

รายงาน Business Creation and Networking
การสำรวจสถานการณ์การค้าและการจำหน่ายสินค้าไทย
ณ ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng)
วันเสาร์ ที่ 12 กันยายน 2563 เวลา 11.00 – 11.30 น.
ณ ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) เมืองเวฟาง
มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

บริษัท/องค์กร ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng)

ที่อยู่ No.4000 Ginza Weifang Center Store, Shangli East Street, Weifang, Shandong

โทรศัพท์ : +86-531- 67890997

เว็บไซต์ : <http://www.yinzuo100.com/mall-123.html>

2. รายละเอียดบริษัท

2.1 ประวัติความเป็นมา

ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในเครือบริษัท Shandong Yinzuo Shangcheng Gufen Co., Ltd. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองจีหนาน มณฑลซานตง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สำคัญในด้านการค้าการลงทุนของมณฑลซานตง และเป็นกลุ่มการค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลมณฑลซานตง และเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท Shandong Lushang Group และติดอันดับ 1 ใน 5 ของกลุ่มค้าปลีกชั้นนำของประเทศไทย

บริษัท Shandong Yinzuo Shangcheng Gufen Co., Ltd. ได้เปิดห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) อย่างเป็นทางการแห่งแรกในเมืองจีหนาน โดยบริษัทฯ มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่กว่า 70 แห่ง ซูเปอร์มาเก็ตร้านสะดวกซื้อกว่า 200 แห่ง มีพื้นที่ห้างรวมกว่า 2 ล้านตารางเมตร และมีพนักงานมากกว่า 110,000 ราย รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกอบไปด้วยธุรกิจห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ ที่พักอาศัย ร้านสะดวกซื้อ ศูนย์การค้า และธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น เครือข่ายธุรกิจของบริษัทฯ กระจายอยู่ในมณฑลซานตง เมืองฉีเจียงจง มณฑลเหอเป่ย์ เมืองชิงไห่ และเมืองฝูหยาง มณฑลเหอหนาน เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทมีแนวโน้มในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ในปี 2552 บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้ามูลค่ารวมกว่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งติดใน 10 อันดับแรก ในด้านอุตสาหกรรมห้างสรรพสินค้าชั้นนำของประเทศไทย ส่งผลทำให้ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) กลายเป็นเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในมณฑลซานตงและทั่วทั้งประเทศจีน จนได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วประเทศจีน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

สศต.ชิงเต่า ได้ทำการสำรวจสถานการณ์การค้าและการจำหน่ายสินค้าไทย ณ ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) พบว่า มีสินค้าไทยที่วางจำหน่ายภายในห้างฯ ดังต่อไปนี้

1. น้ำพริ้วผสมวุ้น ตรา Lock Fun มีให้เลือก 3 รสชาติ ได้แก่ น้ำมะพร้าวผสมกล้วย น้ำมะพร้าวผสมมะม่วง และน้ำมะพร้าวรสดั้งเดิม ราคา 12.90 หยวน/ขวด



2. นมแลคตาซอยถั่วเหลืองยูเอชที ตรา แลคตาซอย ขนาด 250 มิลลิลิตร มี 2 รสชาติ ได้แก่ นมผสมถั่วเหลืองยูเอชที และแลคตาซอยไลท์ผสมคอลลาเจน ราคา 27.60 หยวน/แพ็ค (บรรจุ 6 กล่อง/แพ็ค)



3. สาหร่ายโรล ตรา Seleco ขนาดกล่องละ 27 กรัม (บรรจุ 3 กรัม * 9ซอง)

รสดั้งเดิม ราคากล่องละ 15.80 หยวน

รสเผ็ด ราคากล่องละ 19.80 หยวน



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ



4. น้ำผลไม้ 100% ยี่ห้อ Joos รสพีช ฝรั่ง มะม่วง และส้ม

ราคา 26.50 หยวน/กล่อง



5. น้ำผลไม้ 100% ยี่ห้อ Tipco

รสกีวี และรสส้ม ราคา 29.80 หยวน/กล่อง

รสมะม่วง ราคา 34.80 หยวน/กล่อง



6. น้ำผลไม้ 100% ยี่ห้อ CHABAA

รสฝรั่งผสมองุ่น และรสส้มโอ ราคา 26.80 หยวน/กล่อง

รสพีชผสมมะม่วง ราคา 19.90 หยวน/กล่อง

รสทับทิมผสมบลูเบอร์รี่ ราคา 21.80 หยวน/กล่อง



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



7. ผลไม้ไทยที่มีวางจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) ได้แก่
- มะพร้าว ราคา 19 หยวน/ลูก
 - ลำไย ราคา 35 หยวน/กล่อง (บรรจุกล่องละ 1 กิโลกรัม)



8. ข้าวหอมมะลิไทย มี 2 ประเภท ได้แก่
- ข้าวหอมมะลิ นำเข้าจากประเทศไทย
ผลิตโดยบริษัท Jinjian Cereals Industry Thailand Co., Ltd.
ขนาด 5 กิโลกรัม ราคา 118 หยวน
 - ข้าวหอมมะลิ นำเข้าจากประเทศไทย แต่นำมาบรรจุภัณฑ์ที่ประเทศจีน
โดยบริษัท Jinjian Miye Gufen Co., Ltd.
ขนาด 5 กิโลกรัม ราคา 59.90 หยวน



ห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน และมีหลายสาขาทั่วประเทศ ดังนั้นหากสามารถมีโอกาสได้พบกับผู้บริหารของห้างฯ หรือตัวแทนจากสำนักงานใหญ่ของห้างฯ รวมถึงบริษัทตัวแทนผู้นำเข้าสินค้า คาดว่าจะสามารถหาช่องทางในการนำเข้าสินค้าไทยประเภทอื่นๆ ได้หลากหลายชนิดมากยิ่งขึ้นอย่างแน่นอน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



4. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

เมืองเหวยฟางถือเป็นเมืองที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของมณฑลซานตง รองลงมาจากเมืองหลินอี้ นอกจากนี้ยังมีห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นที่เป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำของมณฑลซานตงหลายแห่ง ซึ่งพบว่ามีกาจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ดี ยังพบว่ามีกาจำหน่ายสินค้าไทยอยู่ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้างสรรพสินค้า INZONE ซึ่งถือเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน และมีสาขาจำนวนมากครอบคลุมทุกหัวเมืองในประเทศจีน เป็นหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

จากการสำรวจสินค้าและพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของสรรพสินค้าพบว่า ภายในซูเปอร์มาเก็ตที่จำหน่ายสินค้าสำหรับอุปโภคบริโภคทั่วไป มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมาจำหน่ายมากขึ้น ทั้งสินค้าจากประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป กลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งสินค้าไทยด้วย แต่เนื่องจากสินค้าแต่ละประเภทที่จำหน่ายมีจำนวนหลากหลายยี่ห้อ ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่คุ้นเคยกับการเลือกซื้อเฉพาะยี่ห้อที่ตนเองรู้จัก ดังนั้น สินค้านำเข้าที่ไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจะไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากนัก อย่างไรก็ตาม หากมีการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ตลอดจนจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคชาวจีนได้มีส่วนร่วม และมีประสบการณ์ในการชิมและลิ้มลองสินค้าประเภทอาหารของไทยอย่างต่อเนื่อง ก็เชื่อมั่นว่าสินค้าไทยจะเป็นที่นิยมในตลาดจีนมากขึ้นอย่างแน่นอน ซึ่งก็สอดคล้องกับข้อมูลที่ว่า เจ้าหน้าที่ชี้แจงว่า เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้และญี่ปุ่นมีพรมแดนค่อนข้างใกล้กับประเทศจีน ประกอบกับผู้บริโภคชาวจีนทางภาคเหนือและภาคอีสานเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีใต้และญี่ปุ่นบ่อยครั้ง ทำให้รู้จักสินค้าทั้งสองประเทศเป็นอย่างดี เมื่อห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ตของจีนได้นำเข้าสินค้าทั้งสองประเทศเข้ามา จึงทำให้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนได้ไม่ยาก เช่นเดียวกับสินค้าไทยส่วนใหญ่ที่ได้รับความนิยมในตลาดจีนก็เป็นสินค้าที่มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังในเมืองไทย ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนได้พบเห็นและเคยลิ้มลองมาก่อนแล้ว ซึ่ง สคต.ชิงต้าเชื่อว่า หากมีโอกาสได้จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า และมีการสาธิตและแจกชิมอาหารของไทยในเมืองเหวยฟางอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและจดจำมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าในระยะยาว และส่งผลให้สามารถส่งออกสินค้าประเภทอาหารเข้าสู่ตลาดจีนภาคเหนือและภาคอีสานได้มากยิ่งขึ้นอย่างแน่นอน

แต่อย่างไรก็ดี การเลือกสินค้าเพื่อจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้านั้น จะต้องขึ้นอยู่กับการพิจารณาของสำนักงานใหญ่ ซึ่งห้างฯ ไม่ได้เป็นผู้นำเข้าสินค้าโดยตรง การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศจะนำเข้าโดยบริษัทตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าในประเทศจีน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐจึงควรเร่งประสานงานกับบริษัทตัวแทนผู้นำเข้าสินค้านรายใหญ่ของประเทศจีนในแต่ละพื้นที่ในการหารือถึงความเป็นไปได้ในการนำเข้าสินค้าไทยชนิดอื่นๆ ที่ยังไม่เคยมีการนำเข้ามาก่อน ให้สามารถเปิดตลาดในประเทศจีนได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะต้องทำการศึกษาถึงแนวโน้มการบริโภคของชาวจีนในด้านความนิยมต่อสินค้า สถานการณ์ประเทศคู่แข่งทางการค้า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



และจะต้องทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความน่าสนใจอยู่เสมอ และที่สำคัญจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้า โดยการจ้าง Net Idol หรือ KOL มาช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าอีกช่องทางหนึ่ง เนื่องจาก Net Idol เป็นผู้มีอิทธิพลต่อการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคอย่างมาก สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับสินค้าส่งออก คือ ผู้บริโภคชาวจีนจะให้ความไว้วางใจและซื้อสินค้านำเข้าที่มีชื่อเสียงโด่งดัง น่าเชื่อถือ คุณภาพดี และคุ้มค่างับราคา ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องหากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อที่จะทำให้สินค้าของทางบริษัทเป็นที่รู้จัก และมีความเป็นเอกลักษณ์ที่จะสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคชาวจีน และบริษัทตัวแทนนำเข้าสินค้าสนใจในการสั่งซื้อสินค้าเข้าไปจำหน่ายในประเทศจีน หากบริษัทตัวแทนนำเข้าสินค้ารายใหญ่สนใจ ก็มีแนวโน้มขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากห้างสรรพสินค้า INZONE (Yinzuo Shangcheng) มีหลายสาขา และมีกำลังในการกระจายสินค้าได้เป็นจำนวนมาก

รูปภาพประกอบรายงาน



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:





นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:

