

## รายงานข้อมูลตลาดการค้ายางพาราในเกาหลีใต้



จัดทำโดย

Sung-hoon Kang

แปลโดย

นางสาว พรวาณี คงวุฒิ

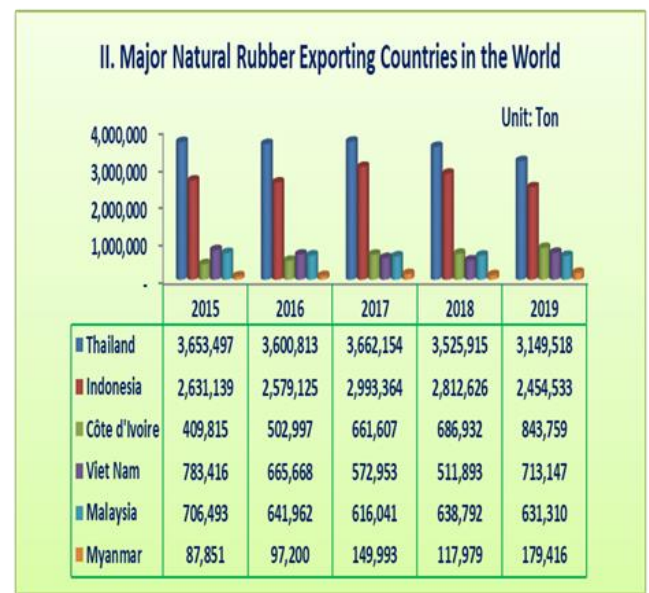
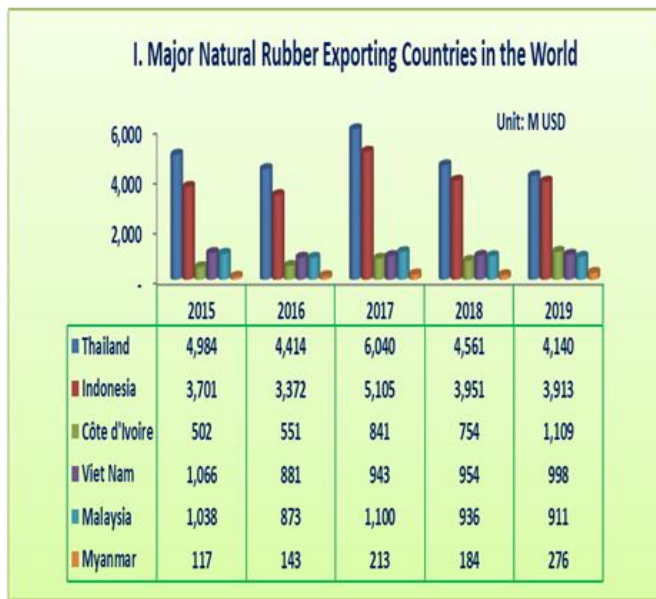
Business Support Center

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

## I. ข้อมูลตลาดการค้ายางธรรมชาติ

อ้างอิงข้อมูลจาก UN Comtrade และสถิติจาก ITC ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติระหว่างประเทศ สูงถึง 13.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งประเทศไทย นับเป็นประเทศผู้ส่งออกหลักของสินค้ายางธรรมชาติ มีมูลค่าถึง 4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วย ประเทศอินโดนีเซีย มูลค่า 3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศโกตดิวัวร์ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศผู้ส่งออกหลัก 3 ประเทศดังกล่าว มีส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 70% จากมูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2562 ทั้งหมด นอกเหนือจาก 3 ประเทศดังกล่าว ในปีเดียวกันนั้น ประเทศเวียดนามส่งออกสินค้ายางธรรมชาติ มูลค่า 998 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 910 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศเมียนมาร์ มูลค่า 276 ล้านเหรียญสหรัฐ และ ประเทศลาว 259 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของทั้ง 4 ประเทศ อยู่ที่ 19%

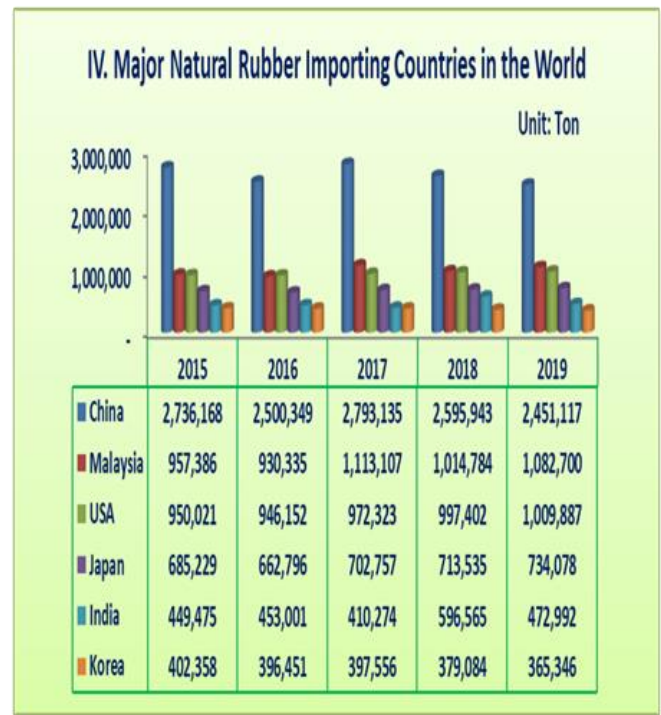
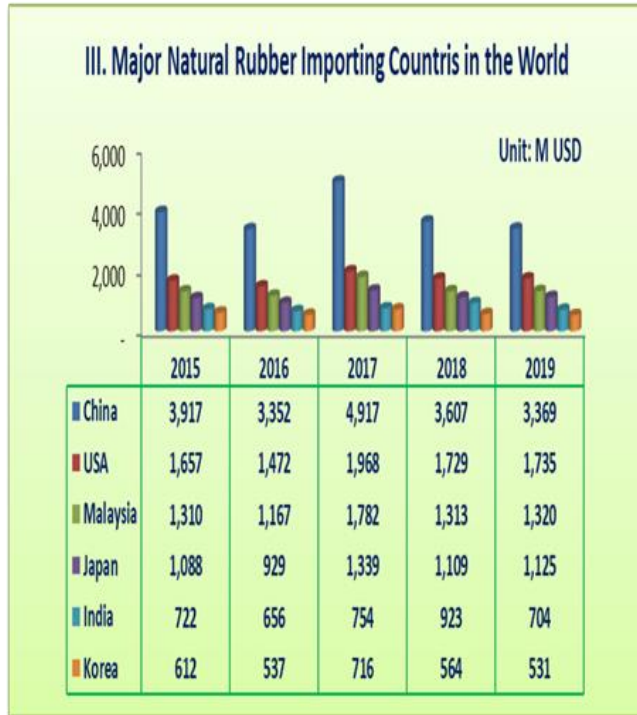
ในปี พ.ศ. 2562 ปริมาณการส่งออกสินค้ายางธรรมชาติของโลกสูงถึง 9.2 ล้านตัน ซึ่งประเทศไทย ส่งออกสินค้ายางธรรมชาติ 3.1 ล้านตัน ตามด้วยประเทศอินโดนีเซีย 2.4 ล้านตัน และ ประเทศโกตดิวัวร์ 843,000 ตัน ในปี พ.ศ. 2560 ปริมาณการค้าอยู่ที่ 10 ล้านตัน และในปี พ.ศ. 2561 มูลค่าดังกล่าว ลดเหลือ 9.6 ล้านตัน โดยในปี พ.ศ. 2562 ประเทศหลักที่ทำการส่งออกสินค้าดังกล่าว 3 ประเทศ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดการค้าส่งออกยางธรรมชาติทั้งในด้านมูลค่าและปริมาณสูงถึง 70%



ที่มา: UN Comtrade และสถิติจาก ITC

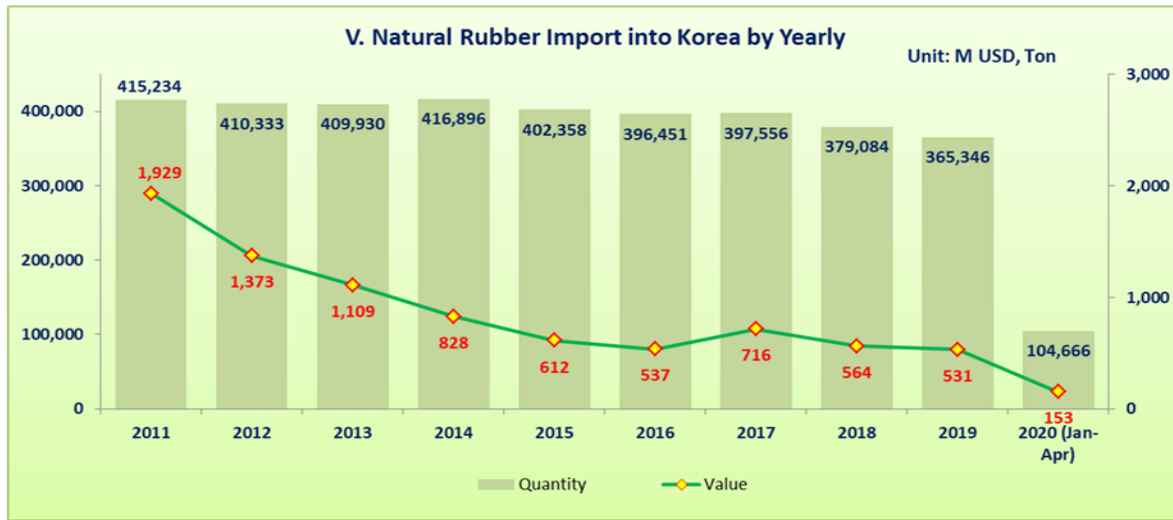
ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติระหว่างประเทศ อยู่ที่ 13.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี พ.ศ. 2560 มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 17.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ ในปี พ.ศ. 2561 มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 14.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี พ.ศ. 2562 ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการนำเข้า 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วย ประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่า 1.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศมาเลเซีย มูลค่า 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และประเทศอินเดีย มูลค่า 703 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศหลักที่ทำการนำเข้าทั้ง 5 ประเทศนี้ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในมูลค่าการนำเข้ายางธรรมชาติสูงถึง 61% ประเทศเกาหลีได้นำเข้ายางธรรมชาติ มูลค่า 531 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในมูลค่าการนำเข้า 3.9%

หากกล่าวถึงปริมาณการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติ ประเทศจีน นับเป็นประเทศที่ทำกรนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติมากที่สุดในโลก โดยมีปริมาณการนำเข้า ในปี พ.ศ. 2562 อยู่ที่ 2.4 ล้านตัน ตามด้วยประเทศมาเลเซีย 1 ล้านตัน ประเทศญี่ปุ่น 734,000 ตัน และประเทศอินเดีย 472,000 ตัน ประเทศเกาหลีใต้ ก็นำเข้าสินค้ายางธรรมชาติ โดยมีปริมาณ 365,000 ตัน ในช่วงเวลาเดียวกัน



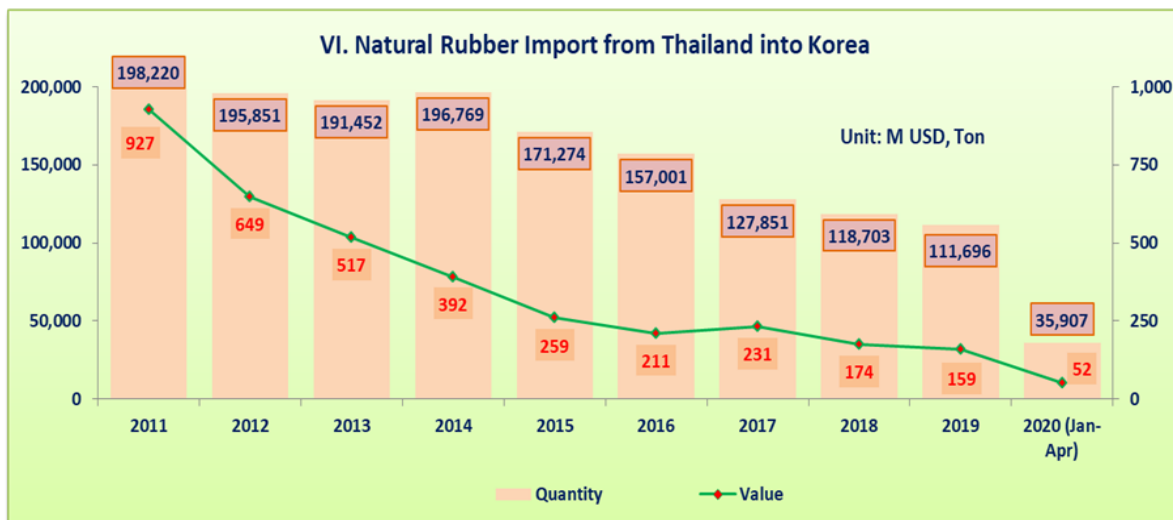
ที่มา: UN Comtrade และสถิติจาก ITC

อ้างอิงข้อมูลจาก Korea International Trade Association ประเทศเกาหลีใต้ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติสูงสุดอยู่ที่ 1,929 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 415,000 ตัน ในปี พ.ศ. 2554 ต่อมาในปี พ.ศ. 2558 มีการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติ ซึ่งมีปริมาณมากกว่า 400,000 ตันเพียงเล็กน้อย จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2559 เกาหลีใต้ลดปริมาณการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติลง เหลือไม่ถึง 400,000 ตัน ซึ่งมูลค่าการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติก็ลดลงจาก 1,929 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2554 เหลือเพียง 531 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2562 โดยหากเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2562 พบว่า ปริมาณการนำเข้าลดลง 12% และมูลค่าการนำเข้า ลดลงถึง 72.5%



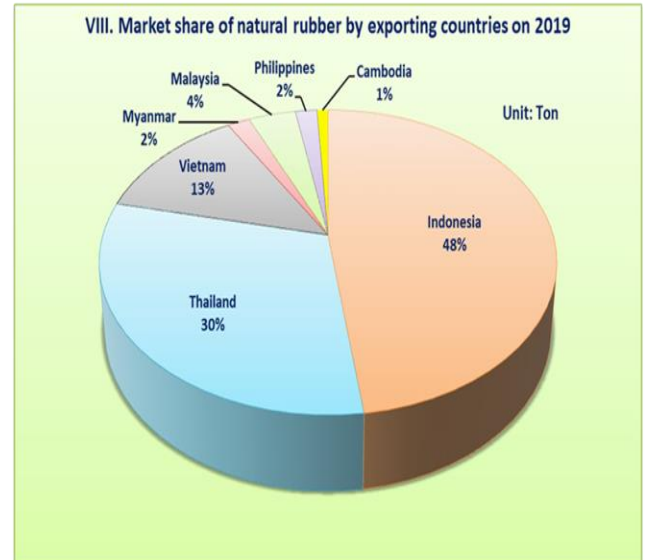
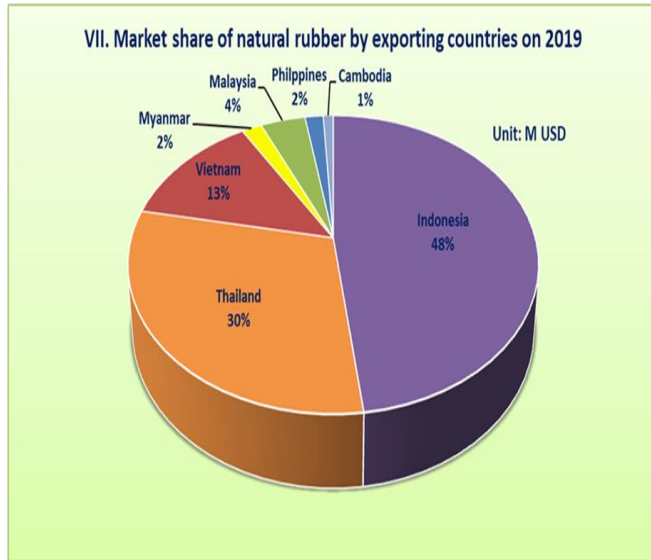
ที่มา: Korea International Trade Association

ในปี พ.ศ. 2554 ประเทศเกาหลี นำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศไทย มากที่สุด 927 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 198,000 ตัน นอกจากนี้ ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศไทย สู่ประเทศเกาหลี เพิ่มขึ้น 8.7% แต่มูลค่าการนำเข้า ลดลง 69.4% เนื่องจากราคายางในตลาดนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติลดลงอย่างต่อเนื่อง เว้นเพียงแต่ในปี พ.ศ. 2560 เท่านั้น ที่ไม่ลดลง



ที่มา: Korea International Trade Association

ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าการนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติอยู่ที่ 531 ล้านเหรียญสหรัฐ และปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 365,000 ตัน จากทั่วโลก ประเทศอินโดนีเซีย มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 48% มูลค่า 254 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วยประเทศไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาด 30% มูลค่า 159 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศเวียดนาม มีส่วนแบ่งทางการตลาด 13% มูลค่า 70 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ส่วนแบ่งทางการตลาดของประเทศผู้ส่งออกหลัก 3 ประเทศ สูงถึง 91% โดยในกรณีของปริมาณยางธรรมชาติที่นำเข้าจากประเทศผู้ส่งออก ส่วนแบ่งทางการตลาดจะใช้อัตราเดียวกันกับมูลค่าการนำเข้า ประเทศอินโดนีเซีย ส่งออก 174,000 ตัน มีส่วนแบ่งทางการตลาด 48% ประเทศไทย ส่งออก 111,000 ตัน มีส่วนแบ่งทางการตลาด 30% และประเทศเวียดนาม ส่งออก 47,000 ตัน มีส่วนแบ่งทางการตลาด 13%



ที่มา: Korea International Trade Association

อ้างอิงจาก Singapore Commodity Exchange (SICOM) ในเดือน เมษายน ปี พ.ศ. 2563 ราคาของยางธรรมชาติ อันดับที่ 3 ได้แก่ แผ่นรมควัน (RSS3) อยู่ที่ 1.33 เหรียญสหรัฐ ต่อกิโลกรัม ใน 5 ปีหลังมานี้ ราคาสินค้ายางสูงสุดอยู่ที่ 2.71 เหรียญสหรัฐ ต่อกิโลกรัม ในเดือน กุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2560

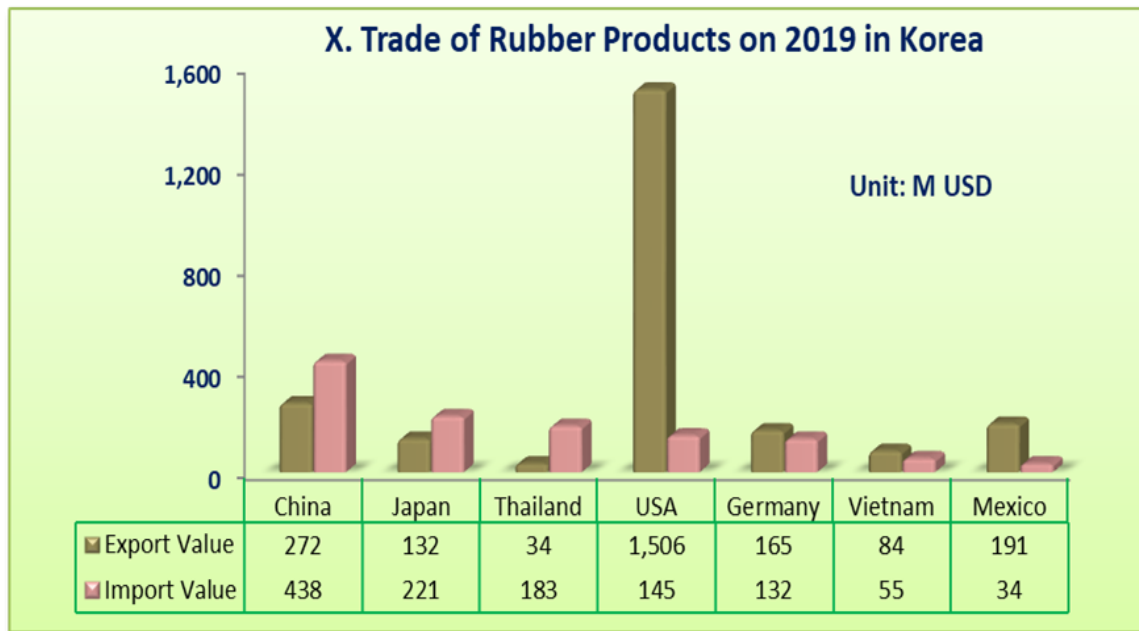
โดยราคาของสินค้ายาง เริ่มเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ. 2559 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ซึ่งนับว่าเพิ่มขึ้น 73% จากช่วงเวลาดังกล่าว



ที่มา: Singapore Commodity Exchange (SICOM)

## II. ตลาดการค้าสินค้ายางพาราของประเทศเกาหลีใต้

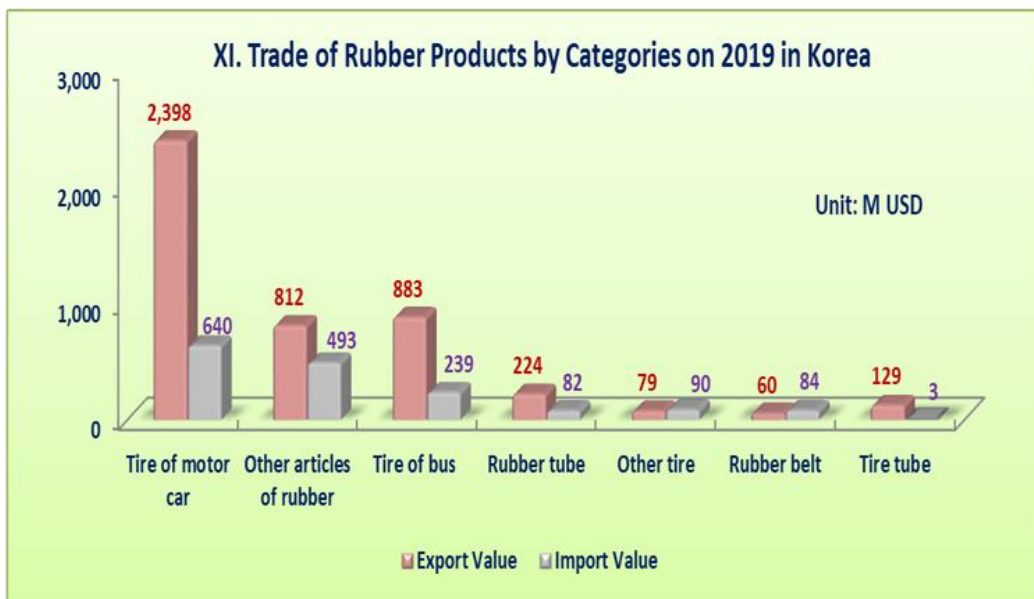
ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศเกาหลีใต้ มีมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราสูงถึง 4.5 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าการนำเข้ารวม 1.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศหลักที่เกาหลีใต้ทำการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่า 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วยประเทศจีน มูลค่า 272 ล้านเหรียญสหรัฐ และประเทศเม็กซิโก มูลค่า 191 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศที่ทำการส่งออกสินค้ายางพารารายใหญ่ในตลาดเกาหลีใต้ ได้แก่ ประเทศจีน ซึ่งมีมูลค่า 438 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามด้วยประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 221 ล้านเหรียญสหรัฐ และประเทศไทย มูลค่า 183 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราของประเทศเกาหลีใต้สู่ตลาดสหรัฐอเมริกา อยู่ที่ 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก 66% มาจากยางรถยนต์ และอีก 19% จากยางรถบัส



ที่มา: Korea International Trade Association

ในหมวดผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่าการส่งออกยางรถยนต์ อยู่ที่ 2.3 พันล้านเหรียญ จากมูลค่าทั้งหมด 4.5 พันล้านเหรียญ ซึ่งคิดเป็น 52% ของส่วนแบ่งทางการตลาด ยางรถบัส มีมูลค่าอยู่ที่ 883 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 19% ของส่วนแบ่งทางการตลาด และหมวดอื่นของยาง มีมูลค่า 812 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 18% ของส่วนแบ่งทางการตลาด ในปี พ.ศ. 2562

ในส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้ายาง ยางรถยนต์มีมูลค่าสูงถึง 640 ล้านเหรียญสหรัฐ จากมูลค่าทั้งหมด 1,631 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของยางรถยนต์อยู่ที่ 39% ตามด้วยสินค้ายางประเภทอื่น 30% คิดเป็นมูลค่า 493 ล้านเหรียญสหรัฐ ยางรถบัส มีส่วนแบ่งทางการตลาด 15% คิดเป็นมูลค่า 239 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ



ที่มา: Korea international Trade Association

ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศเกาหลี นำเข้าสินค้ายางพาราจากประเทศไทยทั้งหมด มูลค่า 183 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้ายางรถยนต์มูลค่า 106 ล้านดอลลาร์ และยางรถบัส มูลค่า 54 ล้านดอลลาร์ ซึ่งอัตราการเจริญเติบโตของยางรถยนต์อยู่ที่ 85% และยางรถบัสอยู่ที่ 10%



ที่มา: Korea International Trade Association

หากมองในด้านการค้าสินค้าประเภทยางรถยนต์ในตลาดโลก พบว่า มีประเทศที่นำเข้าสินค้ายางรถยนต์ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมนี ประเทศฝรั่งเศส ประเทศเม็กซิโก และ ประเทศแคนาดา โดยประเทศที่ถือเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้ายางรถยนต์รายใหญ่ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สหรัฐอเมริกา นำเข้ายางรถยนต์จากทั่วโลกทั้งสิ้น 15.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศไทยถือเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ โดยมีมูลค่าการส่งออก 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุดอยู่ที่ 19.3% ตามด้วยประเทศแคนาดา 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 10.2% และประเทศเกาหลี 1.4 พันล้าน

สหรัฐอเมริกา โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาด 9.3% ประเทศเวียดนาม ก็ทำการส่งออกเช่นกัน โดยมีมูลค่า 665 ล้าน  
 สหรัฐอเมริกา คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 4.3% และประเทศไต้หวัน มีมูลค่าการส่งออก 509 ล้านสหรัฐอเมริกา คิด  
 เป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 3.3%



ที่มา: UN Comtrade และ สถิติจาก ITC

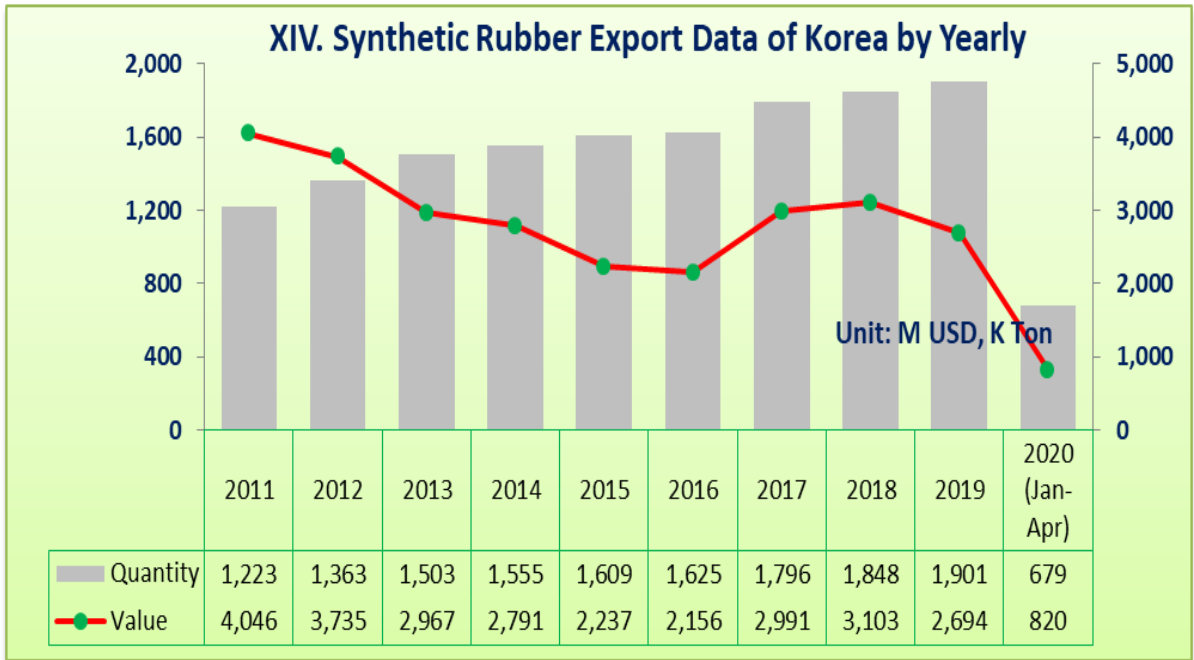
ประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของสินค้าประเภทยางรถยนต์ ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศเยอรมนี ประเทศไทย  
 ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศเกาหลี ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศจีน ทำการส่งออกและมีมูลค่าการ  
 ส่งออกอยู่ที่ 14.8 พันล้านสหรัฐอเมริกา มีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดการส่งออกยางรถยนต์นานาชาติ อยู่ที่ 18.8%  
 ตามด้วยประเทศเยอรมนี ที่มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 5.6 พันล้านสหรัฐอเมริกา และมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 7.2%  
 และประเทศไทย มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 5.5 พันล้านสหรัฐอเมริกา คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 7.1%

### III. ตลาดการค้ายางสังเคราะห์ในประเทศเกาหลีใต้

ในการผลิตยางรถยนต์นั้น มีส่วนประกอบที่สำคัญได้แก่ ยางสังเคราะห์ ยางพารา คาร์บอน แบล็ค และรหัสยาง  
 (Tire Code) โดยยางพาราและยางสังเคราะห์ คิดเป็น 55% ของส่วนประกอบทั้งหมดในการผลิตยางรถยนต์ โดยสามารถ  
 ปรับแรงโน้มถ่วงของยางสังเคราะห์ เพื่อประสิทธิภาพของยางรถยนต์ตามความต้องการของอุปสงค์และอุปทานได้ ราคา  
 ของยางสังเคราะห์นั้น มีความสัมพันธ์อย่างยิ่งกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดในแต่ละช่วงเวลา

ประเทศเกาหลีใต้ นับเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของยางสังเคราะห์อีกประเทศหนึ่ง และมีปริมาณการส่งออก  
 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา ในปี พ.ศ. 2560 ปริมาณการส่งออกยางสังเคราะห์ของประเทศเกาหลี อยู่ที่  
 1.7 ล้านตัน คิดเป็นอัตราการเจริญเติบโต 10.5% โดยมีมูลค่า 2.9 พันล้านสหรัฐอเมริกา คิดเป็นอัตราการเจริญเติบโต  
 38.7% โดยอัตราดังกล่าว นับเป็นอัตราการเจริญเติบโตที่สูงที่สุดในด้านปริมาณและมูลค่าการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554  
 โดยในปี พ.ศ. 2554 แม้ปริมาณการส่งออกยางสังเคราะห์จะเพิ่มขึ้นเหมือนยางพารา แต่ราคายางสังเคราะห์ มีความผัน  
 พวน และราคาตกลงเป็นเวลากว่า 5 ปี





ที่มา: Korea International Trade Association



ที่มา: Korea International Trade Association

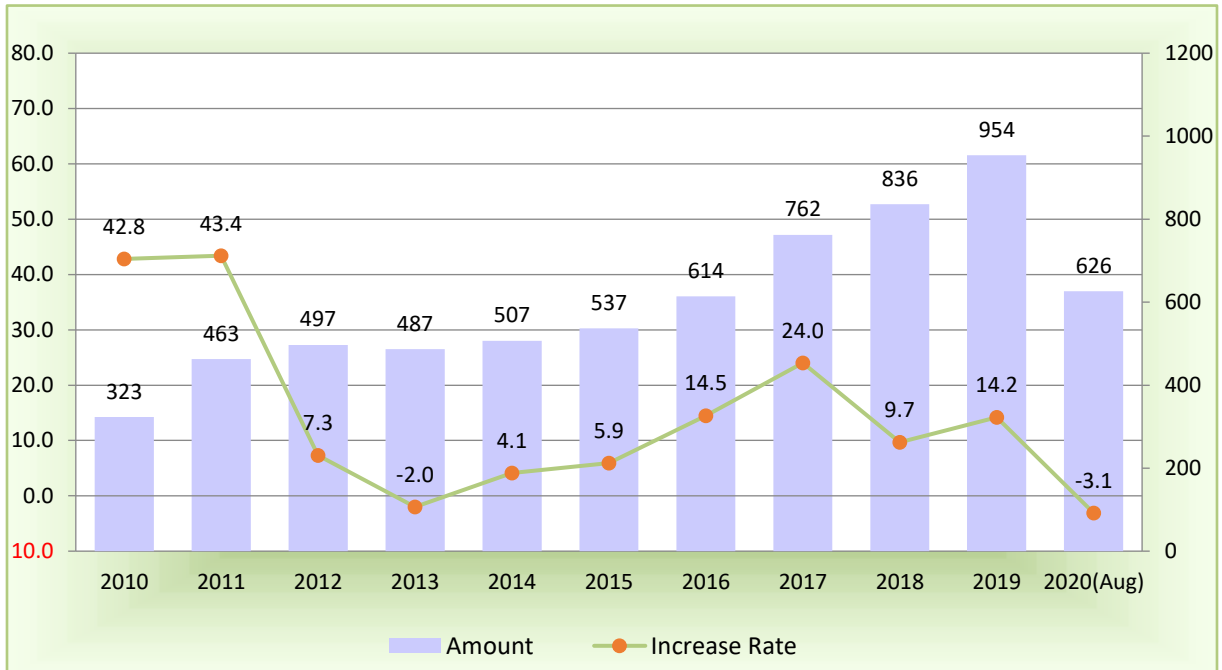
ประเทศหลัก ที่เกาหลีทำการส่งออกสินค้าอย่างสังเคราะห์ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ประเทศจีน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินเดีย โดยในปี พ.ศ. 2562 ประเทศมาเลเซีย นับเป็นประเทศหลัก ที่นำเข้าสินค้าสังเคราะห์จากประเทศเกาหลี โดยมีปริมาณการนำเข้า 575,000 ตัน มูลค่า 571 ล้านดอลลาร์ คิดเป็น 30% ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศเกาหลี ประเทศจีน นำเข้า 334,000 ตัน มูลค่า 517 ล้านดอลลาร์ ตามด้วยประเทศอินโดนีเซีย 162,000 ตัน มูลค่า 243 ล้านดอลลาร์ และประเทศเวียดนาม 121,000 ตัน มูลค่า 181 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทย ยังนำเข้า 118,000 ตัน มูลค่า 170 ล้านดอลลาร์อีกด้วย

#### IV. ตลาดการนำเข้ายางรถยนต์ของเกาหลีใต้

จากแผนภูมิข้อมูลด้านล่าง แสดงให้เห็นว่า จำนวนการนำเข้ายางรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องปีต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 323 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 954 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับว่าเพิ่มขึ้น 195% ในรอบทศวรรษ

การนำเข้ายางสู่เกาหลีใต้ จำแนกรายปี

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ, %)



ที่มา: สมาคมการค้าระหว่างประเทศเกาหลี

ตารางที่ 1 การนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่เกาหลี จำแนกรายประเทศ

HSK 4011: ยางรถยนต์ใหม่, หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ, %

ลำดับ	ประเทศ	2561		2562		2563(ส.ค.)	
		จำนวน	เพิ่มขึ้น	จำนวน	เพิ่มขึ้น	จำนวน	เพิ่มขึ้น
	สุทธิ	836	9.7	954	14.2	626	-3.1
1	จีน	237	5.1	247	4.4	148	-11.9
2	ไทย	109	65.0	165	51.7	113	2.2
3	ญี่ปุ่น	84	13.8	100	18.9	60	-15.0
4	สหรัฐอเมริกา	66	-19.8	69	5.3	52	12.3
5	เยอรมนี	85	9.6	86	0.4	46	-20.2
6	เช็ก	21	4.4	26	24.4	30	61.6
7	เม็กซิโก	3	55.9	28	910.0	26	92.2
8	โปรตุเกส	42	-9.7	34	-19.5	23	-9.7
9	สโลวาเกีย	28	-16.7	29	2.9	20	0.3
10	สเปน	29	16.2	26	-10.0	15	-18.0

ที่มา: สมาคมการค้าระหว่างประเทศเกาหลี

## ตารางที่ 2 การนำเข้ายางล้อดอกคู่ประเทศเกาหลี จำแนกรายประเทศ

HSK 4012: ยางรถยนต์เกาที่นำมาหล่อดกใหม่, หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ, %

ลำดับ	ประเทศ	2561		2562		2563(ส.ค.)	
		จำนวน	เพิ่มขึ้น	จำนวน	เพิ่มขึ้น	จำนวน	เพิ่มขึ้น
	สุทธิ	14	-10.7	14,862	2.7	7,412	-26.1
1	ญี่ปุ่น	5	-14.0	4,659	-8.4	2,266	-24.7
2	จีน	4	-37.6	3,236	-12.0	1,675	-24.6
3	ศรีลังกา	1	14.2	1,776	39.4	894	-29.4
4	เวียดนาม	0	64.1	938	106.5	528	-8.5
5	ไทย	2	37.9	1,861	12.8	501	-63.6
6	ออสเตรเลีย	0	-5.8	750	191.4	418	-19.3
7	สหรัฐอเมริกา	1	122.4	664	-20.0	356	-30.4
8	อินเดีย	6	125.3	174	78.9	165	170.1
9	อินโดนีเซีย	0	-88.8	49	-45.5	135	430.8
10	ฝรั่งเศส	8	-59.6	7	-10.7	134	10,765.8

ที่มา: สมาคมการค้าระหว่างประเทศเกาหลี

ในปีพ.ศ. 2553 ประเทศเกาหลีนำเข้ายางรถยนต์ 4.9 ล้านชิ้น และในปี พ.ศ. 2552 มีการนำเข้ายางรถยนต์ 10.2 ล้านชิ้น นับว่าเพิ่มขึ้น 106% ในรอบทศวรรษ

มีหลายปัจจัยที่ทำให้แนวโน้มของการนำเข้ายางรถยนต์ของประเทศเกาหลีเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ประการแรก คือ ลูกค้าชาวเกาหลีที่มีกำลังซื้อสูง กำลังมองหายางรถยนต์ที่มีคุณภาพดี แม้ว่ายางรถยนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศจะมีราคาสูงกว่ายางรถยนต์ที่ผลิตในประเทศถึง 20-30% ประการที่ 2 คือ บริษัท Hyundai และ KIA ซึ่งผูกขาดในอุตสาหกรรมรถยนต์ของเกาหลี เริ่มนำเข้ายางรถยนต์ เพื่อใช้อุปกรณ์ยางรถยนต์พื้นฐาน หรือ Original Equipment Tire (OET) เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์สินค้าแบบพรีเมียมของบริษัท โดยบริษัท Hyundai และ KIA มีส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 80% ในด้านการขายรถยนต์เกาหลี ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการจำหน่ายรถยนต์ในตลาดเกาหลีไปมากกว่า 1.26 ล้านคัน ประการที่ 3 คือ การนำเข้ารถยนต์ของประเทศเกาหลีนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2553 มีการนำเข้ารถยนต์อยู่ที่ 91,000 คัน และ 245,000 คัน ในปี พ.ศ. 2562 นับว่าเพิ่มขึ้น 170% ในรอบทศวรรษ

โดยในประเทศเกาหลี มีการผลิตยางรถยนต์ 3 แบรินด์ ได้แก่ Hankook, Kumho และ Nexen Tire คิดเป็น 90% ของส่วนแบ่งทางการตลาดในด้านการขายในประเทศเกาหลี นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ว่า ส่วนแบ่งทางการตลาดของยางรถยนต์นำเข้าจะอยู่ที่ 20-30% ในอีก 5 ปีข้างหน้า แม้ว่าตลอดเวลาที่ผ่านมาจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 10%



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงสร้างการนำเข้าสินค้าอาหารของเกาหลี ได้ปรับเปลี่ยนไปตั้งแต่ ในปี พ.ศ. 2554 กล่าวคือ ประเทศเกาหลี เคยนำเข้ายางธรรมชาติจากประเทศไทยมากที่สุด 927 ล้านบาทหรือสหรัฐ คิดเป็น 198,000 ตัน แต่ตั้งแต่ ปี 2555 มูลค่าการนำเข้ายางพาราจากไทย เริ่มลดลง 69.4% เนื่องจากราคายางในตลาดนานาชาติเพิ่มขึ้น ทำให้เกาหลีมีการมูลค่านำเข้ายางพาราธรรมชาติลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยหันมานำเข้า ยางสังเคราะห์เพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

สำหรับในปี 2562 เกาหลีนำเข้าจากอินโดนีเซียเป็นอันดับ 1 มีสัดส่วนการตลาดร้อยละ 48 มูลค่า 254 ล้านบาทหรือสหรัฐ รองลงมา นำเข้าจากไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาด 30% มูลค่า 159 ล้านบาทหรือสหรัฐ (5,035 ล้านบาท) และนำเข้าจากเวียดนามเป็นอันดับ 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาด 13% มูลค่า 70 ล้านบาทหรือสหรัฐ ตามลำดับ สำหรับในปี 2563 มีการส่งออกยางพาราธรรมชาติ จำนวน 86 ล้านบาทหรือสหรัฐ และมีอัตราการส่งออกลดลงร้อยละ 20.6

แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ในปี 2561-2563 เกาหลีนำเข้า ผลิตภัณฑ์ยางพารา เช่น ยางรถยนต์ จากไทยเป็นอันดับ 2 รองจากจีน ซึ่งนับว่าไทยยังมีโอกาสในการส่งออก ผลิตภัณฑ์ยางพาราดังกล่าว ทดแทนการส่งออก ยางพาราธรรมชาติมายังเกาหลีมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นการพัฒนาในการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2554 ที่เคยส่งออกยางธรรมชาติ ที่เป็นเพียงวัตถุดิบเท่านั้น มายังเกาหลี เป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งในอนาคต เกาหลีอาจจะโอกาสพิจารณาไปเปิดโรงงานผลิตยางรถยนต์ในต่างประเทศ เช่น ไทย เพื่อใช้วัตถุดิบในการผลิตต่อไป

\*\*\*\*\*

15 ตุลาคม 2563  
Business Support Center  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล