

## Hartalega เดินหน้าเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยางเป็น 44,000 ล้านชิ้น



บริษัท Hartalega Holdings Bhd อยู่ระหว่างขยายสายการผลิตอีก 4 สาย ในโรงงานแห่งที่ 6 ของศูนย์การผลิตถุงมือแบบบูรณาการ (Next Generation Integrated Glove Manufacturing Complex : NGC) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตถุงมือยางของบริษัท และตั้งเป้าจะก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 7 ของ NGC เพิ่มเติมอีกในช่วงปลายปี 2563

Kuan Kam Hon ประธานกรรมการบริหารกล่าวว่า ภายในปีงบประมาณ 2565 กำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทจะเพิ่มอีก 44,000 ล้านชิ้น โดยจะนำเทคโนโลยีอย่างอุตสาหกรรม 4.0 เข้ามาบูรณาการในกระบวนการทางธุรกิจและการดำเนินงานต่างๆ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะหวังให้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บรรเทาลงและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดประสบความสำเร็จทั่วโลก อย่างไรก็ตาม คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะยังคงอยู่ต่อไป อีกทั้งอุปสงค์ถุงมือยางทั่วโลกได้เปลี่ยนแปลง โดยความต้องการถุงมือยางในตลาดมากขึ้นและเกิดพฤติกรรมใหม่อย่าง New Normal แผนยุทธศาสตร์การเติบโตของบริษัทฯ จึงมีความสอดคล้องกับความต้องการระยะยาวในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการสุขภาพของโลก

ตามแผน NGC 2.0 บริษัทฯ จะขยายและกระจายฐานการผลิตเพื่อวางรากฐานการเติบโต โดยได้จัดซื้อที่ดินเขตบับดิงในรัฐสลังงอร์ พื้นที่ประมาณ 384,400 ตรม. (ประมาณ 240 ไร่) เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับแผน NGC 2.0 ในอนาคต ประกอบด้วยโรงงานผลิต 7 แห่ง สายการผลิตจำนวน 82 สายที่มีกำลังการผลิตถุงมือยางประมาณ 32,000 ล้านชิ้น หากการขยายสายใหม่ 4 สายเสร็จสมบูรณ์ บริษัทฯ จะมีความสามารถในการผลิตถุงมือยางที่ 76,000 ล้านชิ้นต่อปี

ที่มา: New Straits Times, 8 กันยายน 2563

### ผลกระทบต่อประเทศไทย

มาเลเซียถือเป็นประเทศผู้ผลิตถุงมือยางอันดับหนึ่งของโลก โดยมี 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ บริษัท Hartalega ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลกในด้านถุงมือไนไตรล์หรือยางสังเคราะห์ ในขณะที่ผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลกอีกรายคือ Top Glove มีจุดแข็งในด้านถุงมือยางธรรมชาติ โดยมีสัดส่วนการผลิตถุงมือยางไนไตรล์คิดเป็นร้อยละ 40 ของรายรับทั้งหมดของบริษัท รองลงมาเป็นถุงมือยาง

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ธรรมชาติแบบมีแป้ง และไม่มีแป้งคิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 50 และถุงมือยางไวนิล/TPE/CPE ร้อยละ 10 ทั้งนี้ Top Glove ก็มีแผนจะขยายโรงงานถุงมือยางจาก 32 แห่งเป็น 33 แห่ง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 65,000 ล้านชิ้นต่อปี เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการตลาดที่เพิ่มขึ้นของถุงมือยางไนไตรล์

แผนการขยายการผลิตของบริษัทในมาเลเซียมีส่วนสำคัญยิ่งในการกำหนดทิศทางหรือแนวโน้มความต้องการตลาดและสภาพการแข่งขันในตลาดโลก การขยายการผลิตถุงมือยางไนไตรล์ของทั้ง Hartalega และ Top Glove ถือเป็นความท้าทายต่อผู้ผลิตถุงมือยางธรรมชาติของไทยในตลาดโลกและการนำเข้าวัตถุดิบน้ำยางข้นจากไทยมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยางในมาเลเซีย แม้ว่าถุงมือไนไตรล์จะยังไม่สามารถแทนที่ถุงมือยางธรรมชาติได้ทั้งหมด เนื่องจากถุงมือยางธรรมชาติยังมีคุณสมบัติเด่นเรื่องความยืดหยุ่น เหมาะสมสำหรับถุงมือทางการแพทย์โดยเฉพาะการผ่าตัด ซึ่งต้องการการควบคุมมือและการรับรู้สัมผัสอย่างละเอียดอ่อน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของถุงมือยางไนไตรล์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและใกล้เคียงกับถุงมือยางธรรมชาติมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้ถุงมือยางเริ่มมีการปรับเปลี่ยนมาใช้ถุงมือไนไตรล์มากขึ้น ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในถุงมือยางธรรมชาติของบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศแถบตะวันตกทำให้ถุงมือยางไนไตรล์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

### โอกาสและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการ

มาเลเซียเป็นผู้ซื้อน้ำยางข้นรายใหญ่โดยมีการนำเข้าน้ำยางข้นจากไทยปีละประมาณ 180,000 ตัน แต่ความต้องการนำเข้าน้ำยางข้นในมาเลเซียเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลงในระยะยาว ตามสภาพความต้องการถุงมือยางไนไตรล์หรือยางสังเคราะห์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 56 ในขณะที่ถุงมือยางธรรมชาติมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 44 ผู้ผลิตผู้ส่งออกน้ำยางข้นของไทยจำเป็นต้องรักษาส่วนแบ่งการตลาดส่งออกในมาเลเซีย โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิตและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานน้ำยาง ส่วนผู้ประกอบการผลิต/ส่งออกถุงมือยางควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่ไม่มีแป้งและมีโปรตีนต่ำเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลัก และเร่งกระจายตลาดส่งออกไปยังตลาดเกิดใหม่ (emerging market) เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีประชากรคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 80 ของประชากรโลก แต่ปัจจุบันยังมีการบริโภคถุงมือยางอยู่ในระดับต่ำคือประมาณร้อยละ 30 ในขณะที่ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว (สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น) มีการบริโภคถุงมือยางคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 70 จึงเห็นได้ว่าประเทศเกิดใหม่มีโอกาสที่จะเติบโตได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันซึ่งมีการเกิดโรคอุบัติใหม่บ่อยครั้ง



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ