

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าประเทศสวิตเซอร์แลนด์  
ไตรมาส 3/2563

1. ข้อมูลทั่วไป	2. การค้าระหว่างประเทศ (ม.ค. - ก.ย. 2563) <sup>1</sup>
<p><b>ชื่อทางการ</b> สมาพันธรัฐสวิส</p> <p><b>เมืองหลวง</b> ไม่มี (โดยนิตินัย) Bern (โดยพฤตินัย)</p> <p><b>เมืองสำคัญ</b> Zurich, Geneva, Basel, Lausanne</p> <p><b>ภาษาราชการ</b> เยอรมัน (63.0 %) ฝรั่งเศส (22.7 %) อิตาลีเลียน (8.1 %) และ Romance (0.5 %)</p> <p><b>การปกครอง</b> ประชาธิปไตยแบบกึ่งโดยตรง</p> <p><b>คณะผู้บริหารประเทศ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ms. Simonetta Sommaruga (ประธานาธิบดี)</li> <li>Mr. Guy Parmelin (รองประธานาธิบดี)</li> <li>Mr. Ueli Maurer</li> <li>Mr. Alain Berset</li> <li>Mr. Ignazio Cassis</li> <li>Ms. Viola Amherd</li> <li>Ms. Karin Keller-Sutter</li> </ol> <p><b>นายกรัฐมนตรี</b> Mr. Walter Thurnherr</p> <p><b>วันชาติ</b> 1 สิงหาคม</p> <p><b>พื้นที่</b> 41,285 ตร.กม.</p> <p><b>ประชากร</b> 8,603,900 คน (ปี 2562) ความหนาแน่น 207 คน/ตร.กม.</p> <p><b>GDP (PPP) (ปี 2562)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Total (PPP) 615.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ</li> <li>- Per capita 72,008 เหรียญสหรัฐ</li> </ul> <p><b>GDP (nominal)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Total 704.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ</li> <li>- Per capita 82,484 เหรียญสหรัฐ</li> </ul> <p><b>สกุลเงิน</b> สวิสแฟรงค์ (CHF)</p> <p><b>เขตเวลา</b> Central European Time (UTC +1)</p> <p><b>สมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ</b> UN, OSCE, EFTA, Pfp, EAPC, EBRD, OECD, G10, OIF, WTO</p>	<p><b>2.1 การส่งออก</b> <b>สินค้าส่งออกที่สำคัญ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>HS 30 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม มูลค่า 67,172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+7.99 %)</li> <li>HS 71 อัญมณีและเครื่องประดับ มูลค่า 65,351 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+8.58 %)</li> <li>HS 29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มูลค่า 18,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+10.06 %)</li> <li>HS 84 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 15,054 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-11.51 %)</li> <li>HS 90 กล้อง เลนส์และอุปกรณ์การถ่ายภาพ มูลค่า 12,079 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-6.06 %)</li> </ol> <p><b>ตลาดส่งออกหลัก (%-Share, %-Change)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สหรัฐอเมริกา (24.89, +81.39)</li> <li>เยอรมนี (15.33, +0.73)</li> <li>สหราชอาณาจักร (5.46, -44.18)</li> <li>จีน (5.31, -18.26)</li> <li>ฝรั่งเศส (5.08, -14.38) ... <b>29. ไทย (0.44, -35.34)</b></li> </ol> <p><b>2.2 การนำเข้า</b> <b>สินค้านำเข้าที่สำคัญ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>HS 71 อัญมณีและเครื่องประดับ มูลค่า 80,943 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+21.48 %)</li> <li>HS 30 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม มูลค่า 29,071 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+24.42 %)</li> <li>HS 84 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 13,883 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-5.22 %)</li> <li>HS 85 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 10,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-0.43 %)</li> <li>HS 87 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 10,278 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-13.73 %)</li> </ol> <p><b>ตลาดนำเข้าหลัก (%-Share, %-Change)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เยอรมนี (19.18, -3.88)</li> <li>อิตาลี (7.78, +0.61)</li> <li>สหรัฐอเมริกา (7.03, +11.95)</li> <li>ฝรั่งเศส (5.95, -10.49)</li> <li>สหราชอาณาจักร (5.90, +8.35) ... <b>9. ไทย (3.57, +55.19)</b></li> </ol>

<sup>1</sup> ที่มา: Global Trade Atlas (ข้อมูล ณ วันที่ 18 พ.ย. 2563)

3. ข้อมูลสรุปการค้าระหว่างประเทศไทย - สวิตเซอร์แลนด์ <sup>1</sup>								
มูลค่าการค้า ไทย - สวิตเซอร์แลนด์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		
ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563		ปี 2562	ปี 2563	
	ม.ค. - ก.ย.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ย.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ย.	+/- (%)
8,923.43	8,627.84	+12.67	5,296.84	7,291.82	+52.60	3,626.59	1,336.02	-53.59
ประเทศไทยได้ดุลการค้า 5,955.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ								

3.1 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทย				
ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตรายายตัว (%)
	2562	ม.ค. - ก.ย. 2562	ม.ค. - ก.ย. 2563	
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	4,729.4	4,340.1	6,918.0	+59.40
2. นาฬิกาและส่วนประกอบ	208.4	161.7	115.6	-28.53
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	28.8	19.5	29.7	+52.44
4. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	43.5	34.2	26.5	-22.52
5. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	23.7	17.6	22.0	+25.02
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	27.2	22.6	18.4	-18.86
7. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	24.8	20.2	16.6	-18.14
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	19.8	15.7	13.3	-15.70
9. ข้าว	13.7	10.2	10.8	+5.59
10. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15.9	10.8	10.0	-7.51

3.2 สินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของไทย				
ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตรายายตัว (%)
	2562	ม.ค. - ก.ย. 2562	ม.ค. - ก.ย. 2563	
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,291.5	1,883.0	591.0	-68.62
2. นาฬิกาและส่วนประกอบ	417.3	304.1	211.2	-30.54
3. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	161.5	125.0	127.4	+1.92
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	159.0	106.5	73.0	-31.45
5. เคมีภัณฑ์	78.3	65.9	52.4	-20.46
6. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	76.5	58.7	44.0	-25.01
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	82.1	45.3	27.1	-40.22
8. แผงวงจรไฟฟ้า	24.5	19.1	22.9	+19.57
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	17.8	14.0	16.9	+20.59
10. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	19.8	13.8	16.1	+16.12

<sup>1</sup> ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ข้อมูล ณ วันที่ 18 พ.ย. 2563)

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจการค้า

##### ภาพรวม

**Saisonbereinigter Aussenhandel der Schweiz**

	Mio. CHF			Veränderung in % sowie Aussenhandels- stimmung gegenüber Vorquartal			
				Nominal		Real	
	Export	Import	Saldo	Export	Import	Export	Import
2. Quartal 2019	58 941	52 616	6 325	+2.7	+2.3	+1.0	+1.5
3. Quartal 2019	58 522	52 355	6 166	-0.7	-0.5	-2.5	-1.3
4. Quartal 2019	56 601	50 441	6 160	-3.3	-3.7	-3.6	-3.4
1. Quartal 2020	56 944	48 454	8 491	+0.6	-3.9	-1.9	-4.1
2. Quartal 2020	50 319	40 754	9 565	-11.6	-15.9	-12.2	-13.0
3. Quartal 2020	53 602	45 436	8 165	+6.5	+11.5	+9.9	+9.0

หลังจากการหดตัวครั้งประวัติศาสตร์ในไตรมาสที่สองของปี 2020 (-11.6 %, -6.6 พันล้านฟรังก์) การส่งออกในไตรมาสที่สามนี้ สามารถพลิกกลับมาขยายตัวร้อยละ 6.5 คิดเป็นมูลค่า 53.6 พันล้านฟรังก์ ส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 11.5 คิดเป็นมูลค่า 45.4 พันล้านฟรังก์ หลังจากติดลบต่อเนื่องสี่ไตรมาสก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ สวิตเซอร์แลนด์การค้าอยู่ที่ 8.2 พันล้านฟรังก์

##### การส่งออก

การส่งออกในไตรมาสนี้ฟื้นตัวกลับมาอยู่ในโซนบวกทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นเภสัช-เคมีภัณฑ์ (-4.0 %, 1.2 พันล้านฟรังก์) โดยนาฬิกา (+81.9 %) อัญมณีและเครื่องประดับ (+159.8 %) ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างหนักในไตรมาสก่อนหน้า มีส่วนสำคัญช่วยผลักดันการขยายตัวในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม แม้จะฟื้นตัวแต่มูลค่าการส่งออกของทั้งสองกลุ่มสินค้า (+1.9 และ +1.3 พันล้านฟรังก์ ตามลำดับ) ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนวิกฤตโคโรนาอย่างเห็นได้ชัด ด้านการส่งออก precision instruments (+20.0 %) เครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (+8.7 %) ขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง แต่ส่วนผสมทางเกษตรกรรม (-13.9 %) และผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกัน (-6.0 %) ปรับตัวลดลง

ตลาดส่งออกหลักทั้ง 3 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดย (1) ตลาดเอเชียขยายตัวมากที่สุดร้อยละ 16.9 (2) ตลาดอเมริกาเหนือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 และ (3) ตลาดยุโรปบวกร้อยละ 7.4

##### การนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสนี้ขยายตัวทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะรถยนต์ ที่แม้จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงในไตรมาสก่อนหน้า แต่สามารถดีดตัวกลับมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.9 (+2 พันล้านฟรังก์) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัวร้อยละ 115.7 คิดเป็นมูลค่า 1.5 พันล้านฟรังก์ อย่างไรก็ตาม มูลค่ายังคงต่ำกว่าไตรมาสแรกของปี 2020 ถึงร้อยละ 60 ด้านเภสัช-เคมีภัณฑ์ (+3.5 %) เครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (+4.8 %) และสินแร่โลหะ (+9.0 %) ก็ปรับตัวในทิศทางบวกเช่นกัน

การนำเข้าจากอเมริกาเหนือ (+16.9 %) และยุโรป (+13.8) เติบโตดี ส่วนการนำเข้าจากเอเชียแทบไม่ขยายตัว (+0.4 %) เหตุหลักมาจากการลดการนำเข้าจากจีน (-7.0 %) และสิงคโปร์ (-12.5 %) เป็นที่น่าสังเกตว่ามีการนำเข้าจากเวียดนาม (consumer goods made from precious metals) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.8 คิดเป็นมูลค่า 1.1 พันล้านฟรังก์