



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

6 พฤศจิกายน 2563

## ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

Takeaway ธุรกิจบริการรับ-ส่งอาหาร Wolt เข้าบุกเยอรมนี

โฆษณาชวนเชื่อในบริการ Takeaway (Lieferando) เมื่อปี 2018 อย่าง “Isch will mit Dir Pennen (ฉาน - ขอนอนด้วย ซึ่งเป็นการเล่นคำระหว่างคำว่า กิน Iss กับคำว่า ฉัน Isch ซึ่งเป็นสำเนียง ชาวเบอร์ลิน)” กับ “Bestell Dich Glücklich (สั่งความสุข ส่งตรงถึงบ้าน)” ได้ฟังแล้ว มีแบบฉบับเอกลักษณ์เฉพาะตัว และพร้อมที่จะเข้าบุกตลาดเยอรมัน อย่างเต็มที่ โดยในเวลานั้น



บริษัท ได้ใช้เงินค่าโฆษณาสูงถึง 175 ล้านยูโร และจากการแข่งขันในครั้งนั้น ก็ทำให้เห็นผู้ชนะในสงครามส่งสินค้า ที่ชัดเจน โดยในขณะเดียวกัน ในช่วงปลายปี บริษัท Takeaway จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้ซื้อ Delivery Hero คู่แข่งรายใหญ่ จากเยอรมนีไป และกลายมาเป็นผู้นำรายใหญ่รายสุดท้าย ในประเทศเยอรมนี ในธุรกิจจัด - ส่งอาหาร จนกระทั่ง ในวันนี้ ความเจียบสงบ ก็ต้องจบลงอย่างรวดเร็ว โดยผู้ทำลายความเจียบ ไม่ใช่ใครอื่น แต่เป็นคนในวงการ Takeaway ที่รู้จักกันเป็นอย่างดี ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Delivery Hero นาย Lukasz Gadowski นั้นเอง โดยนาย Gadowski ได้นำบริษัท Wolt ซึ่งเป็นบริษัทจัดส่งอาหารขนาดใหญ่ ของยุโรป เข้ามาแข่งขันในตลาดเยอรมนี และเริ่มลงทุนในแบบเบาๆ จำนวน 7.5 ล้านยูโร ในเยอรมนีก่อน ซึ่งตัวเลขการลงทุนที่ดูน้อยนิด ไม่ใช่สิ่งสำคัญที่สุด แต่ลูกครึ่งเยอรมัน - โปแลนด์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Wolt นาย Miki Kuusi คาดหวังว่า จะได้รับการสนับสนุนที่สวยงาม ในการบุกตลาดเยอรมัน เพราะนาย Gadowski ไม่ใช่ใครอื่น แต่เป็นที่รู้จักในกลุ่ม Start Ups ของเบอร์ลิน เป็นอย่างดี โดยเป็นผู้ร่วมเริ่มต้น Platform อย่าง Spreadshirt และ StudiVZ ที่เป็นที่รู้จักดี ในเยอรมนี โดยนาย Gadowski ต้องการที่จะใช้ความรู้ที่มีกับบริษัท Wolt ในการบุกตลาดเยอรมัน โดยนาย Gadowski กล่าวว่า “การได้รับความไว้วางใจจากผู้ส่งสินค้าครั้งแรก เป็นอะไรที่สำคัญที่สุด และไม่ใช่การแย่งชิงลูกค้า จากบริษัท

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



อื่น” จากประสบการณ์ของ Delivery Hero ทำให้ทราบว่า ลูกค้ายังจะใช้บริการ Plattform ใด Plattform หนึ่ง หลังจากที่เริ่มใช้บริการแล้ว เป็นหลัก การที่จะดึงลูกค้า มาจาก Plattform เก่า ต้องลงทุนเป็นจำนวนมาก

ในปี 2020 จากตัวเลขยอดขายของ ธุรกิจจัดส่งสินค้าอาหารทั่วโลก สูงกว่าบริษัทที่ท่อง

เที่ยว Online โดยที่บริษัท ได้ใช้เวลาในการเตรียมความพร้อมเข้ามาประกอบธุรกิจในเยอรมัน มานานแล้ว แต่หลังจากที่ตลาดของเยอรมัน ได้ปรับตัวอย่างหนัก ในปีที่ผ่านมา ก็ถึงเวลาแล้ว ที่จะก้าวเข้ามาทำธุรกิจในประเทศเยอรมนี” บริษัท Wolt ได้เริ่มประกอบธุรกิจในเมืองหลวงของประเทศเยอรมนี มาได้ 3 เดือนแล้ว และมีการต้อนรับอย่างอบอุ่น ไม่มีเมืองไหนเลย ที่จะสามารถเริ่มต้นได้สวยงาม เท่ากับ ในเบอร์ลิน โดยในเวลานี้ บริษัทกำลังวางแผนที่จะขยายธุรกิจ ไปในเมืองต่างๆ อย่างเช่น Frankfurt หรือ München ต่อไป การก้าวเข้ามาประกอบธุรกิจ ในเบอร์ลิน ครั้งนี้ บริษัทไม่ได้ใช้สงครามโฆษณาแบบที่ต้องติดป้ายโฆษณาทั่วเมือง ไม่ได้ติดป้ายโฆษณาสีน้ำเงินเต็มเมือง แต่จะใช้การแนะนำจากผู้ให้บริการ และจากตัวร้านอาหารเป็นหลัก โดยในบางประเทศ ได้เริ่มต้นเมื่อมีการแข่งขันสูงมากแล้ว แต่บริษัทก็สามารถกลายมาเป็นผู้นำตลาดได้ในไม่ช้า

ผู้บริหารบริษัทให้คำปรึกษา Treugut นาย Michael Lidl เห็นโอกาสของ Wolt จากแบบสอบถามอย่างไม่เป็นทางการ จากร้านค้า ทำให้ทราบว่า บริษัท Wolt ส่งสินค้าเร็วกว่า และขอค่าคอมมิชชั่น ที่ต่ำกว่า Lieferando และได้กล่าวว่า “แผนการบุกตลาดของ Wolt น่าสนใจมาก และแน่นอน ที่ในระยะยาว ไม่มีทางที่ Lieferando จะเป็นผู้ครองตลาดแต่ฝ่ายเดียว ตลอดไป” สำหรับบริษัท Wolt แล้ว สิ่งที่สำคัญที่สุด ก็คือ การเจริญเติบโต เพราะบริษัท ต้องการที่จะเข้าตลาดหุ้น ในไม่ช้า โดยนาย Kuusi กล่าวว่า เป็นไปได้ที่สิ้นปีนี้ บริษัทจะพร้อมที่จะเข้าตลาดหุ้น ในเวลานี้ บริษัทประกอบธุรกิจใน 23 ประเทศ ในสหภาพยุโรป และนอกสหภาพฯ อีกกว่า 10 ประเทศ โดยมีกระแสเงินสดเป็นบวก (positive cash flow) เรียบร้อยแล้ว

จาก Handelsblatt 6 พฤศจิกายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด