

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 19 - 23 ตุลาคม 2563

DITP Overseas Report

MITI ประกาศมาตรการใหม่เป็นเงินให้เปล่าเพื่อขยายตลาด

สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

หน่วยงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับของกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) ได้ประกาศมาตรการใหม่ โดยจะจัดสรรเงินให้เปล่าในการขยายตลาด (Market Development Grant: MDG) เพื่อช่วยเหลือ SMEs ให้สามารถเพิ่มยอดขายในต่างประเทศและบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้งานแสดงสินค้าต่างๆ ต้องยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน โดยให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับเงินคืน (reimbursement) สำหรับค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติเสมือนจริง (virtual international trade exhibitions) และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business meetings) รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน และค่าที่พักที่เรียกเก็บคืนไม่ได้ เป็นวงเงินรวมไม่เกิน 25,000 ริงกิต หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 180,000 บาท

นอกจากนี้ มาตรการ MDG ยังอนุญาตให้มีการขอรับเงินคืนในส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ที่ SMEs ต้องรับภาระจากการหยุดดำเนินการในตลาดโลก (global shutdown) ได้สูงสุดถึงร้อยละ 30 ของต้นทุนโลจิสติกส์ทั้งหมด หรือไม่เกิน 15,000 ริงกิตต่อการขนส่งหนึ่งครั้ง (shipment) ครอบคลุมต้นทุนการขนส่ง ค่าโกดัง และค่าระวางเรือ ทั้งนี้ผู้บริหาร MATRADE เห็นว่าธุรกิจนักท่องเที่ยวของมาเลเซียไม่ควรพลาดโอกาสในการขายสินค้าและบริการในต่างประเทศ เพราะยังสามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้ เช่น งานแสดงสินค้า Canton fair ในจีน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบการจัดงานมาเป็นงานเสมือนจริง และงานแสดงสินค้าอื่น ๆ ทั่วโลกก็มีการจัดงานแสดงสินค้าแบบเสมือนจริงเช่นเดียวกัน โดยมีการใช้ประโยชน์จากระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ไลฟ์สตรีมมิ่ง และมัลติมีเดียแพลตฟอร์ม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

จนถึงปัจจุบัน MDG ได้ช่วยเหลือผู้ส่งออกมาเลเซียในการขยายตลาดสินค้าและบริการสู่ตลาดโลกมาแล้ว 23,937 ราย และได้จัดสรรเงินงบประมาณให้แก่ SMEs ไปแล้วเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 388.7 ล้านบาท หรือประมาณ 2,800 ล้านบาท ซึ่งในช่วย 5 ปีที่ผ่านมา SMEs ที่ได้รับจัดสรรเงินจากมาตรการดังกล่าวสามารถสร้างยอดขายการส่งออกได้เป็นมูลค่า 8,720 ล้านบาท หรือประมาณ 63,600 ล้านบาท เฉพาะในเดือนกันยายน มีบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการ MDG จำนวน 1,173 ราย รวมวงเงินที่จัดสรรไปแล้ว 19.7 ล้านบาท (ประมาณ 140 ล้านบาท)

ผลกระทบต่อประเทศไทย

การออกมาตรการ MDG ของมาเลเซีย คล้ายคลึงกับโครงการ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมฯ ได้เสนอคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ ที่มีกรรมการจากภาครัฐและเอกชนในการขยายกรอบการสนับสนุนให้ครอบคลุมการเข้าร่วมแสดงสินค้าแบบเสมือนจริงด้วยแล้ว

โอกาสและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการไทยควรหาข้อมูลงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับสินค้า/บริการว่ามีการปรับรูปแบบการจัดงานหรือไม่ และหากสนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบเสมือนจริง สามารถติดต่อไปยังสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการขออนุมัติโครงการและขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ได้