



## ซูเปอร์มาร์เก็ตเยอรมันออกฉลากสินค้าปราศจากไมโครพลาสติก

### เอาใจผู้บริโภครักษ์สิ่งแวดล้อม



ปัจจุบันมีการค้นพบอนุภาคพลาสติกขนาดเล็กปะปนอยู่ในธรรมชาติทั้งในแหล่งน้ำและอากาศรวมถึงในเนื้อเยื่อของมนุษย์ จนกลายเป็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญมากขึ้นทุกวัน แม้ว่าขณะนี้นักวิทยาศาสตร์ยังไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่าสิ่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมนุษย์ก็ตาม

ประเด็นอนุภาคพลาสติกในธรรมชาติได้สร้างความตระหนักต่อกลุ่มผู้บริโภคชาวเยอรมันและยุโรปที่มีความกังวลต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เป็นผลให้เกิดปัจจัยเพิ่มเติมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งโดยทั่วไปแล้วปัจจัยด้านราคาและคุณภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญ แต่ปัจจุบันการเลือกซื้อสินค้าผู้บริโภคที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังกลายเป็นแรงจูงใจในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย จากการวิจัยทางการตลาดของบริษัท Capgemini พบว่าประชากรกลุ่มสำรวจเกิดความรู้สึกดี เมื่อรู้ว่าตนได้มีส่วนในการปกป้องสิ่งแวดล้อม

แม้ว่าในขณะนี้ยังไม่มีมาตรฐานหรือคำจำกัดความเกี่ยวกับอนุภาคพลาสติกในผลิตภัณฑ์ ร้านค้าปลีกต่าง ๆ ได้ตอบสนองต่อแนวโน้มทางการตลาดนี้อย่างรวดเร็ว ด้วยการออกฉลากผลิตภัณฑ์ Mikroplastikfrei หรือสินค้าปราศจากอนุภาคพลาสติก เพื่อให้ลูกค้าได้ไว้วางใจเมื่อเลือกซื้อสินค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายต่าง ๆ ทั้งนี้ ฉลากระบุสินค้าปราศจากอนุภาคพลาสติกของแต่ละองค์กรมีความแตกต่างกันออกไป ดังนี้

ฉลาก Flustix เป็นฉลากรับรองผลิตภัณฑ์ที่ออกโดยบริษัท FLUSTIX GmbH ซึ่งถือเป็นผู้กำหนดฉลากเกี่ยวกับไมโครพลาสติกแรกและได้รับการรับรองจากทั่วยุโรป โดยมีการออกฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ปราศจากอนุภาคพลาสติกทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และฉลากแยกประเภทสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ฉลากปราศจากอนุภาคพลาสติกของ



Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



Flustix ได้หมายถึง พลาสติกทุกชนิด ทั้งพลาสติกที่เป็นของแข็ง ของเหลว และพลาสติกชีวภาพ โดยมีการทดสอบผลิตภัณฑ์และการรับรองฉลากโดยสถาบันตรวจสอบอิสระ RAL gGmbH และมีการตรวจสอบซ้ำเป็นประจำ

ฉลากปราศจากไมโครพลาสติกรับรองโดยห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Edeka และ Netto ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถพบฉลาก “Mikroplastikfrei” บนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของทางห้างมากกว่า 300 รายการ โดยบริษัทมีนโยบายให้เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตทั้งสองแห่งปรับกลุ่มสินค้าเครื่องสำอางในแบรนด์ของตนเองทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์ปราศจากไมโครพลาสติกภายในสิ้นปี 2563 ทั้งนี้ การกำหนดให้ฉลากปราศจากไมโครพลาสติกของ Edeka และ Netto เป็นไปตามข้อกำหนดของสมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติแห่งเยอรมนี (Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)) ซึ่งให้นิยามเกี่ยวกับไมโครพลาสติก หมายถึง โพลีเมอร์สังเคราะห์ (พลาสติก) ที่มีขนาดไม่เกิน 5 มิลลิเมตร ในรูปแบบของแข็ง ของเหลว และกึ่งของแข็ง อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้ให้ฉลากรับรองดังกล่าวด้วยตนเอง โดยไม่มีการตรวจสอบอย่างเป็นทางการเป็นอิสระใด ๆ และอาจขาดการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้ใช้พลาสติกชีวภาพหรือไบโอโพลีเมอร์ที่ย่อยสลายยากเช่นกัน จึงมีการวิพากษ์วิจารณ์ถึงความน่าเชื่อถือของฉลากดังกล่าว



ฉลากปราศจากไมโครพลาสติกรับรองโดยห้างซูเปอร์มาร์เก็ตดิสเคาน์สโตร์ Aldi ในชื่อตรา “Frei von Mikroplastik” โดยไมโครพลาสติกในที่นี้ หมายถึง พลาสติกสังเคราะห์ที่เป็นของแข็งและของเหลวที่ไม่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้ ในปัจจุบันบริษัทมีกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงผงซักฟอกและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวมากกว่า 180 รายการ ที่ปราศจากไมโครพลาสติกตามคำจำกัดความข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายโดยปราศจากไมโครพลาสติกทั้งหมดภายในปี 2565



ฉลาก “Rezeptur ohne Mikroplastik” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรส่วนผสมปราศจากไมโครพลาสติก รับรองโดยบริษัทเจ้าของเครื่องสำอางค์โรสส์มันน์ Rossmann อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้กำหนดคำจำกัดความว่าสารใดบ้างที่ถือว่าเป็นไมโครพลาสติก และไม่มีการทดสอบโดยบุคคลภายนอกแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทประกาศว่าภายในสิ้นปี 2562 บริษัทได้



Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ข่าวเด่นประเทศเยอรมนี/สวีตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์  
วันที่ 5 - 9 ตุลาคม 2563  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ติดฉลากปราศจากไมโครพลาสติก “Rezeptur ohne Mikroplastik” บนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายแบรนด์ ISANA ของบริษัท ประมาณ 500 รายการ และบนผลิตภัณฑ์แบรนด์ Babydream รวบรวม 30 รายการ

ฉลาก “Ohne Mikroplastik” รับรองผลิตภัณฑ์ปราศจากไมโครพลาสติกโดยบริษัทเจ้าของเครื่องสำอางค์ dm บริษัทได้ให้นิยามไมโครพลาสติกอ้างอิงตามสำนักงานสิ่งแวดล้อมแห่งเยอรมนี (Umweltbundesamtes) ซึ่งหมายถึงอนุภาคพลาสติกที่เป็นของแข็งและไม่ละลายน้ำที่มีขนาดเล็กกว่าห้าไมลลิเมตร โดยบริษัทชี้แจงว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากกว่า 80 รายการภายใต้แบรนด์ Balea และ Balea MEN มีการติดฉลากนี้อยู่แล้ว โดยตั้งแต่ปี 2559 บริษัทมีเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายและทันตกรรมภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากไมโครพลาสติก โดย dm ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้สารอื่น ๆ ในหลายสูตรแทนที่ไมโครพลาสติกสังเคราะห์ อย่างไรก็ตาม การติดฉลาก “Ohne Mikroplastik” ของบริษัท ยังไม่มีการทดสอบและการควบคุมโดยองค์กรอิสระภายนอกเช่นกัน



ที่มา: [www.kosmetiknachrichten.de](http://www.kosmetiknachrichten.de)  
[www.businessinsider.de](http://www.businessinsider.de)  
[www.utopia.de](http://www.utopia.de)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด