



ผู้บริโภคเริ่ม囤อาหารและออกช้อปปิ้งน้อยลง

ประมาณหนึ่งในสามของประชากรชาวรัสเซียเตรียมรับมือกับสถานการณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยมาตรการล็อกดาวน์รอบสอง ถึงแม้ว่าภาครัฐจะออกมายืนยันเสียงแข็งว่าไม่มีแผนที่จะใช้มาตรการที่เข้มข้นขนาดนั้นก็ตาม

ขณะนี้ตัวเลขผู้ติดเชื้อรายใหม่รายวันของรัสเซียทำลายสถิติเดิมมาตลอดในช่วงสองเดือนที่ผ่านมาจนเกือบแตะ 20,000 ราย โดยเฉพาะกรุงมอสโกที่เป็นศูนย์กลางของการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตามหน่วยงานที่กำกับดูแลพยายามหลีกเลี่ยงอย่างที่สุดที่จะนำเอามาตรการล็อกดาวน์เหมือนในช่วงฤดูใบไม้ผลิที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเกินกว่า 10,000 ราย กลับมาใช้

จากผลการสำรวจพบว่าประชาชนร้อยละ 20 เริ่ม囤อาหารและของใช้จำเป็นก่อนมีการประกาศมาตรการล็อกดาวน์รอบสอง นอกจากนั้นอีกร้อยละ 12 เริ่มซื้อของใช้อื่น ๆ ที่ร้านค้าทั่วไปอาจต้องปิดกิจการชั่วคราว

ร้อยละ 51 เริ่มจับจ่ายใช้สอยจากร้านค้าที่อยู่ไม่ไกลจากที่พักอาศัยหลังจากทางการประกาศใช้มาตรการป้องกันบางอย่างบ้างแล้ว ขณะที่ร้อยละ 40 รู้สึกว่าถึงเวลาที่ต้องเก็บออมและใช้จ่ายเฉพาะสิ่งของที่จำเป็น และร้อยละ 10 มีแผนที่จะกลับไปซื้อของออนไลน์มากขึ้น

ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ได้ออกมาย้ำหลายครั้งว่าจะไม่นำมาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศที่จะมีผลกระทบกับเศรษฐกิจกลับมาใช้อีก เพราะเพียงแต่การใช้มาตรการป้องกันแบบมีเป้าหมายก็น่าจะเพียงพอที่จะควบคุมการแพร่ระบาดได้แล้ว ส่วนนายกเทศมนตรีของกรุงมอสโก ก็ได้ตอบสนองนโยบายด้วยการใช้มาตรการป้องกันแบบเฉพาะเจาะจงไปที่การใช้ขนส่งมวลชนสาธารณะที่ผู้โดยสารทุกคนจะต้องสวมหน้ากากและถุง

มือ รวมทั้งใช้ระบบ QR code ควบคุมธุรกิจร้านอาหารและบาร์

ในช่วงการใช้มาตรการล็อกดาวน์รอบแรกที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจร้านค้าปลีกอาหารและการให้บริการจัดส่งเติบโตขึ้นเป็นประวัติการณ์ โดยมีสินค้าที่ขายดีได้แก่ ธัญพืช อาหารกระป๋อง และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดรวมทั้งเมล็ดบัควีท (Buckwheat) และกระดาษชำระที่หายไปจากชั้นวางจำหน่ายอย่างรวดเร็ว

การแพร่ระบาดของ COVID-19 รอบสองได้ส่งผลให้ผู้บริโภคในเมืองใหญ่จำกัดการเดินทางไปศูนย์การค้า จากตัวเลขดัชนีการช้อปปิ้ง (Shopping index) ที่วัดจากจำนวนคนต่อ 1,000 ตารางเมตรของพื้นที่ค้าปลีกพบว่าลูกค้าในกรุงมอสโกและนครเซนต์ปีเตอส์เบิร์กหดตัวลงร้อยละ 26 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีกลายด้วยเหตุนี้ผู้ค้าปลีกที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าก็เริ่มเรียกร้องให้ศูนย์การค้าลดค่าเช่าพื้นที่อีกครั้ง ขณะที่ร้านค้าปลีกตามท้องถนนจะได้รับผลกระทบน้อย

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปมีเหตุมาจาก COVID-19 และสภาพทางเศรษฐกิจที่ถดถอย อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความหวังว่าประชาชนจะออกมาจับจ่ายใช้สอยกันมากขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ แต่ถ้าจะหวังให้มีสภาพกลับมาคึกคักเหมือนเดิมคงต้องรอปลายปีหน้าเป็นอย่างเร็ว

ที่มา: - *Russians Stock up on Food, Essentials amid Fears of Second Virus Lockdown*, The Moscow Times
- *The Virus Scared Buyers*, kommersant.ru

ขณะที่หลายประเทศในยุโรปตะวันตกได้ประกาศใช้มาตรการอย่างเข้มข้นในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่กลับมารุนแรงอีกครั้งด้วยการล็อกดาวน์

ทั้งประเทศ โดยแต่ละประเทศก็รู้สึกกระอักกระอ่วนที่จะใช้มาตรการนี้เพราะมีผลกระทบทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นในวงกว้างซึ่งสถานการณ์เศรษฐกิจเดิมก็ยังไม่ฟื้นตัวดีจากการระบาดระลอกแรก แต่ถ้าหากไม่ตัดสินใจลงมือสกัดกั้นการแพร่ระบาดก็อาจลุกลามบานปลายที่ส่งผลร้ายมากกว่า สำหรับรัสเซียแม้ว่าจะมีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ทำลายสถิติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่ภาครัฐก็ยังคงยืนยันกรานว่าจะไม่นำเอามาตรการล็อกดาวน์ทั้งประเทศกลับมาใช้ และพยายามควบคุมการแพร่ระบาดโดยการบังคับให้ประชาชนสวมหน้ากากอนามัยและถุงมือขณะใช้บริการขนส่งมวลชนสาธารณะควบคู่ไปกับการบังคับให้แรงงานร้อยละ 30 ทำงานจากที่บ้าน อย่างไรก็ตามหากสถานพยาบาลไม่สามารถรองรับจำนวนผู้ป่วยได้ก็มีความเป็นไปได้ที่จะนำมาตรการล็อกดาวน์ออกมาใช้

ฝ่ายผู้บริโภคเองก็ต้องปรับตัวและเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้วยการเตรียมกักตุนสินค้าอาหารและของใช้ที่จำเป็นไว้ก่อน ขณะเดียวกันก็กลับไปซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้นและระมัดระวังการใช้จ่าย ด้วยเหตุนี้สินค้าที่ถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตก็จะกลับมาขยายตัวอีกครั้ง จึงถือเป็นโอกาสดีของสินค้าอาหารและอุปกรณ์ป้องกันเชื้อของไทย เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย เป็นต้น แต่ทั้งนี้ค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้สินค้านำเข้าแพงขึ้นในสายตาผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ผู้ส่งออกไทยจึงควรควบคุมราคาสินค้าไม่ให้สูงเกินไปเพื่อให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในตลาดที่ผู้บริโภคทั่วไปใช้ราคาเป็นตัวตัดสินใจในการซื้อ 