



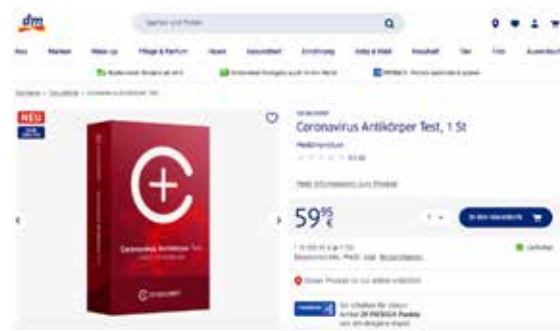
แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

16 พฤศจิกายน 2563

แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี

ลูกค้า คือหัวใจแห่งความสำเร็จ

บนร้าน Online ของ DM ซึ่งเป็น Drugstore ที่มีชื่อของเยอรมนี มีสินค้าหนึ่งรายการ ที่ได้สร้างความตื่นตัวให้กับลูกค้า ในช่วงเดือนตุลาคม ที่ผ่านมา โดยที่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อชุดตรวจสอบโควิด แบบการทดสอบแอนติบอดีได้ในราคาเพียงแค่ 60 ยูโร โดยที่สามารถหยุดเลือดลงบนชุดตรวจสอบ และส่งไปตรวจที่ห้องแล็บได้



เอง โดยภายใน 48 ชั่วโมง ลูกค้าก็จะทราบว่า ป่วย และได้รับเชื้อ Covid-19 หรือไม่ และแม้ว่าชุดตรวจสอบนี้ ยังจะแค่สามารถแจ้งว่า เคยป่วยเป็นโควิดหรือยัง เท่านั้น แต่ชุดตรวจสอบ ก็ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยชุดตรวจสอบ แสดงให้เห็นถึงการที่ ธุรกิจ Drugstore ได้พยายามที่จะเข้ามาบุกตลาดการแพทย์ ได้มากขนาดไหน ทั้งนี้ Head of Products Team DACH ของสถาบันวิจัยตลาด Yougov นาย Felix Leiendecker เห็นว่า DM เป็นผู้ให้บริการสินค้าเพื่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือ และยังเป็นตัวเชื่อมต่อช่องว่าง ระหว่างอนาคต และอดีตที่ดี โดย DM ได้นำเสนอสินค้าทั่วไป จนไปถึงสินค้าเฉพาะตามเทรนด์ต่างๆ อย่างเช่น เมล็ดธัญพืชแปลกๆ ที่หาซื้อไม่ได้ง่ายๆ ซึ่งทำให้ลูกค้าผู้ใช้บริการ มีความเชื่อมั่นกับ DM อย่างมาก

แบบสอบถามของ Yougov ที่ได้สอบถามถึง “แบรนด์ยี่ห้อแห่งปี” และบริษัท DM ก็ได้ครองอันดับ 2 ไปอย่างง่ายดาย โดยคู่แข่งโดยตรง Rossmann อยู่อันดับที่ 10 ทั้งนี้ การจัดอันดับ เกิดจากการสอบถามผู้บริโภคหลายพันคน ในประเทศเยอรมนี ที่ถูกสอบถามทุกวัน ถึงยี่ห้อต่างๆ ในหลากหลายสาขา โดยบริษัท Yougov ได้สร้างข้อมูล ดัชนีตัวชี้วัดเกี่ยวกับแบรนด์ยี่ห้อต่างๆ ขึ้น เช่น ด้านมาตรฐาน ความเหมาะสมของราคา ฐานะผู้จ้างงาน หรือการได้รับการแนะนำต่อไปโดยลูกค้า โดยในปี โควิดน่า 2020 ธุรกิจ drugstore ยังได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นไปอีก โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ร้านค้าจำนวน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

มาก ต้องปิดตัวลง แต่ร้าน drugstore ก็สามารรถที่จะยังให้บริการต่อไปได้ เหตุผลนี้ ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ drugstore ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค มากยิ่งขึ้น นาย Leindecker กล่าวว่า “ธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นมาเป็นพิเศษจากผู้บริโภค ในฐานะผู้ให้บริการสินค้า เพื่อการดำรงชีวิตในท้องถิ่น” ผู้บริหารหลัก DM นาย Christoph Werner กล่าวว่า “ในช่วงเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา เป็นช่วงที่เรียกว่าขายดีที่สุด” จากมาตรการต่างๆ ก็ยังส่งผลให้สินค้าเกี่ยวข้องเนื่องกับการบริหารจัดการในช่วงวิกฤติ เช่น แผ่นพลาสติกใสที่ตั้งน้ำยามาซื้อ โดยสิ่งเหล่านี้ สร้างความเชื่อถือ และสร้างประสบการณ์ที่ดีในการจับจ่าย ใน DM และในเวลาเดียวกัน ร้านค้า Online ของบริษัท ก็ได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นออกไปอีกอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม “แบรดี้ห่อแห่งปี” อันดับ 1 ก็ยังเป็นของ Lego เหมือนกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัท Lego มีแต้มสูงถึง 60.2 จุดจาก 100 จุด หรือเป็นตัวเลข ที่สูงที่สุด โดยในปี 2019 กว่าครึ่งหนึ่งของเด็กในประเทศเยอรมนี มีสินค้า Lego เพิ่มขึ้นหนึ่งรายการ โดย Lego แสดงให้เห็นถึงการลงทุนในด้านนวัตกรรมใหม่ อย่างเช่น การจำหน่ายสินค้าสำหรับเด็กพิการทางสายตาออกมา โดยบนก้อนของเล่นพลาสติก Lego จะมีอักษรเบลปรากฏอยู่ ซึ่งช่วยให้เด็กพิการทางสายตา สามารถเล่นต่อเลโก้กับเพื่อนได้ ซึ่งบริษัท Lego เอง ก็ได้แจกจ่ายของเล่น ให้กับศูนย์เด็กพิการทางสายตา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย นาย Leindecker กล่าวว่า “โดยเฉลี่ยแล้ว ของเล่นจะส่งสัญญาณเชิงบวกออกมา ของเล่นปลูกความฝันในวัยเด็ก ให้ตื่นขึ้น” โดยวิกฤติ Covid-19 ทำให้ธุรกิจของเล่น ได้รับแรงผลักดันพิเศษ เพราะไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่ ต่างก็มองหาอะไรมาแก้เหงา บริษัท Ravensburg จากแถบสวาเบีย ก็เข้ามารับตำแหน่ง “ยี่ห้อแห่งปี” อันดับที่ 3 ไปในปี 2019 โดย โฆษกของ Ravensburg นาง Michaela Magin กล่าว



ว่า “ของเล่นที่ขายดี ช่วงโคโรนา ก็คือ สินค้าของเล่นแบบดั้งเดิมคลาสสิก อย่างเช่น Malefiz, Memory หรือ Das verrückte Labyrinth” ในเวลาเดียวกัน วิกฤติ Covid-19 ก็ทำให้คนกลับมานิยมเล่นต่อตัวต่อกันอย่างมาก นาง Magin กล่าวต่อว่า “คนที่เล่นตัวต่อส่วนใหญ่ เป็นคนในช่วงอายุ 20 - 50 ปี และส่วนใหญ่ เป็นสตรี” สินค้าของ Ravensburg ได้รับความต้องการมาก จนผลิตแทบจะไม่ทัน ในขณะที่ วิกฤติ Covid-19 ก็ได้

ทำให้บริษัทต้องจัดการกับการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ระหว่างเยอรมนี กับสาธารณรัฐเช็ก ใหม่ และบริษัท Ravensburg ยังมองเห็นเทรนด์ตัวต่อใหม่อีกด้วย ในเวลานี้ ลูกค้าไม่ได้มองหาตัวต่อที่เป็นรูปสัตว์ต่างๆ แต่หาตัวต่อที่แทบจะไม่มีสีอื่นผสม แต่ต้องต่อตัวต่อ มากถึง 600 ชิ้น ที่แตกต่างกัน เป็นต้น ในเวลาเดียวกัน Ravensburg ก็ขยายการประกอบธุรกิจ Online ออกไป เช่น สามารถ Download ตัวต่อ มาเล่นใน Smartphone ชนิดเล่นคนเดียว หรือช่วยกันเล่น พร้อมกัน 6 คน ได้ เป็นต้น โดยใน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Plattform ก็มีการร่วมกลุ่มของผู้นิยมเล่นตัวต่อ และแลกเปลี่ยนลวดลายต่างๆ ที่คนอื่น สามารถ สิ่งเป็นตัวต่อได้ ล่าสุด บริษัท Ravensburg ก็ ยังลงทุนในบริษัท Lingokids ซึ่งเป็น Start Up ด้านการศึกษา ที่พัฒนา App สำหรับเรียนภาษาอังกฤษสำหรับเด็กอายุระหว่าง 2 - 3 ปี เป็นหลัก โดยบริษัท วางแผนที่จะร่วมกันพัฒนาของเล่น สำหรับพัฒนาเด็กเล็กขึ้นมา โดย อย่างไรก็ตาม TOP10 ที่เหลือ ก็ไม่ใช่บริษัทอื่นใด แต่เป็นบริษัท



ที่คุ้นเคยในช่วงหลายๆ ปี ที่ผ่านมา สำหรับนักวิจัย ไม่ได้แปลกใจเลย ที่บริษัทยังสามารถรักษาระดับ เอาไว้ได้ เพราะต้องใช้เวลา และการลงทุนที่เหมาะสมในตลาด จึงจะสามารถสร้างแบรนด์ยี่ห้อที่มีภาพลักษณ์เชิงบวก ขึ้นมาได้ โดยบริษัทที่สามารถเข้ามาถึงจุดนี้แล้ว ก็จะไม่ยอมที่จะสูญเสียตำแหน่งไปง่ายๆ นอกจากจะ จะเกิดปัญหา/เรื่องอื้อฉาว ขึ้นมา เช่น Adidas ที่ในปีนี้ คะแนนรวม ลดลง 4.6 จุด หลังจากที่ มีข่าวอื้อฉาว เรื่องใช้วิกฤติโคโรนาให้เป็นประโยชน์ และไม่ยอมชำระค่าเช่าที่ อย่างไรก็ตาม คะแนนรวม ของบริษัท Adidas อยู่ที่ 41.6 จุด ก็ยังจัดอันดับว่า ยังคงสูงอยู่

แม้ว่าการจัดอันดับในปีนี้ แทบจะไม่มีเปลี่ยนแปลง แต่ก็มีบางยี่ห้อที่สามารถขยายคะแนน อย่างเห็นได้ชัด เช่น ยี่ห้อ DHL ที่ขยายตัวขึ้น 4.5 จุด เป็น 40.0 จุด แต่ไม่ใช่ทุกบริษัทจัดส่งสินค้า จะ สามารถขยายค่าความนิยมได้ แม้ว่าจะได้รับผลประโยชน์จากการ BOOM ของธุรกิจในช่วงวิกฤติ Covid-19 ก็ตาม นาย Leindecker กล่าวว่า “ผู้บริโภคให้รางวัลกับ DHL กับการจัดการอย่างมืออาชีพ ที่สามารถจัดการกับการจัดส่งสินค้าจำนวนมหาศาล ในช่วงที่ผ่านมา เป็นอย่างดี” โดยขนาดธุรกิจที่ใหญ่ ของ DHL ก็จะเป็นข้อได้เปรียบ เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในตลาดด้านระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะใน เรื่องการจัดการกับปัญหาในช่วงภาวะฉุกเฉิน โฆษกของ Deutsche Post DHL นาง Sarah Preuß กล่าว ว่า “ปริมาณบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2020 ได้ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลา เดียวกัน ปีก่อนหน้า” และหลังจากนี้ ก็กำลังจะเข้าเทศกาลคริสต์มาส “ระหว่างสิ้นเดือนพฤศจิกายน จนถึงช่วงเทศกาลคริสต์มาส ได้คาดการณ์ว่า จะมีการส่งของ ภายใน 3 - 4 สัปดาห์ สูงถึง 11 ล้านกล่อง ในบางวันเลยทีเดียว” และเพื่อที่บริษัทจะสามารถจัดการกับปริมาณการส่งของมากขนาดนี้ได้ ในช่วงต้น ปี บริษัทก็ได้รับสมัครพนักงาน เพิ่มขึ้น 7,000 ตำแหน่ง และจนถึงช่วงสิ้นปี จะขยายตัวขึ้นเป็น 10,000 ตำแหน่ง ซึ่งส่วนหนึ่ง จะเป็น Part time และนักเรียนนักศึกษา โดยในช่วงคริสต์มาส ก็จะมีการเตรียม ยานยนต์ เพิ่มขึ้นอีก 13,000 คัน และถ้าเป็นไปได้ จะพยายามส่งของให้ตึกที่สุด เท่าที่จะทำได้ โดยบริษัท ได้สร้างเกมส์จำลองขึ้นมาเพื่อให้ผู้สมัครงาน ทดลองเล่น Online เพื่อที่จะสามารถเห็นว่า การทำงานใน ฐานะผู้ส่งสินค้า เป็นอย่างไร และช่วยให้บริษัท สามารถตัดสินใจในการรับพนักงาน ได้เร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



อย่างไรก็ตาม Frosch ธุรกิจที่เน้นจำหน่ายสินค้าสำหรับทำความสะอาด ก็ยังสามารถขยายคะแนนได้เพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับ DHL โดยสินค้าของ Frosch เป็นสินค้าที่อนุรักษ์ธรรมชาติ ของผู้ผลิต Werner & Mertz จากเมือง Mainz โดยในปี 2019 เจ้าของบริษัท Frosch นาย Reinhard Schneider ได้รับรางวัลอนุรักษ์ธรรมชาติ จากการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล นาย Felix Leiedecker กล่าวว่า “บริษัท เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และได้รับผลประโยชน์จากความสนใจในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ ในสังคม” ซึ่ง DM ก็ไม่ยอมตกเทรนด์ และสร้างยี่ห้อ dm Bio ขึ้นมา จนสามารถก้าวเข้ามาอยู่ใน TOP10 ได้ ในปี 2015 เป็นต้นมา บริษัท DM ได้เริ่มจำหน่ายสินค้าอแกนิกภายใต้ House Brand และพร้อมที่จะมีปัญหาเกี่ยวกับบริษัท Alnature ซึ่งเป็นคู่ค้า ที่จำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทเลยทีเดียว

จาก Handelsblatt 16 พฤศจิกายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด