

บริษัทเกาหลีใต้ FOXIDEA และบริษัทไทย LEAF CREATION ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการพัฒนา leaf leather วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในตลาดเกาหลี



อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซลว่า บริษัทไทยที่ใช้วัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้นำสินค้ามาเปิดตัวอย่างเป็นทางการที่ประเทศเกาหลีใต้ โดยได้จัดแสดง หนังสือพิมพ์ที่แปรรูปจากใบไม้ของ LEAF CREATION ในงานแสดงสินค้า Korea International Furniture & Interior Fair 2019 (KOFURN) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก Showcase ในการจัดแสดงโดย ASEAN KOREA CENTRE ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล (สคต.ณ กรุงโซล) และได้เชิญบริษัท FOXIDEA มาเยี่ยมชมสินค้า ณ คูหาประเทศไทยในงานดังกล่าว จึงทำให้รู้ว่า สินค้าแฮนด์เมดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีศักยภาพในตลาดของประเทศเกาหลีใต้

บริษัท LEAF CREATION ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 ที่ จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทย ทางบริษัทได้นำใบตองตึง ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นใช้งานอย่างหลากหลายในชีวิตประจำวัน มาแปรรูปและพัฒนาเป็น leaf leather วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถกันน้ำได้และมีความคงทน ทั้งนี้ วัสดุดังกล่าวเคยได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2560 และได้รับใบรับรองวัสดุยอดเยี่ยม Certificate of Material Excellence จาก Material Connexion จากโครงการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ในการนำไปแปรรูปเป็นสินค้าที่หลากหลาย เช่น กระเป๋า, เสื้อผ้า, เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

ต่อมาในวันที่ 28 ก.ย. 63 บริษัท FOXIDEA (S.J Park CEO) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) บริษัท LEAF CREATION ด้านการพัฒนาสินค้าดีไซน์ที่นำวัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ เพื่อนำมาจำหน่ายในประเทศเกาหลีใต้ และสนับสนุนองค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม S.J Park CEO ของ FOXIDEA บริษัทที่ขายสินค้าดีไซน์โดยเฉพาะ กล่าวว่า “เราจะร่วมมือกับบริษัท LEAF CREATION ในการสร้างแบรนด์ Mr. Leaf ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการทำสินค้าแฮนด์เมด ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง มีดีไซน์สวยงามและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันก็จะทุ่มเท เพื่อผลักดันให้ตระหนักเกี่ยวกับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจะ

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

บริจาคเงินช่วยเหลือองค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม” ในประเทศเกาหลีใต้ จะปรับโฟกัสไปที่ประโยชน์ส่วนรวมโดยคาดว่าจะเปิดตัวผ่านการจัดหาเงินทุน และจะพยายามสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในท้องถิ่นที่ประเทศไทย และมีแผนการจะบริจาค ผลกำไรจากการดำเนินงานบางส่วนให้แก่องค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ซึ่งผู้นำเข้าเกาหลีใต้ลงข่าวประชาสัมพันธ์การลงนาม MOU ในสื่อออนไลน์ : <http://newscape.co.kr/news/view.php?idx=53181>



นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย ผู้อำนวยการสคต.ณ กรุงโซล ได้รายงานว่า บริษัท LEAF CREATION จำกัด เป็นหนึ่งใน 15 บริษัทจากจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้คัดเลือกสินค้าดังกล่าว จาก สคต.ณ กรุงโซล มาจัดแสดงใน Showcase คูหาประเทศไทยในงาน KOFURN 2019 ที่ผ่านมา ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่ตลาดเกาหลี โดยได้รับการสนับสนุนพื้นที่การสนับสนุนจาก ASEAN Korea Center

ผลจากการจัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทย ในลักษณะ Showcase ประเทศไทยในงานดังกล่าว ได้รับความสนใจจากผู้เยี่ยมชมคูหาเป็นจำนวนมาก มีหลายบริษัทได้รับการติดต่อสั่งซื้อสินค้ามาจำหน่ายในเกาหลีหลายบริษัท นอกเหนือจาก Leaf Creation เช่น This is a Chair, Julnut และ Pim Collection เป็นต้น

สคต.ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า สินค้าไลฟ์สไตล์ของไทย ยังมีศักยภาพมากในตลาดเกาหลีอีกมาก ดังนั้น สคต.ณ กรุงโซล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ สำหรับโรงแรมและร้านอาหารเพื่อเข้าสู่ตลาดเกาหลี เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้า Korea Build 2019 และ ปี 2020 อย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2020 ได้รับความเดือดร้อนจากการค้าออนไลน์ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งก็มีหลายบริษัทได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าชาวเกาหลีในการจัดกิจกรรมดังกล่าว เช่น Moonler ได้รับการติดต่อจาก LIVART ซึ่งเป็นโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ในเกาหลี ภายใต้กลุ่ม Hyundai เป็นต้น ซึ่งสคต.ณ กรุงโซล จะติดตามความคืบหน้าต่อไป

ที่มา : <http://newscape.co.kr/news/view.php?idx=53181>

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
ตุลาคม 2563