



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 11-17 ตุลาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

อาหาร plant based foods เทรนด์อาหารมาแรงในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

โปรตีนเลียนแบบเนื้อสัตว์ทำจากพืช (plant based foods) กำลังจะเข้ามาเป็นหนึ่งในทางเลือกให้กับผู้บริโภค ทุกกลุ่มได้มีโอกาสรับประทาน ทำให้ตลาดที่เคยเป็นของเนื้อสัตว์แบบดั้งเดิมกำลังจะถูกเข้ามาแบ่งส่วนตลาด รวมทั้งใน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขณะนี้สินค้า plant based foods เข้ามาในตลาดมากขึ้น รวมทั้งได้รับการสนับสนุนให้มีการผลิตในประเทศโดยใช้พืชที่ปลูกในประเทศเป็นวัตถุดิบ

นาย Tom Harvey ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ Spinneys Supermarket ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าอาหารคุณภาพ Premium และมีเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตมากกว่า 80 แห่ง กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ plant based foods ชนิดแช่แข็ง มูลค่าการตลาดในช่วงปี 2562 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 600 เมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดในปีก่อนหน้า จากข้อมูลของ Euromonitor International ระบุข้อมูลตลาดค้าปลีก plant based foods ล่าสุดในปี 2562 ของโลกมีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 18.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ คาดว่าตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากพืช จะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ประมาณร้อยละ 6.7 ไปถึงปี 2567 และประเมินมูลค่าในตะวันออกกลางจะมีประมาณ 176.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4-5 ภายใน 4 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้เห็นได้จากที่ Beyond Meat's burger เปิดตัวในยูเออีเมื่อปี 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจ อีก



ทั้งมีผู้เล่นอื่นๆเข้ามาในตลาดหลายรายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกรวมถึงในยูเออีปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกลายเป็นระมัดระวังและใส่ใจคุณภาพประโยชน์ของอาหารที่เลือกทานมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ นมผลิตจากธัญพืช มูลค่าการตลาดขยายตัวมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ลักษณะสินค้า

Plant based foods นั้นมักจะใช้วัตถุดิบโปรตีนจากถั่วเหลือง ขณะที่ผลิตภัณฑ์สไตน์ใหม่จะใช้วัตถุดิบพืชที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ ถั่วลันเตา (pea) ควินัว (Quinoa) ใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยขึ้น เพื่อให้ได้

รสชาติ และรสสัมผัสที่ “เสมือนจริง” มากกว่า

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 11-17 ตุลาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

แต่ถ้าเอ่ยถึง Plant based food ต้องนึกถึง Beyond Meat เป็นเจ้าแรกๆ โดยก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2552 และมีสินค้าวางจำหน่ายเมื่อปี 2559 บริษัททำหายความเชื่อเดิมๆ ด้วยไลน์สินค้า “เนื้อที่ไม่ได้ทำจากเนื้อ” แต่ทำจากพืชล้วนๆ ไม่ว่าจะเป็นสเต็ก ไส้กรอก หรือเนื้อบด ทุกอย่างสามารถแทนที่เนื้อสัตว์ในเมนูต่างๆ ได้ โดยที่ยังคงหน้าตาได้เหมือนเนื้อสัตว์จริงๆ อีกทั้งรสชาติใกล้เคียงมากๆ ด้วย

การผลิตในประเทศ

ทั้งนี้ กระแสความแรงของ Plant based Meat เห็นชัดเจนในต่างประเทศโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา จากการที่แบรนด์ใหญ่ในธุรกิจอาหารหลายแบรนด์ได้สนใจและเริ่มเข้ามาในตลาดนี้เพิ่มขึ้น ในรัฐซาร์จาร์ของยูเออี มีบริษัท Albatha Group ผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตอาหารมาหลายปี เห็นโอกาสการเติบโตทั่วโลกและตลาดยูเออี ผลิตเนื้อสัตว์จากพืชอาหารสุขภาพชนิดแช่แข็ง ได้แก่ เบอร์เกอร์ ลูกชิ้นเนื้อ (meatballs) เนื้อสับ, kebabs และเนื้อชิ้น (chunks) ภายใต้ยี่ห้อ (Healthy Farm) วัตถุดิบใช้ kale และ ผักโขม (spinach) ที่ปลูกในประเทศ นำเข้าโปรตีนถั่วลันเตา (Pea protein) และเมล็ดควินัว quinoa เพราะมีผลจากงานวิจัยจากต่างประเทศ พิสูจน์แล้วว่า pea protein สามารถสร้างกล้ามเนื้อ ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ และ เสริมความแข็งแรงของกล้ามเนื้อได้ ไม่มีไขมันและคอเลสเตอรอล ในขณะที่มีคนจำนวนมากที่แพ้ถั่วเหลือง และบางคนแพ้แบบรุนแรงมากๆ โปรตีนถั่ว (soy protein) จึงยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก ปัจจุบันขยายตลาดผ่านช่องทาง E-Commerce และส่งให้กับโรงแรม ร้านอาหาร ที่เสิร์ฟ ‘เนื้อทางเลือก’

ผู้ผลิต plant based foods ในยูเออีอีกกล่าวที่ไม่จำเป็นต้องมีเครื่องหมายฮาลาล เพราะไม่มีเนื้อสัตว์ผสม แต่เพื่อความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมุสลิม ผลิตภัณฑ์ Healthy Farm ขอรับเครื่องหมายฮาลาลจาก Emirates Authority for Standardization & Metrology เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายที่มีแผนจะส่งออก อาทิ ซาอุดีอาระเบีย และประเทศในยุโรปที่มีประชากรมุสลิมจากเอเชียใต้อาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

ผู้บริโภคในประเทศ

มีร้านจำหน่ายอาหารสุขภาพ และ Veggie ใช้ Beyond Meat ปรุงเป็น Burger อาหารเม็กซิกัน พิซซา Beef crumbles เป็นต้น ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่าน Application ร้านขายอาหาร

การวางขายปลีกใน Spinneys Supermarket เป็น Burger Patties บรรจุ 2 ชิ้น ราคา 12 เหรียญสหรัฐฯ ชนิดบรรจุกล่อง 42 ชิ้น ราคา 143 เหรียญสหรัฐฯ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 11-17 ตุลาคม 2563
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ลูกค้าชาวอาหรับสนใจอาหาร plant-based food เช่นกัน มีร้านอาหาร Vegan ในดูไบชื่อ Veganity และเปิดใหม่ในรัฐชาร์จาห์ชื่อ Ark Café ปรุงอาหารอาหรับและอื่นๆ ด้วย plant based กว่า 200 เมนู กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือคนอาหรับรุ่นใหม่ที่มีสุขภาพ

นอกจากนี้ยังมีชาวอินเดียที่เป็นประชากรต่างชาติกลุ่มใหญ่อาศัยในยูเออี ในกลุ่มนี้มีคนอินเดียที่รับประทานมังสวิรัตและอาหารเจ อยู่เป็นจำนวนมาก

ข้อคิดเห็นของ สคต. ณ เมืองดูไบ

ปัจจุบันผู้บริโภคในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ให้ความสนใจกับอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารที่ทำมาจากพืชมากขึ้น โดยสินค้าไทยที่ขยายตัวในช่วงที่ผ่านมา ได้แก่ นมถั่วเหลืองที่เป็นสินค้าจากไทยหลายยี่ห้อมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปและซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ประเทศไทยมีผู้ผลิต Plant Based Foods ทำจากโปรตีนถั่วเหลืองที่มีศักยภาพ จึงน่าจะเป็นโอกาสในการขยายตลาดสำหรับสินค้าดังกล่าวในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยเฉพาะในกลุ่มคนที่เป็นคนรุ่นใหม่หรือวัยกลางคน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาความต้องการของตลาดและมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ และ Vegan