



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

28 กันยายน 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

เยอรมัน เริ่มใช้จ่าย

ความรู้สึกของผู้บริโภคชาวเยอรมันในด้านการบริโภค กลับมาดีขึ้นเรื่อยๆ สมาคมผู้ค้าปลีกชาวเยอรมัน (HDE – Handelsverband Deutschland) รายงานว่า ดัชนีผู้บริโภคชาวเยอรมัน ช่วงเดือนกันยายน ยังคงขยายตัวขึ้น และบอกลาจุดต่ำที่สุด ในช่วงเดือนพฤษภาคมอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตามดัชนี ได้ขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.2 อยู่ที่ 98.34 จุด ซึ่งเป็นการขยายตัวที่ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของเดือนที่ผ่านมา จากการศึกษาที่ สถาบันวิจัยของนสพ. Handelsblatt (HRI- Handelsblatt Research Institute) ได้รับมอบหมายตรวจสอบการเคลื่อนไหวด้านพฤติกรรมการบริโภค พบว่า มีการขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือนของดัชนี สะท้อนให้เห็นเทรนด์เดียวกันกับที่ดัชนีอื่นๆ ในเยอรมนี ดัชนีผู้ประกอบการของสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) ก็มีการขยายตัวขึ้น ติดต่อกัน 4 ครั้ง เช่นกัน ดัชนีด้านตลาดแรงงาน ก็แสดงเทรนด์การขอให้ Kurzarbeit (ลดเวลาการทำงาน หรือไม่ต้องมาทำงาน โดยได้รับเงินจากรัฐ ร้อยละ 60 ของเงินเดือน) ลดลงเรื่อยๆ และแสดงให้เห็นถึงการเริ่มเปิดรับพนักงานอีกครั้ง ในเวลาเดียวกัน ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรม ก็ขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.8 แม้ว่าจะไม่ขยายตัวขึ้นเท่ากับช่วงเดือนสิงหาคม ก็ตาม ผู้อำนวยการด้านเศรษฐศาสตร์ธนาคาร VP Bank นาย Thomas Gitzel กล่าวว่า “เมื่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ก็ทำให้ผู้จ้างงานพอใจ และเป็นข่าวดีกับกลุ่มแรงงานที่ได้รับผลกระทบกับ Kurzarbeit ยิ่งมีการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้นเท่าไร ก็เท่ากับว่า ต้องมีการจ้างงานมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งเมื่อคนมีงานทำ ก็จะมีการบริโภคสินค้ามากขึ้นตาม”



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



จากตัวเลข แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้นักเศรษฐศาสตร์ได้แก้ไขตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศกันขนานใหญ่ อย่างเช่น ธนาคาร Commerzbank ได้ออกมาคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของปีนี้ จะลดลงเพียงร้อยละ 4.5 ซึ่งคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของประเทศ ในไตรมาสที่ 3 จะดีขึ้นไปอีก แม้แต่ในกลุ่มประเทศที่

ใช้เงินสกุลยูโร (Euro Zone) ก็มีแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะกลับมาดีขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งตรงกับภาคเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และจีน ที่ได้ดำเนินไปได้ดี ในทิศทางเดียวกัน สิ่งนี้ก็เป็นสัญญาณที่ดีสำหรับเยอรมนี ที่มุ่งเน้นการส่งออกเป็นหลัก โดยตัวเลขเศรษฐกิจหลายๆ ตัว ที่เริ่มกลับมาดีขึ้น ในช่วงระหว่าง 2 - 3 สัปดาห์ ก็ยังได้ส่งผลต่อค่าคาดการณ์สถานเศรษฐกิจของผู้บริโภค ที่ได้ปรับตัวขยายตัวขึ้นอีกด้วย รวมไปถึงการคาดการณ์ว่า ผู้บริโภค จะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วยในอนาคต เช่นกัน

จาก Handelsblatt 28 กันยายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด