

ราคาจำหน่ายไม้อัดนำเข้าสู่สำหรับการก่อสร้าง ในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

- การลดลงของไม้อัดจากแหล่งผลิตหลัก อุปสรรคและโอกาสของประเทศไทย-

ข้อเท็จจริง

ราคาจำหน่ายไม้อัดนำเข้าสู่ในประเทศไทยญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี 1 เดือน โดยเป็นไม้อัดที่ใช้สำหรับงานฐานรากและก่อสร้างแมนชั่น อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ คือ ไม้ท่อนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีการลดการผลิตลง ทำให้จำนวนการส่งออกไปยังญี่ปุ่นยังลดน้อยลง แม้ว่าอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในญี่ปุ่นจะอยู่ในช่วงซบเซาและความต้องการไม้อัดไม่ได้สูงมาก แต่การขาดตลาดของไม้อัดนั้นทำให้เกิดอุปทานผลิตภัณฑ์ในตลาดขึ้น



สำหรับสินค้าไม้อัดในญี่ปุ่นนั้น มากกว่า 90% เป็นสินค้านำเข้า ซึ่งนำไม้อัดมาใช้สำหรับเป็นแม่พิมพ์ที่ใช้เพื่อป้องกันคอนกรีตไหลในการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก (RC) เช่น การก่อสร้างแมนชั่น โดยมีราคากลางขายส่งของสินค้านำเข้า คือ 1,240 เยน (ประมาณ 380 บาท) สำหรับไม้อัดหนา 12 มม. ซึ่งเป็นราคาที่เพิ่มขึ้น 20 เยน (2%) เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม

ภายหลังจาก การก่อสร้างโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่โตเกียวจบลง ความต้องการไม้อัดก็เริ่มลดลงในช่วงฤดูร้อนปี 2019 และตกลงอย่างมากในช่วงปลายปี 2019 ทำให้ราคาตกลงอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้นผลกระทบจาก ไวรัสโคโรนาซึ่งทำให้งานก่อสร้างล่าช้า และราคาของไม้อัดก็ลดลง หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในเดือนกรกฎาคมและราคาของไม้อัดก็เริ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

ที่มาของราคาที่เพิ่มขึ้น คือ การเพิ่มขึ้นของราคาไม้อัดจากแหล่งผลิตหลัก คือ อินโดนีเซียและมาเลเซีย โดยราคาสำหรับสัญญาเดือนตุลาคม ที่ส่งสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นอยู่ที่ประมาณ 520 ดอลลาร์สหรัฐ / ต่อลูกบาศก์เมตร (รวมค่าขนส่ง) ซึ่งสูงกว่าเดือนก่อนหน้าประมาณ 20 ถึง 30 ดอลลาร์ (คิดเป็น 4 ถึง 6%) อันเป็นผลมาจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย เข้าสู่ฤดูฝนเร็วกว่าทุกปี โดยปีนี้เริ่มฝนเริ่มตก ในเดือนกันยายน ทำให้ไม้สามารถขนท่อนซุงออกจากภูเขาได้ จึงมีวัตถุดิบลดลง

การลดการผลิตไม้อัดของแหล่งผลิต ได้ส่งผลให้จำนวนการนำเข้าที่ญี่ปุ่นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และยังส่งผลให้ราคาขายส่งในประเทศสูงขึ้นด้วย การนำเข้าในเดือนกันยายนอยู่ที่ 134,613 ลูกบาศก์เมตรลดลง 28% เมื่อเทียบเป็นรายปี แต่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่ในเดือนกรกฎาคมตั้งแต่ปี 2549

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุมาจากผู้นำเข้าไม้อัดในประเทศญี่ปุ่น ได้พยายามงดการซื้อไม้อัดมาตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิ เนื่องจากการขึ้นภาษีการบริโภคเมื่อฤดูใบไม้ร่วงปีที่แล้ว และอุปสงค์ในประเทศที่ซบเซาจากไวรัสโคโรนา ทำให้สินค้าคงคลังในประเทศมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในขณะที่ความต้องการในญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น มาเลเซียและอินโดนีเซียแหล่งผลิตใหญ่ กลับลดการผลิตลง โดยการลดอัตราการผลิตลงเกือบ 40% พร้อมกับการเลิกจ้างแรงงานจำนวนมากและการระงับปิดไลน์การผลิตบางส่วน

การลดลงของการผลิต ในมาเลเซียและอินโดนีเซีย มีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไปจนถึงต้นปีหน้า และไม่น่าเป็นไปได้ที่โรงงานที่ปิดตัวลงแล้วจะกลับมาเปิดโรงงานผลิตใหม่ เนื่องจากการจัดหาไม้ดิบเป็นเรื่องยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมาเลเซีย ที่มีแรงงานอพยพจากอินโดนีเซียจำนวนมาก ผลกระทบจากโคโรนาไวรัสทำให้การเคลื่อนย้ายระหว่างพรมแดนเป็นเรื่องยาก จึงต้องใช้เวลาในการจ้างงานใหม่ ยิ่งไปกว่านั้น ในด้านของโลจิสติกส์และขนส่ง การกระจายสินค้าบางส่วนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็ได้หยุดนิ่ง ทำให้มีเรือคอนเทนเนอร์ว่างเพียงไม่กี่ลำ ที่จะสามารถบรรทุกไม้อัดไปยังญี่ปุ่นได้

หากพิจารณาในระยะยาว ปริมาณความต้องการวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างในประเทศญี่ปุ่นนั้น ยังคงถือว่าอยู่ในระดับซบเซา ในเดือนกันยายน มีจำนวนที่อยู่อาศัยเปิดใหม่อยู่ที่ 70,186 ครัวเรือน ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนเป็นเวลา 15 เดือนติดต่อกัน ตามที่หน่วยงานป่าไม้เปิดเผย ความต้องการไม้อัดนำเข้าในปีก่อนคาดว่าจะอยู่ที่ 570,000 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับเดือนมกราคมถึงมีนาคมปี 2563 (ลดลง 9.4%) อย่างไรก็ตาม ก็มีมุมมองที่ชัดเจนว่าจากบริษัท Trading หลายแห่งว่า "ราคาที่เพิ่มขึ้นนั้น น่าจะยังคงระดับราคาในช่วงนี้ต่อไป"

ที่มาข่าวและรูปภาพ : เข้าถึง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO66043600Q0A111C2QM8000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 15 -21 พฤศจิกายน 2563