



แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

7 ธันวาคม 2563

แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี

ในวิกฤติ ก็อาจเป็นโอกาส หน้ากาก ส่งผลต่อธุรกิจเครื่องสำอาง ต้องปรับเสริมด้วย Happy Eye

ในเวลานี้ ไม่ว่าจะ Home Office หรือ การใส่หน้ากาก ในช่วงวิกฤติโควิดทั่วโลก ได้ส่งผลให้ผู้หยุดแต่งหน้าไปตามกัน Schwan-Stabilo บริษัท SME จากทางตอนใต้ของประเทศเยอรมนี รู้สึกได้ถึง การเปลี่ยนแปลง โดยรายได้จากธุรกิจเครื่องสำอาง ลื่นสุดในวันที่ 30 มิถุนายนที่ผ่านมา ตกลงอย่างเห็นได้ชัด โดยตั้งแต่ช่วงเริ่มวิกฤติ Covid-19 ยอดจำหน่ายของสินค้ากลุ่ม



เครื่องสำอาง ก็ลดลงอย่างหนัก ผู้บริหารบริษัท นาย Sebastian Schwanhäüßer แลลงตัวเลขทางธุรกิจว่า “ก่อนวิกฤติ ผู้หญิงจำนวนมาก ก็ใช้เครื่องสำอางลดลงอยู่แล้ว” แต่ในเวลานี้ ยอดจำหน่าย ลดลงร้อยละ 14 หรือลดลง 256 ล้านยูโร ซึ่งเป็นการลดตัวลงมากกว่าช่วงปีก่อนหน้านี้ ที่เรียกว่ายากลำบาก โดยในช่วงหลายปีก่อน นาย Schwanhäüßer สามารถออกมาแลลงตัวเลขการประกอบธุรกิจที่สวยงาม แต่ในวันนี้ นอกจากที่จะรับหน้าที่ CEO ให้กับบริษัทครอบครัว ที่ตั้งอยู่ในเมือง Heroldberg แล้ว แต่ยังต้องรับหน้าที่เป็นผู้บริหารในช่วงวิกฤติไปด้วย เพราะเป็นการลดตัวลงถึง 3 ครั้ง ติดต่อกันของบริษัท โดยยอดจำหน่ายในปัจจุบัน อยู่ที่ 610 ล้านยูโร ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจเครื่องสำอางของบริษัทเท่านั้นที่ประสบปัญหา แต่ธุรกิจ Outdoor ที่ยอดจำหน่ายสินค้าก็ห่อ อย่างเช่น Ortovox และ Deuter ก็ลดตัวลง ถึงร้อยละ 5 เช่นกัน จะมีเพียงธุรกิจดินสอระบายสี ที่เป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัท เพียงเท่านั้น ที่ไม่หดตัวลง แต่ก็ไม่ได้ขยายตัวขึ้น

ในปีที่ผ่านมา นาย Schwanhäüßer ได้เลิกจ้างผู้บริหารธุรกิจเครื่องสำอาง ที่ได้ทำงานร่วมกันมานาน แล้วได้นำมาบริหารเอง อีกทั้ง ยังได้ลดจำนวนพนักงานลงหลายร้อยตำแหน่ง แต่วิกฤติก็ทำให้ธุรกิจเครื่องสำอางของบริษัท ได้รับผลกระทบอีกครั้ง โดยในช่วงที่การระบาดหนักต้นปี ส่งผลให้ธุรกิจ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เครื่องสำอางประสบปัญหา ยอดจำหน่ายลด
ลงกว่าครึ่ง โดยได้คาดการณ์ว่า ในปีนี้ ธุรกิจดัง
กล่าวทั่วโลก น่าจะลดลง 1 ใน 3 ส่วน โดยนาย
Schwanhäüßer เป็นผู้บริหารบริษัทหลักมามาก
หลายสิบปี ร่วมกับผู้ถือหุ้นอื่น อีก 44 ชีวิต และ
ได้เคยทำให้ธุรกิจขยายตัวออกไปเป็นอย่างมาก
ในอดีตที่มุ่งเน้นเฉพาะการผลิตเครื่องเขียน เป็น
หลัก โดยเริ่มต้นที่ดินสอ และมาเป็นดินสอระบาย
สี จนกลายมาเป็นดินสอเครื่องสำอาง และเมื่อ 10
กว่าปีที่ผ่านมาก็เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร
หลัก ในฐานะผู้บริหารรุ่นที่ 5 ของครอบครัว และ



นำบริษัทเข้าบุกธุรกิจ Outdoor เพื่อที่จะหาทาง
ขยายฐานความมั่นคงให้กับบริษัท จนในวันนี้ ก็
สามารถทำยอดขายให้กับบริษัทถึง 1 ใน 4
ส่วน คนที่รู้จักนาย Schwanhäüßer ต่างก็กล่าว
กันว่า เป็นคนที่สมถะธรรมดา มาก เมื่อยืนรอซื้อ
อาหารในโรงอาหาร ก็จะมีเพียงความสูง เท่านั้น
ที่แตกต่างกับพนักงานคนอื่น อีกทั้งยังเป็นคนที่
สุภาพมากอีกด้วย แต่เป็นคนที่ตั้งใจในการทำงาน
และต้องการให้งานลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งในวันนี้ ต้อง
เร่งทำงานอย่างหนัก ในการปรับธุรกิจเครื่อง
สำอางที่ถูกทะเลยมานาน ให้กลับมาดำเนินด้วยดี
อีกครั้ง โดย กล่าวว่า “บริษัทเน้นความสำคัญด้าน
Know How ในด้านเทคโนโลยี มากเกินไป” ไม่
ว่า ดินสอเครื่องสำอางจากไม้ ที่สามารถเหล่าได้
ดินสอแบบพลาสติก ที่หมุนไสออกมาได้ พู่กันใน
ขวดขนาดจิ๋ว หรือแปรงพองน้ำ สิ่งเหล่านี้ เกิดขึ้น

โดยการพัฒนภายในบริษัท แต่ในอนาคต Schwan-Stabilo จะพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค ให้มากขึ้นกว่าเดิม แต่ปัญหาหลัก ได้แก่ การที่ไม่ได้จำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคโดยตรง
แต่เป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับเครื่องสำอางยี่ห้อต่างๆ เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม นาย Schwanhäüßer ก็จะใช้
วิกฤติให้เป็นโอกาส แม้ว่าในเวลานี้ จะต้องสวมใส่หน้ากาก แต่ผู้คนที่ให้ความสำคัญในการแต่งตา มาก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด



จิ้น โดยเทรนด์ “Happy Eye” น่าจะเป็นเทรนด์
ที่ทำให้เริ่มกลับมาใช้เครื่องสำอางได้เพิ่มมากขึ้น ก็
เป็นได้

จาก Handelsblatt 7 ธันวาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด