



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

27 พฤศจิกายน 2563

## ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

สหภาพยุโรป จับตา Google พร้อม BIG 5 (GAFAM)

ข้อมูลที่คณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU) ปล่อยออกมา ก็ทำให้บริษัท Tech ยักษ์ใหญ่ รู้สึกหนาวๆ ร้อนๆ ไปตามกัน โดย EU วางแผนที่จะส่งกฎหมาย Digital Service Act (DSA) ออกมาจัดการกับปัญหาด้านการรักษาสิทธิประโยชน์ทางการค้า ที่ปัจจุบันยังไม่สามารถจัดการได้ รวมไปถึงการจัดการกับอำนาจในโลกอินเทอร์เน็ต ให้ความเสมอภาคขึ้น ในเวลานี้ กว่าที่จะมีการตัดสินใจผ่านระบบศาลยุติธรรม และบังคับให้บริษัท Tech ยักษ์ใหญ่ต้องจ่ายค่าปรับ ก็จะสายเกินไป



สำหรับการแข่งขันเสรี ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของคู่แข่ง หายไปเรียบร้อยแล้ว ซึ่งกฎหมาย DSA นี้ จะสามารถบังคับให้บางบริษัท ไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในบางตลาดได้เลย โดยคณะกรรมการฯ จะออกมานำเสนอข้อเสนอแนะด้านระเบียบข้อบังคับ ในช่วงต้นเดือนธันวาคม แต่บริษัทที่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับผลกระทบจากกฎหมายฉบับใหม่นี้ ก็เริ่มรู้สึกหนาวๆ ร้อนๆ ไปตามกัน และพยายามทำทุกอย่างเพื่อที่จะหาทางระงับกฎหมายดังกล่าว โดยเฉพาะบริษัท Google ที่ได้วางแผน Lobby อย่างเต็มรูปแบบ และหาทางที่จะชักจูงบริษัทอื่น มาเป็นแนวร่วมช่วยกัน Lobby โดยส่วนหนึ่งของแผนการที่ทาง Google จะนำมาต่อสู้กับ EU ก็คือ การทำวิจัย ที่จะแสดงให้เห็นถึงผลลบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่ม Start Ups โดยสัญญาที่ Google ต้องการจะส่งออกมา ก็คือ “ไม่ใช่แต่บริษัทเพียงเท่านั้น ที่ได้รับผลกระทบ แต่บริษัทอื่น อีกเป็นจำนวนมาก ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน” แต่ปัญหาของ Google ก็คือ แทบจะไม่มีบริษัทไหน ที่จะเข้ามาเป็นแนวร่วมกับ Google และบางส่วนยังออกมาสนับสนุนการจัดระเบียบ ของ EU อีกด้วย

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

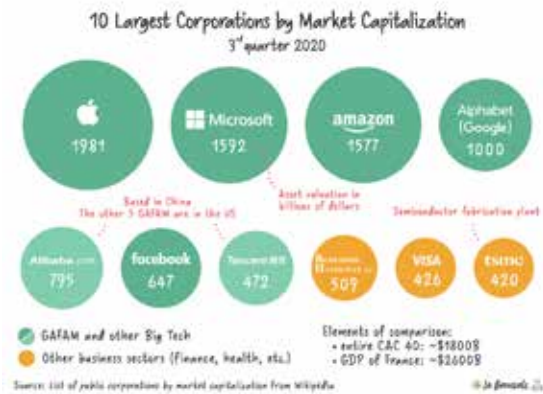
CEO ของ Booking.com นาย Glenn Fogel ผู้ให้บริการด้านการจองโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป กล่าววิจารณ์ Google ว่า “เป็นสิ่งที่ดี ที่จะมีกฎระเบียบมาตรวจสอบอำนาจของ Google เพราะอย่างที่ทราบกันดีว่า ใช้ความเป็นใหญ่ด้านเสิร์ชเอนจิน มาบุกเข้าไปในธุรกิจอื่นๆ ต่อไปอย่างไม่กลัวใคร” ซึ่งไม่ใช่แค่เพียง Booking.com ที่มี



ปฏิกริยาดังกล่าวกับ DSA บริษัทอื่นๆ ต่างก็มีปฏิกริยาไปในทิศทางเดียวกันกับ Booking.com โดยในวิดีโอของ Google พยายามที่จะแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตยุโรป และบริษัทขนาดย่อม ต้องการความช่วยเหลือด้านการให้บริการทางดิจิทัลอย่างหาที่เปรียบไม่ได้ และแสดงจุดยืนถึง DSA ว่า เมื่อมองดูถึงความต้องการของผู้ใช้บริการแล้ว DSA ไม่ใช่วิธีแก้ปัญหาแต่อย่างใด ซึ่งการรณรงค์ของ Google ทำให้บริษัทจำนวนมาก นึกถึงช่วงที่วิกฤติโควิดเริ่มต้น และบริษัทด้านการท่องเที่ยวจำนวนมากที่เป็นลูกค้าของ Google มาตลอด ได้ขอความช่วยเหลือให้สนับสนุนด้านทุนทรัพย์ หรือชะลอการชำระหนี้ เพราะประสบปัญหาความคล่องตัวทางการเงิน แต่กลับได้รับการปฏิเสธจาก Google อย่างชัดเจน ผู้บริหาร Trivago นาย Axel Hefer กล่าวถึงการรณรงค์ว่า “Google มองหาแนวร่วมจากลูกค้าทางธุรกิจและลูกค้า โดยแนวร่วมนี้เอง ที่ได้รับการเมินเฉยจาก Google ในช่วงโควิดระบาดหนัก จนเจ็บปวดไปตามกัน” โดย Platform ของ Trivago เอง ก็เป็นหนึ่งในรายชื่อลูกค้าที่บริษัท Google ต้องการจะชวนเชิญมาเป็นแนวร่วมในการ Lobby กฎหมายด้านการรักษาสิทธิประโยชน์ทางการค้า ซึ่งนาย Hefer กล่าวว่า “ยังไม่เคยหารือกับ Google ด้าน DSA แต่อย่างไร และไม่ทราบด้วยว่า ชื่อของบริษัทเข้าไปอยู่ในรายชื่อบริษัทแนวร่วมที่ Google ต้องการ ได้อย่างไร” โดยนาย Hefer กล่าวว่า “คงเป็นไปได้ที่จะสนับสนุนจุดยืนของ Google ในกรณีดังกล่าว จะมีก็แต่ต่อต้านมากกว่า” โดยกล่าวเสริมว่า “ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Google ได้ใช้อำนาจในฐานะเสิร์ชเอนจิน อย่างไม่ยุติธรรม ซึ่ง Trivago สนับสนุนความประสงค์ของรัฐบาลเยอรมัน และคณะกรรมการสิทธิการ EU ในการจัดการด้านการรักษาสิทธิประโยชน์ทางการค้า อย่างเต็มกำลัง” โดย CEO และผู้ก่อตั้ง Getyourguide ที่เป็น Start Up พันล้าน เยอรมนี นาย Johannes Reck ก็มีความเห็นคล้ายกับบริษัทอื่น และกล่าวว่า “Google มักจะสร้างภาพว่า เป็นอัศวินม้าขาวมาช่วย Start Ups และบริษัทขนาดเล็ก แต่จริงๆ แล้ว Google ก็ไม่ได้สนใจความต้องการของกลุ่ม Start Ups และด้านการพัฒนานวัตกรรมนัก” โดย Google มักจะแสดงผลการค้นหาผ่านเสิร์ชเอนจินของบริษัท ถึงราคาการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมาก ผู้บริโภคต้องใช้เวลา มากกว่าที่จะเห็นบริษัท อย่างเช่น Getyourguide หรือผู้ให้บริการบริษัทอื่นๆ “ซึ่งสิ่งนี้ แสดงให้เห็นจุดยืนด้านการตลาดของ Google ที่ให้ความสำคัญกับผลกำไรมากกว่าสิ่งอื่นใด และแน่นอนผิดต่อระเบียบต่างๆ ที่กำหนดไว้” โดยเบื้องหลัง บริษัทจำนวนมาก ได้แจ้งอย่างไม่เป็นทางการว่า พร้อมทั้งจะยอมรับกฎระเบียบที่เข้ม

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ขั้นขึ้นของ DSA ที่จะเป็นอันตรายต่อ Google เพราะกฎหมาย ก็เป็นผลดีกับบริษัทที่ทำการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ แผนหลักของ EU ก็คือ ต้องการที่จะจัดการกับ BIG5 เช่น Google, Amazon, Facebook, Apple และ Microsoft (GAFAM) เป็นหลัก โดยคณะกรรมการธิการ EU ยังได้สร้างแนวทางปฏิบัติ ที่ห้ามไม่ให้บริษัทดิจิทัลยักษ์ใหญ่ปฏิบัติ หรือรายชื่อ Gatekeeper Plattform ซึ่งเปรียบเสมือน Backlist ย่อมๆ โดย

ในร่างเก่า ได้กล่าวถึงไว้ว่า จะหาทางไม่ให้ Plattform คู่แข่งถูกจัดการอย่างไม่ยุติธรรม และข้อเสนอของ GAFAM ไม่สามารถที่จะขยายตัวไปยังตลาดใกล้เคียงได้ง่ายแน่นอนที่คณะกรรมการ ธิการ EU ไม่สามารถที่จะนำเฉพาะรายชื่อของบริษัทจากสหรัฐอเมริกา ที่จะนำมาเข้ามาไว้ในรายชื่อ Gatekeeper Plattform เท่านั้น

สส. EU สังกัดพรรคสังคมนิยมเพื่อประชาธิปไตยเยอรมนี (SPD - Sozialdemokratische Partei Deutschlands) นาย Tiemo Wölken กล่าวว่า “Plattform จาก EU ก็สามารถที่จะติดกับ Gatekeeper ได้เช่นกัน เพราะเราไม่มีนโยบาย Protectionism (ลัทธิการคุ้มครองทางการค้า เป็นนโยบายที่มุ่งปกป้องสินค้าและบริการที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อมิให้ถูกแข่งขันจากสินค้าหรือบริการจากต่างประเทศ รัฐบาลจะใช้มาตรการต่างๆ เพื่อกีดกันสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ตั้งกำแพงภาษี การกำหนด โควตาการนำเข้า รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้ผลิตภายในประเทศ) แต่จะสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม” นั้นหมายความว่า บริษัทขนาดใหญ่จากยุโรป อย่างเช่น Booking หรือ Spotify จะได้รับผลกระทบจากแผนการของ EU ได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม สหพันธ์ Start Ups เยอรมัน (Bundesverband Deutscher Start-ups) ก็เห็นด้วยกับการจัดระเบียบ “Digital Service Act เป็นความคิดริเริ่มที่ดี ของ EU ในการสร้างกรอบการดำเนินด้านเศรษฐกิจดิจิทัลยุโรป ให้มีความชัดเจนขึ้น”

จาก Handelsblatt 27 พฤศจิกายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
 email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด