

## บริการใหม่ในร้านสะดวกซื้อญี่ปุ่น

- จัดส่งของถึงบ้านทันทีเมื่อสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์ -

### ข้อเท็จจริง

Seven-11 Japan เปิดให้บริการ **ไมล์สุดท้าย** หรือ บริการขนส่งช่วงสุดท้ายจากร้านค้าไปยังบ้านหรือที่ทำงานของผู้บริโภค คำนี้อาจกลายเป็นคำพูดที่ทำให้นึกถึงร้านสะดวกซื้อในอนาคต

เมื่อเดือนกรกฎาคมเจ้าของ Seven-11 สาขา มหาวิทยาลัยเซตาคากะโคมาซาวะมินามิ (โตเกียว) กำลังสแกนกล่องอาหารกลางวันและข้าวปั้นด้วยกล้องจากสมาร์ตโฟน หลังจากนั้นไม่นานรถขนส่งของก็มาถึงหน้าร้านและออกส่งของทันทีที่เจ้าของส่งมอบสินค้า



การจัดส่งถึงบ้านผ่านทางร้านสะดวกซื้อหลังจากสั่งซื้อทางออนไลน์ จะเริ่มต้นทดลองใน 100 สาขาในโตเกียวภายในปีนี้ และตั้งเป้าเวลาในการจัดส่งขั้นต่ำ 30 นาที แม้ว่าในปัจจุบันการซื้อปิ้งออนไลน์จะมีการแข่งขันสูง แต่จุดเด่นของบริการนี้คือ สามารถจัดส่งให้ได้ในเวลาอันสั้นซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับการซื้อปิ้งออนไลน์ ที่ต้องใช้เวลาจัดส่งประมาณ 1 วัน

Lowson ยังพยายามหาทางออกสำหรับการจัดส่งถึงบ้าน เริ่มให้บริการในเดือนสิงหาคม 2019 ซึ่งพนักงานจัดส่งของผ่าน "Uber Eats" โดยร่วมมือกับ Uber Technologies ของสหรัฐอเมริกา ได้เติบโตขึ้นเป็นบริการที่ใช้ในร้านค้ากว่า 1,000 แห่งในปัจจุบัน Sadanobu Takemasu ประธาน บริษัท แสดงความมั่นใจว่า "การจัดส่งแบบสะดวกสบายดังกล่าวจะกลายเป็นนิสัยของผู้บริโภคต่อไป"

ช่วงทศวรรษที่ 1980 ร้านสะดวกซื้อเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงกลายเป็นแหล่งที่มาของความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงกลางคืน ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาก็เติบโตขึ้นด้วยบริการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น การติดตั้งตู้เอทีเอ็ม และการพัฒนาอาหารสำเร็จรูป (PB) ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคมตลอดมา

อย่างไรก็ตามด้วยการแพร่กระจายของการซื้อปิ้งออนไลน์และการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ อาจทำให้ต้องสร้างกลยุทธ์ในการนำเสนอร้านสะดวกซื้อในรูปแบบที่แตกต่างจากที่ผ่านมา

ร้านสะดวกซื้อต่างเริ่มปฏิรูปโดยคาดการณ์อนาคตอีก 5 ปีข้างหน้า อาทิ Seven & i Holdings ซึ่งเป็นบริษัท แม่ของ Seven ลงทุน 2.2 ล้านล้านเยนเพื่อเข้าซื้อกิจการร้านสะดวกซื้อที่ใหญ่เป็นอันดับสามในสหรัฐอเมริกา จุดมุ่งหมายคือการสร้างฐานสำหรับการเติบโตในต่างประเทศ ในขณะที่ Family Mart เข้าสู่การเป็นบริษัทในเครือของ ITOCHU Corporation เพื่อเร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแบ่งพาร์ตیشنการเปิดสาขาในต่างประเทศ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

“เนื้อหาของความสะดวสบายเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม” ประธาน Seven & i กล่าวซึ่งใครจะเป็นคนแรกที่แสดงภาพลักษณ์ใหม่ของร้านสะดวกซื้อให้ตอบโจทย์นั้นใช้เวลาไม่มากนักสำหรับการคิด

ที่มาข่าวและรูปภาพ : Nikkei Newspaper Online วันที่ 23 กันยายน 2563  
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO64153600T20C20A9EA1000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000