

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 12-16 ตุลาคม 2563)

ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวฟินแลนด์ยังไปได้สวย เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (skin care) ฟินแลนด์เติบโตร้อยละ 3 มูลค่าตลาดกว่า 256 ล้านยูโร โดยผลิตภัณฑ์ K-beauty ยังมีอิทธิพลในตลาดนี้ ทั้งนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวได้ปรับลดราคาลง ทำให้เกิดการเติบโตที่แข็งแกร่งในตลาดในเกือบทุกหมวดหมู่สินค้า โดยบริษัท L'Oréal Finland เป็นผู้นำในตลาดนี้ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21 และคาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวฟินแลนด์โดยรวมจะเติบโตที่ร้อยละ 1 ในปีนี้ หลังจากที่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายจากภาวะโรคระบาด COVID-19

ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวฟินแลนด์นี้ นำโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อผิวหน้า (facial care) มูลค่าตลาด 171.5 ล้านยูโร รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย (body care) 65 ล้านยูโร ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวเซทของขวัญ (skin care kit/set) 13 ล้านยูโร และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมือ (hand care) 6.4 ล้านยูโร ซึ่งนอกจากมี L'Oréal Finland เป็นผู้ครองตลาดแล้ว ยังมีผู้เล่นอื่นๆ ในตลาดที่สำคัญ เช่น Lumene ครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16.2 Beiersdorf ร้อยละ 14.1 และ Orion ร้อยละ 3.8 โดยผลิตภัณฑ์ K-beauty ได้เข้ามาตีตลาดฟินแลนด์ด้วยการเน้นการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและความชุ่มชื้น ส่งผลให้มาส์กหน้าได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งความนิยมสินค้า K-beauty นี้มาจาก influencer ที่ทำการตลาดจากช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube, blogs และ Instagram



ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากแบรนด์ Hetkinen ของฟินแลนด์ เครดิตภาพ: hetkinen.com

บทวิเคราะห์สถานการณ์ / โอกาสของไทย: จากความสำเร็จของการบุกเบิกตลาดของกลุ่ม K-beauty จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากต่างประเทศ และยังมีผู้เล่นรายย่อยอื่นๆ อีกมากมาย ผู้ประกอบการสามารถขุดค้นสินค้าของตน เพื่อให้เกิดความโดดเด่นกว่าคู่แข่งอื่นๆ ในตลาดได้

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: ฟินแลนด์เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ผู้ที่สนใจส่งออกสินค้าฯ มายังตลาดนี้จึงต้องปฏิบัติตามกฎของสหภาพยุโรป สนใจดูข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่

https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation_en

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด