

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 26 - 30 ตุลาคม 2563

## DITP Overseas Report

**ยอดผู้ซื้อรับเงินอุดหนุนซื้อจักรยานยนต์ไฟฟ้าในไต้หวันปีนี้ลดลง 37%**

สกต.กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2) ไต้หวัน

กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดการสร้างความมลภาวะในอากาศด้วยการให้เงินสนับสนุนแก่ประชาชน 10,000 เหรียญไต้หวันต่อคันต่อคัน ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างมาก ทำให้ในปี 2020 MOEA ได้ปรับลดเงินสนับสนุนเหลือเพียง 7,000 เหรียญไต้หวันสำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าขนาดทั่วไป (1.34 hp < แรงม้า < 5 hp ความเร็วสูงสุดมากกว่า 45 กม./ชม.) และขนาดใหญ่ (แรงม้า > 5 hp ไม่จำกัดความเร็วสูงสุด) และให้เงินสนับสนุน 5,100 เหรียญไต้หวัน สำหรับรถขนาดเล็ก (แรงม้า < 1.34 hp ความเร็วสูงสุดไม่เกิน 45 กม./ชม.)

จากสถิติกระทรวงคมนาคมไต้หวัน (MOTC) ชี้ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 23 ตุลาคม 2020 มีการซื้อเงินสนับสนุนสำหรับการซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 69,226 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2019 ที่มีจำนวน 109,417 คันแล้ว ลดลงมากถึงร้อยละ 37 โดยในปี 2019 มีการซื้อเงินสนับสนุนรวมมากกว่า 173,000 คัน คาดว่าจำนวนรวมในปีนี้จะลดลงในอัตราส่วนค่อนข้างสูงทีเดียว และเมื่อเปรียบเทียบกับสถิติในปี 2018 ที่มีจำนวน 78,676 คันแล้ว ยังห่างกันอยู่ประมาณ 10,000 คัน จึงมีความเป็นไปได้ไม่น้อยที่สถิติรวมในปีนี้จะน้อยกว่าในปี 2018 ด้วย

ทั้งนี้ หากพิจารณาตามสถิติการซื้อเงินสนับสนุนรายจังหวัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 23 ตุลาคมที่ผ่านมา พบว่า นครนิวไทเปซึ่งมีผู้ซื้อมากที่สุดคิดเป็นจำนวนมากกว่า 12,000 คัน รองมาได้แก่ นครไทจง ด้วยจำนวนมากกว่า 11,000 คัน นครเกาสง 8,926 คัน นครไทหนาน 7,270 คัน และนครเถาหยวน 7,111 คัน ในขณะที่กรุงไทเปมีผู้ซื้อการสนับสนุนในอันดับ 6 รวม 5,796 คัน และหากแบ่งตามแบรนด์ของรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าแล้ว Gogoro เป็นแบรนด์ที่มีผู้ซื้อเงินสนับสนุนมากที่สุด ด้วยจำนวน 56,988 คัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80.2 รองลงมาได้แก่ Aeo Motor จำนวน 6,736 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 Yamaha จำนวน 1,420 คัน สัดส่วนร้อยละ 2 และ eMOVING จำนวน 1,302 คัน สัดส่วนร้อยละ 2 ตามลำดับ

### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ยานยนต์พลังงานไฟฟ้าโดยเฉพาะในส่วนของจักรยานยนต์ไฟฟ้าถือเป็นกระแสใหม่ของยานพาหนะที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาภาวะเป็นพิษและลดการปลดปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศได้เป็นอย่างดี และจากอันดับรถจักรยานยนต์ขายดีข้างต้น จะสังเกตได้ว่าอันดับ 1, 2 และ 4 ต่างก็เป็นแบรนด์ไต้หวันและเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดรถจักรยานยนต์ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับแบรนด์จักรยานยนต์ที่มีอยู่เดิมในตลาด แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความพร้อม จะสามารถเข้าสู่ตลาดได้เช่นกัน ประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมจักรยานยนต์อยู่เป็นจำนวนมากก็จะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าเป็นแบรนด์ไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดต่อไป