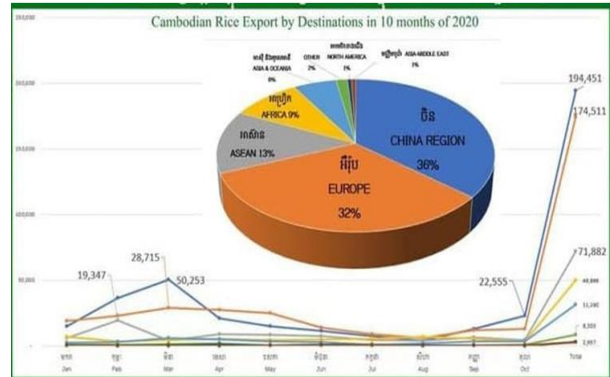


ยอดส่งออกข้าวกัมพูชาเพิ่ม...มุ่งจีนตลาดสำคัญ

รายได้การส่งออกข้าวของกัมพูชาในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นกว่า 47 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับการส่งออกข้าวในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา



สมาคมข้าวกัมพูชาเปิดเผยว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม-ตุลาคม 2563 กัมพูชาส่งออกข้าวไปยัง 60 ประเทศทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.11 จากปริมาณ 457,940 ตัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็น

536,305 ตันในปีนี้ คิดเป็นมูลค่ารวม 367 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยส่งออกไปภูมิภาคจีน (รวมฮ่องกง ไต้หวัน และมาเก๊า) มากเป็นอันดับ 1 ที่ปริมาณ 194,451 ตัน คิดเป็นร้อยละ 36.26 ของการส่งออกข้าวทั้งหมด สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ตามมาเป็นอันดับ 2 ที่ปริมาณ 174,391 ตัน หรือร้อยละ 32.51 ตามภูมิภาคอาเซียน (6 ประเทศ) ที่ปริมาณ 71,782 ตัน และในภูมิภาคอื่นๆ เช่น แอฟริกา เอเชีย-โอเชียเนีย อเมริกาเหนือ ตะวันออกกลาง และประเทศหมู่เกาะต่างๆ รวมแล้ว 95,581 ตัน โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิรวมทั้งสิ้น จำนวน 421,132 ตัน และข้าวขาว จำนวน 109,012 ตัน อย่างไรก็ตามในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกข้าวของกัมพูชาลดลงร้อยละ 19.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกข้าวส่วนใหญ่ประสบปัญหาน้ำท่วมทำให้ผลผลิตเสียหาย อย่างไรก็ตาม ทางสมาคมข้าวกัมพูชา คาดว่า ปริมาณการส่งออกจะฟื้นตัวกลับมาดีขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมถึงมกราคมปีหน้า โดยมีจีนก็ยังเป็นตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ

ผลกระทบต่อธุรกิจของไทยและแนวทาง/โอกาสของภาคเอกชนไทย

แม้ว่าข้าวกัมพูชาจะเริ่มเป็นที่ต้องการในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามกัมพูชายังคงมีกำลังการผลิตข้าวเพื่อส่งออกอย่างจำกัด เนื่องจากยังขาดแคลนโรงสีข้าว โรงอบข้าวที่มีเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถส่งออกข้าวได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้นักลงทุนจากต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในด้านต่างๆ อาทิ ยกเว้นภาษีกำไร ยกเว้นภาษีนำเข้า วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต รวมทั้ง ยกเว้นภาษีนำเข้า วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต สำหรับการผลิตเพื่อส่งออก เป็นต้น จึงถือเป็นโอกาสของไทยในการพิจารณาเข้าไปร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นนำ know how และความรู้ความชำนาญต่างๆ เข้าไปในกัมพูชา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของการร่วมทุนหรือการเป็นบริษัทที่ปรึกษา นอกจากนี้ สินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาคการเกษตร ยังคงมีศักยภาพสูงในตลาดกัมพูชา ไม่ว่าจะเป็นรถไถนาขนาดเล็ก รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวนวดข้าว เครื่องสีข้าว รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตรต่างๆ ที่สามารถใช้เพื่อทดแทนแรงงานคนได้ จะเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมากในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

พฤศจิกายน 2563

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ