต่อเศรษฐกิจสูงกว่า 2 แสนล้านบาทเป็นอย่างน้อย" ในขณะที่บริษัทหลายแห่งกำลังได้รับผลกระทบจากโควิดจึงไม่สามารถพลิกเฉยต่อกระแสครั้งนี้ได้ นอกจากนี้มีหลายบริษัทที่ให้ความสนใจกับการ์ตูนเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หลังจากที่ได้รับการจับตามองและสงสัยว่าหลังจากได้วางจำหน่ายเล่มสุดท้ายแล้วกระแสของ Kimetsu no Yaeba จะต่อเนื่องหรือไม่ Fumio Kurokawa นักวิจัยเนื้อหาสื่อประกาศว่า "กระแสนี้ดำเนินต่อไป" เมื่อเทียบกับปีอื่นๆ แล้ว ปีนี้จะมีการเปิดตัวการ์ตูนเรื่องใหม่ น้อยลงเนื่องจากอิทธิพลโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์การวางจำหน่ายผลงานฮอลลีวูดถูกเลื่อนออกไปเนื่องจากการแพร่กระจายของเชื้อในยุโรปและสหรัฐอเมริกาทำให้ "ไม่มีคู่แข่ง" และคาดว่าจะได้รับความนิยมในอีกระยะ

ที่มาข่าวและรูปภาพ : Nikkei Newspaper Online วันที่ 4 ธันวาคม 2563
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO66991570U0A201C2000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ