

คาร์ฟูได้หันเริ่มใช้ Apple Clips เพิ่มความสะดวกในการช้อปปิ้ง

เมื่อช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ในนิทรรศการการเงินไทย Carrefour ไฮเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ของไต้หวันได้เปิดตัวระบบการจ่ายซื้อสินค้าแบบใหม่ที่ใช้กับ Apple Clips ของ Apple iOS14 ซึ่งนายหวังจวินเซา กรรมการผู้จัดการใหญ่ของคาร์ฟูเปิดเผยว่า ต่อไป ลูกค้าของห้างที่ใช้ iPhone จะสามารถเปิด Apple Clips ผ่านระบบ NFC ของเครื่องมาใช้ในการสมัครสมาชิก รวมทั้งยังสามารถเชื่อมต่อหมายเลขสมาชิกเข้ากับ Apple Wallet ได้ด้วย เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ โดยต่อไปจะนำเอาเทคโนโลยี Apple Clips มาใช้ โดยขอเพียงลูกค้าเปิดระบบ NFC ก็จะสามารถสแกนสินค้าที่ต้องการพร้อมจ่ายเงินในขณะที่เดินเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องเข้าคิวรอจ่ายเงิน ก่อนที่สินค้าจะถูกส่งไปยังที่บ้านเลย ซึ่งทางห้างฯ จะเปิดให้บริการด้วยระบบนี้ภายในสิ้นปีนี้ด้วย

จากการที่คาร์ฟูนำระบบ Apple Clips มาใช้งาน ทำให้สามารถเพิ่มบริการให้แก่สมาชิกได้หลากหลายมากขึ้น ทั้งในส่วนของคะแนนสะสม บันทึกรายละเอียดการใช้จ่าย การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการตรวจสอบโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งในขั้นนี้ทางห้างฯ เปิดเผยว่า จำนวนยอดการดาวน์โหลด App มาใช้บริการในปีนี้มียอดรวมมากกว่า 4.5 ล้านครั้งแล้ว และขั้นต่อไปทางห้างฯ ก็มีแผนจะนำ App ไปเชื่อมเข้ากับระบบจอดรถภายในห้าง ซึ่งต่อไปลูกค้าสามารถใช้ App ในการเข้าออกลานจอดรถได้โดยไม่ต้องจำเป็นต้องไปต่อคิวทำรายการที่เครื่องจ่ายเงินก่อนออกจากลานจอดรถเลย คาดว่าระบบใหม่นี้จะเริ่มใช้งานได้ภายในครึ่งปีแรกของปีหน้า

นอกจากนี้ ทางห้างฯ จะเพิ่มความสะดวกในการเก็บสะสมคะแนนเมื่อมาใช้บริการร้านอาหารและร้านค้าที่อยู่ในบริเวณอาคาร พร้อมทั้งจะมีระบบซื้อคูปองอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถนำบาร์โค้ดไปใช้แลกซื้อสินค้า/บริการจากร้านค้าภายในบริเวณได้เช่นกัน ถือเป็น การเพิ่มความสะดวกในการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

ที่มา : The Economic Daily News (November 27, 2020)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ