

## ธุรกิจประกันภัยในกัมพูชายังคงเติบโตในช่วง Covid-19

ที่มา: Phnom Penh Post

รายงานจากสมาคมประกันภัยแห่งกัมพูชา หรือ IAC ระบุว่า ในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกันยายน 2563 ที่ผ่านมา ธุรกิจประกันภัยในกัมพูชา มีรายได้รวม 201.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จาก 186.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นรายได้จากเบี้ยประกันภัยทั่วไปจำนวน 87.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการประกันที่เกี่ยวกับการเดินเรือ อากาศยาน และการขนส่ง ในสัดส่วนร้อยละ 35.3 ประกันสุขภาพ ร้อยละ 21.5 ประกันอัคคีภัย ร้อยละ 15.9 ประกันรถยนต์ ร้อยละ 7 ประกันประเภทอื่น ๆ ร้อยละ 15.1 ในส่วนของรายได้จากเบี้ยประกันชีวิต มีจำนวน 109.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากจำนวน 106.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นาย Huy Vatharo ประธานสมาคมประกันภัยแห่งกัมพูชา กล่าวว่า ตลาดภาคประกันภัยยังคงเติบโตไปในทิศทางที่ดี แม้ว่าสถานการณ์ Covid-19 ทำให้การเติบโตภาคธุรกิจชะลอลงในเกือบทุกภาคส่วน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำประกันส่วนบุคคลที่ภาคธุรกิจต่างๆ วางแผนจะทำให้พนักงานนั้นลดลงก็ตาม แต่ในภาพรวมแล้วธุรกิจประกันภัยในกัมพูชายังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่นๆ



นาย Youk Chamroeunrith CEO บริษัท Forte Insurance (Cambodia) จำกัด ให้ข้อมูลว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ซึ่งมากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 แต่อัตราการเติบโตลดลง ทั้งนี้ นาย Youk กล่าวว่า ประกันภัยประเภท การเดินทาง การขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้างได้รับผลกระทบหนักที่สุดจากสถานการณ์ Covid-19 ในขณะที่ประกันสุขภาพและยานพาหนะยังคงเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี

ด้าน นาง Am Kim Tol CEO บริษัท Milvik (Cambodia) Micro Insurance จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกันภัยขนาดเล็กที่ดำเนินการภายใต้แบรนด์ BIMA Cambodia ระบุว่า บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์ Covid-19 ทั้งนี้เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานโรงงานที่มีรายได้น้อยและธุรกิจขนาดเล็กซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรง โดยรายได้จากเบี้ยประกันของบริษัทลดลงที่ร้อยละ 5 - 7 ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา

ข้อมูลจากสมาคมประกันภัยแห่งกัมพูชา ระบุว่า ปัจจุบันธุรกิจประกันภัยในกัมพูชามีทั้งหมด 31 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทประกันภัยทั่วไป 15 บริษัท บริษัทประกันชีวิต 10 บริษัท บริษัทประกันภัยขนาดเล็ก (Micro insurance) 5 บริษัท และ บริษัทประกันภัยต่อ (Reinsurer) 1 บริษัท โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีรายได้จากเบี้ยประกันรวม 245.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 196.4 และ 151.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อปี 2562 และ 2561 ตามลำดับ

### ผลกระทบต่อธุรกิจของไทยและแนวทาง/โอกาสของภาคเอกชนไทย

ชาวกัมพูชามีความเข้าใจและยอมรับในเรื่องการประกันภัยมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมประกันภัยในกัมพูชาเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก สังเกตได้จากมีผู้เล่นรายใหม่ๆ เกิดขึ้นในทุกๆ ปี

- นโยบายภาครัฐ    
  เศรษฐกิจการลงทุน    
  แนวโน้มการตลาด    
  รายงานสินค้าและบริการ    
  อื่นๆ

สำหรับอุตสาหกรรมประกันชีวิตเพิ่งเริ่มเข้ามาในกัมพูชามาได้เพียงไม่ถึง 10 ปี ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่ใหม่  
มากสำหรับชาวกัมพูชา ความท้าทายหลักๆ คือ จะทำอย่างไรให้ชาวกัมพูชามีความเข้าใจ และตระหนักถึง  
ประโยชน์ของการซื้อประกันชีวิต ซึ่งหากเทียบจากสัดส่วนเบี้ยประกันต่อ GDP ของกัมพูชาแล้วมีเพียงไม่ถึง  
ร้อยละ 1 ซึ่งถือว่ายังน้อยมากเมื่อเทียบกับสมาชิกประเทศในกลุ่มประเทศ ASEAN ซึ่งความท้าทายนี้ถือเป็น  
โอกาสที่ธุรกิจประกันชีวิตของไทยจะนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเข้ามาขยายตลาดได้อีกมากในกัมพูชา

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
พฤศจิกายน 2563