

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 2 - 6 พฤศจิกายน 2563

## DITP Overseas Report

คู่มือกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลได้วันสร้างผลได้ 1.79 แสนล้าน

สศต.กรมมะนิลา (ส่วนที่ 2) ได้วัน

กระทรวงเศรษฐกิจได้วัน (MOEA) ได้รายงานต่อที่ประชุมสภาบริหาร เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการออกคู่มือกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ภาคประชาชนตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ได้แก่ คู่มือ 3 เท่า คู่มือท่องเที่ยวเชิงเกษตร คู่มือกีฬา คู่มือท่องเที่ยววัฒนธรรมฮากกา คู่มือ Art Fun และเงินสนับสนุนการท่องเที่ยว ซึ่งในขั้นนี้คาดการณ์ว่าสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจในประเทศได้รวมกันมากถึงประมาณ 1.79 แสนล้านบาท โดยคู่มือ 3 เท่า (ประชาชนทุกคนสามารถใช้จ่ายเงิน 1,000 เหรียญได้วัน ซื้อคู่มือมูลค่า 3,000 เหรียญได้วัน และนำไปใช้ในการซื้อสินค้า/บริการแทนเงินสดได้ทั่วประเทศ) ซึ่งเริ่มเปิดให้ประชาชนเลือกซื้อตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2563 จนถึงปัจจุบันมีผู้แลกซื้อแล้วรวมประมาณ 22.9 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 96 ของประชากรทั้งหมด โดยมีอัตราการนำไปใช้จ่ายแล้วเกือบร้อยละ 70 สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการออกคู่มือ 3 เท่าคิดเป็นเงิน 51,051 ล้านบาท คิดว่าสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้ 100,000 ล้านบาท

ในส่วนของเงินสนับสนุนการท่องเที่ยว (อุดหนุนค่าที่พักให้ประชาชนทุกคนจำนวน 1 คืน คนละ 1,000 เหรียญได้วัน) ใช้งบประมาณ 9,062 ล้านบาท คิดว่าจะสร้างมูลค่าทางการตลาดได้ 63,500 ล้านบาท คู่มือท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ให้คู่มือแทนเงินสดมูลค่า 250 บาทประชาชน 5 ล้านคน เพื่อใช้ซื้อสินค้า/ท่องเที่ยวในเชิงเกษตร) ใช้งบประมาณ 1,250 ล้านบาท สร้างมูลค่าได้ 4,500 ล้านบาท คู่มือ Art Fun (ให้คู่มือแทนเงินสดมูลค่า 600 เหรียญได้วันแก่ประชาชน 2 ล้านคน เพื่อซื้อสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม) ใช้งบประมาณ 1,560 ล้านบาท สร้างมูลค่าเพิ่มได้ 6,000 ล้านบาท คู่มือกีฬา (ให้คู่มือแทนเงินสดมูลค่า 500 เหรียญได้วันแก่ประชาชน 4 ล้านคน เพื่อซื้อสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย) ใช้งบประมาณ 2,000 ล้านบาท สร้างมูลค่าได้ 4,000 ล้านบาท

นายชูเงินชาง นายกรัฐมนตรีได้วันชี้ว่า ผลสัมฤทธิ์ของคู่มือกระตุ้นเศรษฐกิจเห็นได้ชัดจากการที่มูลค่าค้าปลีกในเดือนกรกฎาคม 2563 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น หลังจากที่หดตัวมาตลอดในช่วง 5 เดือนก่อนหน้า โดยที่มูลค่าค้าปลีกเดือนสิงหาคมและกันยายนปี 2563 ต่างก็มีมูลค่ารายเดือนสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ ในขณะที่ยอดขายของร้านอาหารในเดือนกันยายนของปี 2563 ก็เป็นตัวเลขรายเดือนที่สูงที่สุดเท่าที่เคยมีมาเช่นกัน และหากพิจารณาจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มประจำเดือนกรกฎาคม - สิงหาคมปี 2563 ก็มีมูลค่ามากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 ประมาณ 161,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 แสดงให้เห็นว่านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลได้ผลเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ นายหลินฉวนเหิง รมช. MOEA ได้สรุปการรายงานในที่ประชุมว่า ความสำเร็จของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านคู่มือแบบต่าง ๆ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดรวมประมาณ 179,000 ล้านบาท เกิดขึ้นจากการที่รัฐบาลใช้งบประมาณเพียง 65,000 ล้านบาทเท่านั้น ถือเป็นความสำเร็จที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นจากงบประมาณที่ใช้ประมาณเกือบ 2 เท่าเลยทีเดียว

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ไต้หวันเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศทั่วโลกที่ไม่มีการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว และจากความสำเร็จของคูปอง 3 เท่าในการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้มีกระแสเรียกร้องจากรัฐบาลท้องถิ่นให้ เพิ่มการแจกคูปองอีก 5,000 เหรียญไต้หวัน เนื่องจากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แล้วมูลค่าของคูปองกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลแจกให้กับประชาชนทุกคนยังถือว่าอยู่ในระดับน้อยมาก ซึ่งในขั้นนี้ MOEA ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะมีการแจกคูปองเพิ่มหรือไม่ เนื่องจากต้องรอพิจารณาว่าการใช้จ่ายเงินงบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ มีงบประมาณเหลืออยู่มากน้อยเพียงใด