



แนวน้ำมันสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

9 พฤศจิกายน 2563

แนวน้ำมันสินค้าในตลาดเยอรมนี

ธุรกิจเครื่องดื่มเบียร์ ประสบปัญหา

ผู้บริหารสมาคมกลุ่มผู้ผลิตเบียร์รัฐบาวาเรีย นาย Lothar Ebbertz แถลงว่า “มาตรการ Lockdown ในฤดูหนาว จะเป็นการทำลายธุรกิจ ในช่วงที่เหลือของปี” เพราะยอดจำหน่ายหลัก จากธุรกิจร้านอาหารที่หายไป จะไม่สามารถเรียกกลับมาได้เลย และจากแบบสอบถามของสมาคม แสดงให้เห็นว่า ยอดจำหน่ายช่วงครึ่งปีแรก ลดลงถึง ร้อยละ 20 โดยเฉพาะในกลุ่มเบียร์สด โดยธุรกิจร้านอาหาร เป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจที่สำคัญของผู้ผลิตเบียร์ โดยก่อน Lockdown ประชาชนก็กลัวที่จะติดเชื้อ ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการก็ลดลงอยู่แล้ว แม้ว่าผู้ประกอบการร้านอาหาร จะพยายามจัดการลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อขนาดไหน และในเมืองใหญ่ๆ ก็ไม่มีนักท่องเที่ยว การ Lockdown ก็ยิ่งทำให้การท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบ และอาจจะกระทบจนยืดออกไปจนถึงช่วงสิ้นปี โดยกลุ่มผู้ผลิตเบียร์เยอรมัน คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยในปีนี้น่าจะลดลง ร้อยละ 16 แต่บางบริษัท ก็ได้รับผลกระทบมาน้อยแตกต่างกัน ยอดจำหน่ายของบางโรงเบียร์ ลดลงถึงร้อยละ 70 เลยทีเดียว



บริษัทประกันสุขภาพนักธุรกิจ KKH แจ้งผลการสำรวจว่า ในช่วงวิกฤติ Covid19 โดยเฉลี่ย มีการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สูงต่อสัปดาห์มากขึ้นกว่า ร้อยละ 4 ในผู้บริโภค ที่นิยมดื่มไวน์ เบียร์ สปาร์กลิงไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ ส่งผลให้ตัวเลขการบริโภคสินค้าดังกล่าวปรับตัวเพิ่มมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญของ KKH นาย Michael Falkenstein กล่าวว่า “ความน่ากลัวของปัญหานี้ ก็คือ ยังมี การ Lockdown

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวน้ำมันตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นานขึ้นเท่าไร ก็ยังมีแนวโน้มให้ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ มากขึ้น จนมีความเสี่ยงที่จะเสพติดแอลกอฮอล์ได้” ซึ่งการพัฒนาตัวที่น่ากลัว ก็ไม่ได้เป็นผลประโยชน์กับผู้ผลิตเบียร์ เพราะผลกำไรของสินค้า อยู่ที่มีการดื่มในระหว่างเข้าใช้บริการร้านอาหาร มากกว่าที่มีการซื้อเบียร์จำนวนมาก เป็นลัทธิราคาถูก มาดื่มที่บ้านช่วง Lockdown ทั้งนี้การแข่งขันกับร้านค้าปลีก ที่ยิ่งทำให้ยอดขายเบียร์สดที่จำหน่ายในร้านอาหาร ก็ได้ลดจำนวนลงไปอีก ในขณะที่ ปัจจุบัน ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารจำนวนมาก ก็แทบจะไม่มีเงินจ่ายค่าเช่าร้านแล้ว และ Lockdown จะยิ่งทำให้สถานการณ์เลวร้ายมากขึ้นไปอีก



จาก Handelsblatt 9 พฤศจิกายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด