

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 5-11 ธันวาคม 2563

ชาวแคนาดาเตรียมตัวจ่ายค่าอาหารแพงขึ้นปี 2564

จากรายงานสำรวจความเคลื่อนไหวราคาสินค้าอาหารในแคนาดาประจำปี ได้แสดงข้อมูลในปี 2564 ครอบคลุมชาวแคนาดาโดยเฉลี่ยจะจ่ายค่าอาหารเพิ่มขึ้นเกือบ 700 ดอลลาร์แคนาดา (ราว 17,500 บาท) ซึ่งไม่นับรวมกับค่าใช้จ่ายสำหรับร้านอาหาร โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอาหารสด เนื้อสัตว์ ผัก และขนมปัง จะแพงขึ้นชัดเจน

ศาสตราจารย์ Sylvain Charlebois อาจารย์ประจำสาขา Food distribution and policy มหาวิทยาลัย Dalhousie ประเทศแคนาดา เห็นว่า ค่าอาหารที่เพิ่มขึ้นนี้ถือเป็นตัวเลขขยายตัวสูงสุดตั้งแต่เคยสำรวจข้อมูลมา โดยในปีหน้าค่าอาหารโดยเฉลี่ยสำหรับครอบครัวที่มีสมาชิก 4 คน (ผู้ใหญ่ 2 คน เด็ก 2 คน) จะอยู่ที่ราว 13,907 ดอลลาร์แคนาดาต่อปี (ราว 347,00 บาท) จากสาเหตุการเพิ่มขึ้นสำคัญคือ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เหตุการณ์ไฟป่าในสหรัฐฯ และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป



FOOD PRICE FORECAST

Food Categories	Anticipated Changes (%)
Bakery	3.5% - 5.5%
Dairy	1% - 3%
Fruits	2% - 4%
Meat	4.5% - 6.5%
Restaurants	3% - 5%
Seafood	1.5% - 3.5%
Vegetables	4.5% - 6.5%
Other	2% - 4%
Total Increase in Food Prices	3% - 5%

SOURCE: CANADA'S FOOD PRICE REPORT 2021

NATIONAL POST

ทั้งนี้ หากพิจารณาตามสินค้า หมวดเนื้อสัตว์จะมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 6.5 โดยประเภทเนื้อไก่จะแพงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด (ข้อมูลราคาเนื้อไก่เฉลี่ยปี 2563 อยู่ที่ C\$ 7.21 หรือราว 180 บาทต่อ 1 กิโลกรัม) จากอุปสรรคในเรื่องห่วงโซ่อุปทาน และโรงงานการผลิตที่ลดกำลังการผลิตตามความต้องการของธุรกิจบริการอาหาร (ร้านอาหาร) ที่ลดลงชัดเจน รวมไปถึงด้านสุขอนามัยที่กำหนดให้โรงงานผลิตเนื้อสัตว์แต่ละแห่งจำเป็นต้องมีขั้นตอนทำความสะอาดเครื่องมือเครื่องจักรเข้มงวดขึ้น เพื่อลดการแพร่กระจายเชื้อโรค จนส่งผลให้ต้นทุนสินค้าแพงขึ้นตามกันไป

ในส่วนผักสด คาดว่าราคาจะสูงขึ้นร้อยละ 6.5 โดยเฉพาะกะหล่ำปลี ดอกกะหล่ำ และหน่อไม้ฝรั่งจะมีราคาเพิ่มขึ้นมาก จากปัจจัยเสี่ยงภัยธรรมชาติ อาทิ ไฟป่า น้ำท่วม และพื้นที่เพาะปลูกแห้งแล้ง โดยเฉพาะการเกิดไฟป่าในรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เป็นแหล่งส่งออกผักผลไม้สดมาแคนาดา ได้กลายเป็นจุดเสี่ยงการเกิดไฟป่าที่ร้ายแรงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 5-11 ธันวาคม 2563

ขณะเดียวกัน ราคาสินค้าขนมปังหรือขนมเบเกอรี่จะมีราคาสูงขึ้นประมาณร้อยละ 5.5 เพราะราคาข้าวสาลีล่าสุดเดือนพ.ย. 63 อยู่ที่ 6 ดอลลาร์แคนาดาต่อบุชเชล เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับ 18 เดือนที่ผ่านมาที่มีราคาอยู่ 4 ดอลลาร์แคนาดาต่อบุชเชล จากดีมานด์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี ปัจจัยเพิ่มเติมที่จะส่งให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น คือการที่ห้างค้าปลีกชั้นนำธรรมเนียมจากซัพพลายเออร์ ซึ่งห้างค้าปลีกอย่าง Loblaw, Walmart และ Metro แคนาดา ได้เคยประกาศจะขึ้นค่าธรรมเนียมจัดวางสินค้าภายในพื้นที่ห้างตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป ซึ่งเชื่อว่าภาระต้นทุนนั้นจะถูกผลักมายังผู้บริโภคอย่างเลี่ยงไม่ได้

ในการนี้ คำแนะนำของศาสตราจารย์ Sylvain Charlebois สำหรับผู้ต้องการลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารคือ ให้ชาวแคนาดาตระหนักถึงการทิ้งอาหารให้มากขึ้น เพราะจากการศึกษาข้อมูลด้านขยะอาหารปี 2562 พบว่า อาหารที่ผลิตในประเทศเกินกว่าร้อยละ 50 กลายเป็นขยะอาหาร และเฉลี่ยร้อยละ 21 มาจากขยะในครัวเรือนของชาวแคนาดานั้นเอง

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ในเมื่อราคาอาหารเนื้อสัตว์หรือผักผลไม้สดมีท่าทีจะแพงขึ้น ทางเลือกของผู้บริโภคทางหนึ่ง คือหันไปหาผลิตภัณฑ์ทดแทน อาทิ ผักผลไม้แช่แข็ง หรือผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋อง ซึ่งแน่นอนว่ารสชาติคงไม่ดีเทียบเท่าอาหารสด แต่ในแง่ของโภชนาการก็สามารถมาทดแทนได้ในระดับหนึ่ง ในปี 2564 ผู้เชี่ยวชาญในวงการอาหารแคนาดา เชื่อว่า ผู้บริโภคจะหันมารับประทานอาหารกันที่บ้านมากขึ้น เพราะความกังวลจากเชื้อไวรัส COVID-19 และสถานการณ์การเงินของแต่ละครอบครัวที่ต้องระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น โดยตัดค่าใช้จ่ายการรับประทานอาหารนอกบ้านออกไป และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ด้วยความจำเป็นมากขึ้น สำหรับโอกาสผู้ประกอบการส่งออกอาหารไทย มองว่ายังมีแนวโน้มที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มอาหารสำเร็จรูป และอาหารกระป๋อง เพราะผู้คนที่ต้องการซื้ออาหารที่เก็บได้นานไว้มากขึ้น ไทยเองก็มีชื่อเสียงด้านแหล่งผลิตอาหารคุณภาพและรสชาติที่ดีแล้ว อย่างไรก็ตาม หลังสถานการณ์การเกิด COVID-19 การปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารนั้นต้องให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยอาหารมากขึ้นอีก อีกทั้งเทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ออกมาให้สอดคล้องกับความนิยมของผู้บริโภค เพื่อที่จะสามารถขยายโอกาสตลาดการค้าอาหารในแคนาดาได้มากขึ้น

ที่มา: <https://ca.finance.yahoo.com/news/canadian-families-pay-695-more-233839646.html>