

เมียนมาพัฒนาเข้าสู่การค้าออนไลน์มากขึ้น



(ภาพประกอบจาก The Myanmar Times)

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563 กรมส่งเสริมการค้าเมียนมา (MYANTRADE) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าของเมียนมาภายใต้กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ได้เปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ www.myantrade.gov.mm เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างธุรกิจท้องถิ่นในเมียนมากับคู่ค้าต่างประเทศ โดยเว็บไซต์ดังกล่าวมีการเผยแพร่และให้ข้อมูลทางการค้าและแนวทางปฏิบัติ (Guideline) ต่างๆ รวมทั้ง มีบริการให้คำปรึกษาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ในรูปแบบ Live Chat เพื่อเป็นการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ รวมถึง คู่ค้าต่างประเทศที่ต้องการจัดหาสินค้าที่ผลิตในประเทศเมียนมา

ทั้งนี้ Daw Naw Mu Ta Kapaw อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าเมียนมา (MYANTRADE) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจท้องถิ่นในเมียนมามีความสามารถในการแข่งขัน และช่วยให้นักธุรกิจสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการค้าในประเทศเมียนมาผ่านทางออนไลน์ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่นักธุรกิจไม่สามารถเดินทางมายังเมียนมาได้ โดย MYANTRADE จะอัปเดตข้อมูลและพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะสร้าง Virtual Marketplace เพื่อเชื่อมโยงผู้ค้าให้สามารถติดต่อซื้อขายและทำธุรกิจระหว่างกันได้

ทั้งนี้ MYANTRADE ได้สร้างเว็บไซต์ดังกล่าวขึ้น ในขณะที่ความต้องการสินค้าเมียนมาจากต่างชาติ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มงานฝีมือ และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อาทิ น้ำผึ้ง และกาแฟ โดย Mr. Myo Thu รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าเมียนมา (MYANTRADE) ได้กล่าวว่า ปัจจุบัน MYANTRADE ได้มีการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน (Lacquerware) ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศผ่านทางสถานทูตต่างๆ โดยในช่วงนี้ยอดขายผลิตภัณฑ์มีจำนวนไม่มาก เนื่องจากการท่องเที่ยวที่ซบเซาจากสถานการณ์ COVID-19 โดย MYANTRADE ต้องทำงานร่วมกับภาคธุรกิจท้องถิ่นในเมียนมา เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าหัตถกรรมเมียนมาไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ด้านการส่งออกประเทศในปี 2563 – 2568 ของเมียนมาด้วยเช่นกัน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : ditpthailand9@gmail.com

นอกจากนี้ Mr. Maung Maung Lay รองประธานสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (Union of Myanmar Federation Chamber of Commerce and Industry: UMFCCI) ได้กล่าวว่า การให้บริการด้านข้อมูลซึ่งจัดทำโดย MYANTRADE จะช่วยให้ความรู้ภาคธุรกิจท้องถิ่นในเมียนมาในการขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเว็บไซต์ www.myantrade.gov.mm จะเป็นแพลตฟอร์มให้บริการในการส่งเสริมการค้าต่อไป

ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการส่งเสริมการค้าโดยใช้ระบบออนไลน์ถือเป็นการดำเนินการล่าสุดของรัฐบาลในการเปลี่ยนแปลงก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า โดยในเดือนพฤศจิกายน 2563 เมียนมาจะเปิดระบบ Online Portal ซึ่งจะทำให้ผู้นำเข้า/ส่งออกสามารถดำเนินการด้านเอกสารและชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล โดยขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เช่น การยื่นคำขอและการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญัตินำเข้า/ส่งออกจะสามารถดำเนินการได้ผ่านระบบออนไลน์ของเมียนมาหรือระบบ Myanmar TradeNet 2.0 ซึ่งจะมีการออกเอกสารแบบดิจิทัล

ทั้งนี้ Mr. Min Aung Aye อธิบดีกรมการค้า (Department of Trade: DOT) กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ได้ให้ข้อมูลว่า DOT ได้มีการออกใบอนุญัตินำเข้าและส่งออกและการนำเข้าสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มูลค่ากว่า 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 250,064 ล้านบาท) และใบอนุญัตินำเข้าเกือบร้อยละ 70 ของทั้งหมด เป็นการยื่นและอนุมัติผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการชำระค่าธรรมเนียมสามารถทำได้ผ่าน Myanmar Payment Union ทางระบบออนไลน์

ในปีงบประมาณ 2019-20 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) เมียนมามีรายได้จากการค้าสูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ โดยมีมูลค่าการค้ารวมประมาณ 36,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,125,288 ล้านบาท) ในขณะที่ได้ตั้งเป้าไว้ที่ 33,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,031,514 ล้านบาท) โดยในปีงบประมาณ 2019-20 มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 17,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 543,889 ล้านบาท) และมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 18,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 587,650 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2018-19 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณ 851 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 26,600 ล้านบาท) และมีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 31,258 ล้านบาท) จึงทำให้การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของเมียนมาขยายตัวประมาณมากกว่าร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าส่งออกที่สำคัญของเมียนมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สินแร่ สินค้าเกี่ยวกับป่าไม้ และสินค้าประมง ขณะที่สินค้านำเข้าที่สำคัญของเมียนมาได้แก่ สินค้าทุน สินค้าชิ้นกลาง ชิ้นส่วน/วัสดุสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : ditpthailand9@gmail.com

บทวิเคราะห์ของ สคต.

ผลกระทบ เว็บไซต์ใหม่ของ MYANTRADE จะเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ค้าเมียนมาและต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการค้าที่ถูกต้องได้ สะดวกมากขึ้น รวมทั้ง Virtual Marketplace ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายในเมียนมาและต่างประเทศ โดยมีการลงทะเบียนและรับรองจากหน่วยงานของรัฐ จึงทำให้มีความน่าเชื่อถือในการค้า ทั้งนี้การค้าระหว่าง ไทย - เมียนมาจะดำเนินการผ่านออนไลน์มากขึ้นในอนาคต เนื่องจากการส่งเสริมจากภาครัฐของเมียนมา ให้การค้าเข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น จึงจะเป็นโอกาสและประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอนาคต

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการ/นักลงทุนไทยควรติดตามและศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ใหม่ของ MYANTRADE รวมทั้ง ติดตามการอัปเดต Virtual Marketplace ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ในการซื้อขายและ Sourcing วัตถุดิบหรือหาสินค้าที่น่าสนใจจากประเทศเมียนมา เนื่องจากเมียนมายังเป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญ รวมทั้ง เริ่มมีการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งอาจมีศักยภาพและเป็นโอกาสทางการค้า ระหว่างประเทศสำหรับนักธุรกิจไทย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ/นักลงทุนไทยควรติดตามสถานการณ์ COVID-19 และศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการค้า/การลงทุนใน เมียนมาต่อไป

ที่มา: The Myanmar Times (www.mmmtimes.com)
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
วันที่ 28 ตุลาคม 2563

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : ditpthailand9@gmail.com