

สถานการณ์การส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ของสเปน

- ปี 2019 สเปนส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ปริมาณรวมทั้งสิ้น 2.7 ล้านตัน มูลค่า 7.5 พันล้านยูโร (ขยายตัวจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 26) โดยเนื้อสุกร (สด/แช่แข็ง) และผลิตภัณฑ์ (รวมเครื่องใน) เป็นสินค้าหลัก
- ตลาดส่งออกสำคัญ คือ สหภาพยุโรป (ฝรั่งเศส โปรตุเกส อิตาลี เยอรมนี และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ) ปริมาณรวม 1.2 ล้านตัน (ขยายตัวร้อยละ 1)
- สเปนเป็นผู้ส่งออกเนื้อสุกร และผลิตภัณฑ์อันดับ 3 ของโลก รองจาก สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ทั้งนี้ ศักยภาพในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของสเปน คือ คุณภาพ ความปลอดภัย กระบวนการผลิตทันสมัย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค
- ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี 2014-2018) การส่งออกขยายตัวเชิงปริมาณ ร้อยละ 47 และเชิงมูลค่า ร้อยละ 36
- ปี 2019 ส่งออกเนื้อสุกร และผลิตภัณฑ์ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 2.3 ล้านตัน (ขยายตัวร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า) โดย ¾ ของจำนวนดังกล่าว เป็นเนื้อสุกรสด/แช่แข็ง 1.7 ล้านตัน (ขยายตัวร้อยละ 12) มูลค่า 6 พันล้านยูโร (ขยายตัวร้อยละ 28) โดยส่งออกไปยังประเทศนอกสหภาพยุโรป ปริมาณ 1.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 268,500 ตัน (ขยายตัวร้อยละ 33) จากปีก่อนหน้า ตลาดหลัก คือ จีน

การส่งออกไปจีน

- จีนนำเข้าผลิตภัณฑ์จากเนื้อวัว และสุกร จากสเปนเป็นอันดับ 1 รองลงไป คือ เยอรมนี บราซิล สหรัฐอเมริกา และเดนมาร์ก สินค้าหลัก คือ เนื้อสุกร และเครื่องใน
- ในปี 2019 ปริมาณการส่งออก 660,000 ตัน (ขยายตัวร้อยละ 99.9) มูลค่า 1.12 พันล้านยูโร (ขยายตัวร้อยละ 119) เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยคาดการณ์ปริมาณการส่งออกในปี 2020 ที่ 5 ล้านตัน
- ทั้งนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์สุกร มีสัดส่วนร้อยละ 55.3 ของการส่งออกสินค้าการเกษตรทั้งหมดของสเปนไปยังจีน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละ 35.5 ในปีก่อนหน้า
- สเปนมีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองเพื่อทำการส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นถึงสองเท่า จำนวน 58 บริษัท
- ทั้งนี้ เมื่อเดือนมกราคม 2563 จีนลดอัตราภาษีนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะทำให้มีความได้เปรียบเหนือสเปน
- วิกฤติ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออก โดยเฉพาะในช่วงต้นปี 2020 เนื่องจากการหยุดชะงักของระบบโลจิสติกส์
- ปริมาณการผลิตเนื้อสุกร จำนวน 4.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 96,700 ตัน (ขยายตัวร้อยละ 2) จากสุกรทั้งสิ้น 52.9 ล้านตัว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1) ทั้งนี้ ปัจจัยของการขยายตัวของภาคการผลิต อาทิ การลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในโรงเชือด และโรงชำแหละ รวมถึงการเพิ่มปริมาณการเลี้ยงสุกร ร้อยละ 3

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของไทยจากสเปน

- ปี 2019 ไทยนำเข้าสินค้าหมวดนี้จากสเปนมูลค่า 20.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 29 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดจากสเปน โดยเมื่อฝ่ายไทยอนุญาตการนำเข้าเนื้อสุกรจากสเปน (ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพิจารณา) คาดว่ามูลค่าการนำเข้าจะขยายตัว จากความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และรสชาติ โดยเฉพาะ Ibérico pork และตามกระแสความนิยมอาหารสเปน
- ผู้ส่งออกของสเปนมีความสนใจในการเข้าไปตั้งบริษัทในไทย หรือหาผู้กระจายสินค้า เพื่อเป็นฐานในการส่งออกไปยังอาเซียน

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Inter-professional Agri-Food Organization for White Pork (Interporc) ซึ่งเป็นองค์กรไม่หวังผลกำไร
สมาชิกประกอบด้วย ผู้ประกอบการในภาคการผลิต และการแปรรูป

ที่ตั้ง Marqués de Urquijo 10, 2nd left, 28008 Madrid

โทรศัพท์ +34 911 610 059

อีเมล info@interporc.com และ internacional@interporc.com

เว็บไซต์ <https://www.interporcspain.org>

INTERPORC CONSISTS OF

PRODUCTION SECTOR



INDUSTRY SECTOR



ที่มา : National Meat Processing Industries Association (AANICE)

Inter-professional Agri-Food Organization for White Pork (Interporc)

España Exportación e Inversiones (ICEX)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

พฤศจิกายน 2563