

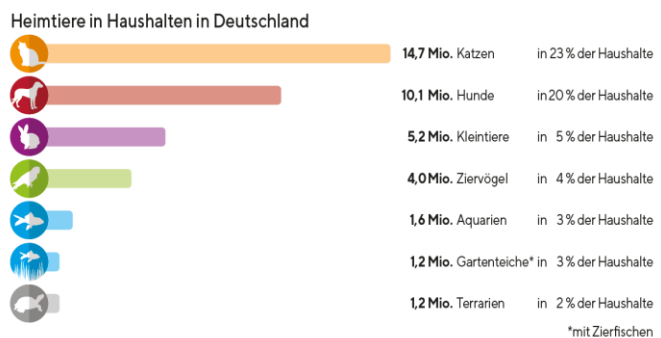


วิกฤติโคโรนาทำให้ชาวเยอรมันเลี้ยงสัตว์มากขึ้น



โดยปกติชาวเยอรมันรักสัตว์และนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอยู่แล้ว ตามสถิติในปี 2019 ประเทศเยอรมนีมีสัตว์เลี้ยงในบ้านถึง 34 ล้านตัว (ไม่รวมสัตว์น้ำและสัตว์เลี้ยงเคเลาน) โดยร้อยละ 45 ของครัวเรือนทั้งหมดในเยอรมนีมีสัตว์เลี้ยง ซึ่งร้อยละ 61 ของครัวเรือนที่มีเด็กจะมีสัตว์เลี้ยง และร้อยละ 15 ของครัวเรือนทั้งหมดมีสัตว์เลี้ยงตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป

แมวเป็นสัตว์เลี้ยงในบ้านที่มีจำนวนมากที่สุดถึง 14.7 ล้านตัว (ร้อยละ 23 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในเยอรมนี) สุนัข จำนวน 10.1 ล้านตัว (ร้อยละ 20 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมขนาดเล็ก (เช่น กระต่าย หนู) จำนวน 5.2 ล้านตัว (ร้อยละ 5 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) และนก จำนวน 4 ล้านตัว (ร้อยละ 4 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) นอกจากนี้ ยังมีการเลี้ยงปลาในตู้ (Aquarium) จำนวน 1.6 ล้านตู้ (ร้อยละ 3 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) การเลี้ยงสัตว์น้ำรวมปลาสวยงามในบ่อ (garden pond) จำนวน 1.2 ล้านบ่อ (ร้อยละ 2 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด) สัตว์เลี้ยงเคเลาน จำนวน 1.2 ล้านตัว (ร้อยละ 2 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด)



ตลาดสัตว์เลี้ยงในเยอรมนีเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีประมาณร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 3 ยอดขายในตลาดสัตว์เลี้ยงในปี 2019 มีมูลค่ากว่า 5.1 พันล้านยูโร โดยแบ่งเป็นช่องทางร้านค้าขายปลีก (offline) มูลค่า 4.32 พันล้านยูโร และช่องทางร้านค้าออนไลน์ 705 ล้านยูโร ซึ่งยอดขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปมีมูลค่าประมาณ 3.3 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.5 ยอดขายสินค้าอาหารสุนัขคิดเป็นมูลค่า

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



1.5 พันล้านยูโร และสินค้าอาหารแมวมูลค่า 1.6 ล้านยูโร สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ (Non-food) มีมูลค่าประมาณ 1.02 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2

ในปี 2020 วิกฤติโรคระบาดไวรัสโคโรนาและเวลาอยู่บ้านที่มากขึ้นไม่ว่าจากการทำงานจากที่บ้าน (Working from home) หรือการถูกลดชั่วโมงการทำงาน (Kurzarbeit) เป็นสาเหตุให้ปริมาณความต้องการสัตว์เลี้ยงพุ่งตัวสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแมว สัตว์เลี้ยงขนาดเล็ก และสุนัข มีปริมาณความต้องการสูงอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน โดยสมาคมเพื่อความอยู่ของสุนัขแห่งเยอรมัน (VDH) กำลังจับตามองการเจริญเติบโตนี้ด้วยความวิตกกังวล นาย Udo Kopernik โฆษกของสมาคมฯ กล่าวว่า “ผู้ขายพันธุ์สัตว์เลี้ยงของเราไม่สามารถรับมือกับความต้องการจำนวนมากนี้ได้แล้ว มีคนจำนวนมากที่ยอมทำตามใจตัวเองหันมาเลี้ยงสัตว์เพราะต้องการมีเพื่อนหรือเมื่อเด็ก ๆ อายกมีสัตว์เลี้ยง”

องค์กร Tasso ซึ่งเป็นสำนักงานรับลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงเยอรมันที่ใหญ่ที่สุด ก็ได้มองเห็นการเพิ่มขึ้นของการลงทะเบียนสุนัขจนเป็นที่น่าสังเกตได้ ในเดือนมิถุนายน 2019 มีการลงทะเบียนสุนัขใหม่จำนวน 31,400 ตัว ในขณะที่เดือนมิถุนายน 2020 มีการลงทะเบียนสุนัขใหม่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25 เป็นจำนวน 39,000 ตัว

จากข้อมูลขององค์กร Vier Pfoten เปิดเผยว่าการปิดพรมแดนเนื่องจากมาตรการปิดเมืองจากไวรัสโคโรนาและการตรวจสอบควบคุมที่เข้มงวดยิ่งขึ้น ได้ขัดขวางการค้าลูกสุนัขผิดกฎหมายจากยุโรปตะวันออกซึ่งมักจะขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก เช่น Ebay-Kleinanzeigen และ Quoka ในเดือนเมษายน 2020 จำนวนประกาศโฆษณาขายสุนัขบนแพลตฟอร์มเหล่านั้นลดลงกว่าร้อยละ 69 โดยเฉพาะพันธุ์ที่เป็นที่นิยมอย่าง Labrador Retriever, French Bulldog หรือ Chihuahua



อย่างไรก็ตาม นาย Georg Müller ประธานสมาคมสัตววิทยาแห่งเยอรมนี (ZZF) กล่าวว่า “ณ เวลานี้ยังไม่สามารถบอกได้ว่าวิกฤติโคโรนามีผลกระทบต่อตลาดสัตว์เลี้ยงในเยอรมนีหรือไม่ เมื่อผ่านพ้นวิกฤติอันใหญ่หลวงนี้ไปแล้ว เราจะสามารถชี้แจงถึงผลสืบเนื่องในทางเศรษฐกิจจากภาวะนี้ได้”



ข่าวเด่นประเทศเยอรมนีรายสัปดาห์

วันที่ 12 – 16 ตุลาคม 2563

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

จากการสำรวจหนึ่งของมหาวิทยาลัย DHBW พบว่ากว่าร้อยละ 78.4 มองสัตว์เลี้ยงของพวกเขา
ประหนึ่งเด็กคนหนึ่ง และกว่าร้อยละ 93.9 นั้นถือว่าสัตว์เลี้ยงเป็นดั่งสมาชิกในครอบครัว ดังนั้นเจ้าของสัตว์
เลี้ยงจึงให้ความสำคัญกับอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงของพวกเขาเป็นอย่างมาก มากกว่าครึ่งหนึ่งของเจ้าของสัตว์
เลี้ยงทั้งหมดเอาใจใส่กับการซื้ออาหารสัตว์อย่างจริงจัง ร้อยละ 30 ไตร่ตรองพิจารณาซื้ออาหารสัตว์จากเกณฑ์
สำคัญหลายข้อ ซึ่งผลการสำรวจนี้สามารถอธิบายได้ว่าเหตุใดเจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงมักซื้อสินค้าจากร้านขาย
สินค้าเฉพาะสำหรับสัตว์เลี้ยงทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ที่มา: www.lebensmittelpraxis.de

www.ivh-online.de

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่
ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
จากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด