

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

## โกโก้และผลิตภัณฑ์ อินเดียยังคงผลิตไม่ทันต่อความต้องการ

การบริโภคขนมหวานเป็นค่านิยมของชาวอินเดีย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและพิธีการต่างๆ ซึ่งวัตถุดิบของการทำขนม / เบเกอรี่ (confectionary) ในอินเดียที่มักขาดตลาดทุกปีคือโกโก้ ทั้งในส่วนของเมล็ดโกโก้และผงโกโก้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตโกโก้จากทวีปแอฟริกาตะวันตกซึ่งเป็นผู้เพาะปลูกรายใหญ่ที่ลดลง ในขณะที่ การผลิตของอินเดียเองก็ยังสามารถจำกัดทั้งปริมาณและคุณภาพ นอกจากนี้ การจัดซื้อของผู้ผลิตช็อคโกแลตรายใหญ่ของโลกก็เป็นปัจจัยต่อปริมาณโกโก้ในตลาดโลกด้วย ซึ่งเมื่อกลางเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาผู้ผลิตช็อคโกแลตแบรนด์ Hershey ได้สั่งซื้อโกโก้ล่วงหน้าผ่าน ICE Futures Exchange เพื่อพยายามลดค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียให้กับพ่อค้าคนกลาง จึงส่งผลให้โกโก้ในอินเดียมีแนวโน้มขาดตลาดและราคาสูงขึ้น



ที่มา: www.confectionerynews.com

หน่วยงานกำกับดูแลด้านเม็ดมะม่วงหิมพานต์และโกโก้ของอินเดีย (The Directorate of Cashewnut and Cocoa Development) ประเมินว่าการเพาะปลูกโกโก้ในปี 2562-2563 มีพื้นที่ประมาณ 5.43 แสนไร่ ได้ผลผลิตประมาณ 25,783 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 7.5% ซึ่งตอบสนองตลาดได้เพียงครึ่งหนึ่งของปริมาณความต้องการในอินเดีย ที่คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2566 อยู่ที่ 12% ส่งผลให้อินเดียยังคงต้องนำเข้าโกโก้ประมาณ 50-60% ของปริมาณความต้องการต่อเนื่องมาแล้วหลายปี

เพื่อเป็นการลดการพึ่งพาการนำเข้า รัฐบาลอินเดียได้พยายามที่จะส่งเสริมให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกในภาคใต้ (รัฐ Andhra Pradesh, Kerala, Karnataka และ Tamil Nadu) โดยปลูกแซมในสวนยาง มะพร้าว ปาล์ม และ หมากรูด ให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มพื้นที่ปลูกให้ได้ถึง 6.87 แสนไร่ ภายในปี 2563 รวมทั้งจะยกระดับการแปรรูปให้มีคุณภาพเทียบเท่าโกโก้จากแอฟริกา เพื่อเสริมรายได้ให้เกษตรกรและขยายตลาดการส่งออกให้มากขึ้น

ที่มา: <http://agronfoodprocessing.com> พฤศจิกายน 2563

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

➤ ศูนย์วิจัยตลาด IMARC Group ในอินเดีย คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมขนมหวานของอินเดียในภาพรวมจะเติบโตเฉลี่ย 9.3% ต่อปี ในช่วงปี 2562 – 2567 และจะมีมูลค่าถึง 1.2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2567 โดยพฤติกรรมผู้บริโภคขนม/เบเกอรี่ของคนอินเดียภายหลังจากการเกิดโรคระบาดได้เปลี่ยนไปเป็นการซื้อกลับบ้านมากขึ้น และซื้อวัตถุดิบไปทำขนมทานเอง (Home-baking) รวมถึงมีแนวโน้มที่จะบริโภค Dark Chocolate มากขึ้นด้วย ซึ่งเดิมมีสัดส่วนเพียง 10% ของการบริโภคเท่านั้น ที่เหลือส่วนใหญ่เป็นช็อคโกแลตนม (75%) ซึ่งมีแนวโน้มลดลงจากค่านิยมที่ค้ำึงถึงสุขภาพมากขึ้น

➤ สำหรับโอกาสในการส่งออกโกโก้จากไทย อินเดียนำเข้าเมล็ดโกโก้จากไทย (HS Code 1801) เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2561 เป็นมูลค่า 1.57 แสนเหรียญสหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 3.62 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 ในอัตราขยายตัวสูงถึง 2,193%

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 5 ของอินเดีย มีสัดส่วน 5.59% ของการนำเข้าทั้งหมด รองจากคองโก อุกันดา โกดิวัวร์ และ เอกวาดอร์ ในขณะที่ อินเดียเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย โดยในปี 2562 ไทยส่งออกเมล็ดโกโก้ไปอินเดียในปริมาณ 923 ตัน จากส่งออกทั้งหมดของไทยที่มีปริมาณ 926 ตัน

จากสถิติการค้าและแนวโน้มความต้องการของอินเดีย คาดว่าไทยจะสามารถขยายตลาดในอินเดียต่อไปได้ในช่วงที่ อินเดียยังคงยกระดับผลผลิตการปลูกและอุตสาหกรรมการแปรรูปโกโก้ โดยในปัจจุบัน เมล็ดโกโก้ในอินเดียมีราคาขายส่งอยู่ที่ ประมาณ 75-80 บาท/กก. ทั้งนี้ ในส่วนของผงโกโก้ (1805) ไทยยังไม่มีส่งออกอินเดีย แต่พบว่ามีอินโดนีเซีย สิงคโปร์ และ มาเลเซีย ครองตลาดอินเดียอยู่ในสัดส่วนเกือบ 85% ของการนำเข้าทั้งหมด จึงเป็นไปได้ว่าไทยอาจมีโอกาสแทรกตลาดได้บ้าง ซึ่ง ผู้นำเข้าอินเดียสามารถใช้สิทธิ์ยกเว้นภาษีนำเข้าเมล็ดโกโก้และผงโกโก้จากไทยได้ภายใต้ ASEAN-India FTA

➤ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโกโก้ ข้อมูลจาก Euromonitor ระบุว่ายอดขายช็อกโกแลตในอินเดียเมื่อปี 2562 มีมูลค่าประมาณ 1.68 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 16% โดยการบริโภคช็อกโกแลตของคนอินเดียยังอยู่ที่ประมาณคนละ 1-2 ชีดต่อคนต่อปี ในขณะที่ คนญี่ปุ่นบริโภคมากถึง 2 กก. และ 5 กก.ต่อคนต่อปีสำหรับคนในทวีปยุโรป ซึ่งรายงานของ Mintel คาดว่าตลาดช็อกโกแลตในอินเดียอาจมีมูลค่าถึง 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 ซึ่งสะท้อนว่าตลาดในอินเดียน่าจะ สามารถขยายตัวต่อเนื่องอีกหลายปี ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียก็ได้พยายามพัฒนาการแปรรูปเพื่อลดการนำเข้า ทั้งที่เป็นช็อกโกแลต น้ำมันโกโก้ และ เนยโกโก้ โดยมีผู้ผลิตรายสำคัญคือ Mondelez ซึ่งครองตลาดอยู่ 57% และคู่แข่งรายอื่นๆ ได้แก่ DP Cocoa Products, Campco, Mason and Co., Naviluna, Pascati, Kocoatrait, Soklet และ Paul and Mike

#### Company Shares of Chocolate Confectionery

% Share (NBO) - Retail Value RSP - 2020

Mondelez India Foods Pvt...	56.4%	▲
Nestlé India Ltd	13.5%	▲
Ferrero India Pvt Ltd	9.7%	▼
Mars International India...	3.3%	▲
Global Consumer Products...	1.4%	▲
Hershey India Pvt Ltd	1.4%	▲
Gujarat Co-operative Mil...	1.2%	▲
Chocoladefabriken Lindt ...	0.3%	▲
Buttercup Confectionery ...	0.2%	▲
Others	12.7%	▲

นอกเหนือจากช็อกโกแลตทั่วไป ผู้ผลิตไทยควรทดลองนำ ผลไม้อบแห้งไปใช้เป็นไส้ของช็อกโกแลตด้วย อาทิ เงาะ ลำไย สับปะรด และทุเรียน ซึ่งพบว่าในปี 2562 อินเดีย นำเข้าช็อกโกแลตในกลุ่มนี้ (1806) จากไทยเป็นมูลค่า 1.63 แสนเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 123% จากปีก่อนหน้า โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 22 ในสัดส่วนเพียง 0.21% เท่านั้น ในขณะที่ สิงคโปร์และมาเลเซียเข้าไป เจาะตลาดและเป็นแหล่งนำเข้า top 10 ของอินเดียแล้ว

ที่มา: Euromonitor, 2020

นอกจากนี้ ผู้ผลิตนมและไอศกรีมของไทยอาจนำโกโก้มาใช้ทำไอศกรีมช็อกโกแลตเพื่อส่งออกอินเดียด้วย ซึ่งเป็น สินค้าที่สามารถใช้สิทธิ์ยกเว้นภาษีภายใต้ ASEAN-India FTA โดยในปี 2562 ไทยเป็นแหล่งนำเข้าไอศกรีมอันดับ 1 ของอินเดีย (HS Code 2105) ด้วยสัดส่วน 72.3% ขยายตัว 55% จากปีก่อนหน้า ตามด้วย UAE ฝรั่งเศส และ สวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังมีผู้ผลิตและส่งออกไอศกรีมจากไทยมายังอินเดียเพียงไม่กี่ราย ในขณะที่ ทางเลือกในตลาดยังไม่มากเท่าที่ควร

ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมควรพิจารณาลงทุนในอินเดียด้วย โดยเฉพาะการร่วมลงทุนกับผู้ผลิตนม และน้ำตาลในอินเดีย ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าขนส่ง โดยสามารถนำเมล็ดโกโก้จากไทยมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงร้าน/แฟรนไชส์ที่ให้บริการเครื่องดื่มและของหวาน

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้