

แม่คโครลงนาม MOU เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรกัมพูชา

เมื่อต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมาได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรให้สามารถกระจายสินค้าไปยังผู้ขายรายย่อยได้ ระหว่าง บริษัทแม่คโคร (กัมพูชา) และกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา โดยบันทึกความเข้าใจ (MOU) นี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Accelerating Inclusive Markets for Smallholders (Aims) เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในโครงการฯ ดังกล่าวสู่ผู้บริโภคในกัมพูชา



นายเคม สีธาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในหลายๆ ประเทศ ทั่วโลก รวมถึงกัมพูชาด้วย ซึ่งรัฐบาลได้พยายามใช้มาตรการต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาลดความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งรวมถึงนโยบายที่นายกรัฐมนตรีสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกข้าว พืชผัก รวมทั้งเลี้ยงสัตว์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในประเทศ รวมทั้งหาช่องทางใหม่ๆ ในการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรในประเทศ ซึ่งนายเคม กล่าวว่า การร่วมมือกับทางแม่คโครในครั้งนี้ ถือเป็นบทบาทสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ พัฒนา และส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งสนับสนุนการกระจายสินค้าผ่านแม่คโครสู่ร้านค้าปลีกรายย่อย พร้อมยกระดับคุณภาพให้ผลผลิตมีความสม่ำเสมอและขายได้ราคา

โครงการ Accelerating Inclusive Markets for Smallholders (Aims) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กัมพูชากับกองทุนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม (International Fund for Agricultural Development : Ifad) โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ที่ยั่งยืนมากขึ้น และสามารถเชื่อมโยงกระจายผลผลิตต่างๆ ทั้งผัก ผลไม้จากสัตว์ปีก ข้าว มันสำปะหลัง และไหมดิบ ไปยังตลาดต่างๆ ใน 18 จังหวัดได้ โดยความร่วมมือของแม่คโคร ที่ผ่านมา คณะทำงานของโครงการฯ ณ จังหวัดเสียมราฐ ได้อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเกษตรกรในพื้นที่ปลูกผักและเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษตามมาตรฐานและขายผลผลิตให้แม่คโครสาขาต่างๆ โดยเกษตรกรในโครงการที่อยู่ในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศส่วนใหญ่จะขายผลผลิตให้กับแม่คโครสาขาเสียมราฐ ซึ่งที่ผ่านมาจากแม่คโครได้ซื้อผักจำนวน 4,320 กิโลกรัม และเนื้อไก่ 156 กิโลกรัมจากเกษตรกรในพื้นที่ภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว สำหรับเกษตรกรในภาคตะวันออกและตะวันออกเฉียงเหนือที่อยู่ภายใต้โครงการฯ แม่คโครสาขาพนมเปญจะเป็นผู้รับซื้อผลผลิตเพื่อมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคและร้านค้ารายย่อยต่อไป

ผลกระทบต่อธุรกิจของไทยและแนวทาง/โอกาสของภาคเอกชนไทย

แม้ว่าความร่วมมือฯ ดังกล่าว จะส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรภายในประเทศเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่ก็ไม่ได้ทำให้การนำเข้าสินค้าผักและผลไม้จากไทยลดลง ทั้งนี้ เนื่องมาจากผลไม้ส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากประเทศไทยเป็นคนละชนิดกันกับที่ปลูกได้ในกัมพูชา อย่างไรก็ตาม การที่ภาคธุรกิจของไทยเข้าไปมีความร่วมมือกับทางภาครัฐของกัมพูชา ในด้านการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพสินค้า ด้านการตลาด เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของตลาดและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ถือว่าจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจค้าปลีกของไทยในสายตาของชาวกัมพูชา และช่วยลดแรงกดดันจากชาวกัมพูชาบางกลุ่มที่เคยต่อต้านสินค้าและธุรกิจของไทยให้ลดน้อยลง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
ตุลาคม 2563

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ