



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 8 เดือนแรกปี 2563

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 52.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ -44.07 ส่งผลให้ยอดส่งออกสะสมในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 472.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ -30.6 โดยได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ต้นปีและการใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ เช่น การปิดน่านฟ้า และการบังคับให้ประชาชนกักตนเองอยู่ในที่พัก รวมทั้งการสั่งปิดร้านค้าปลีกบางประเภทและธุรกิจบริการต่าง ๆ เป็นต้น อีกทั้งผู้บริโภคเกิดความความไม่มั่นใจทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความผันผวนของหลายปัจจัย เช่น การค้าโลกชะลอตัว สงครามการค้า ปัญหาเรือรั้งถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากโลกตะวันตก ราคาน้ำมัน และโดยเฉพาะค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2563

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	16.0	-52.26	30.45
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	5.6	-42.61	10.63
3	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.6	22.36	6.95
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2.1	-73.67	4.00
5	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.5	402.56	2.85
6	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	1.5	224.32	2.78
7	เนื้อพลาสติก แข็ง เย็น แข็งแข็ง	1.4	360.60	2.59
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1.3	-21.36	2.54
9	เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	1.3	82.35	2.47
10	น้ำมันสำเร็จรูป	1.1	-18.83	2.16
	รวม 10 อันดับแรก	29.7	-40.02	67.41
	อื่นๆ	14.0	-50.92	32.59
	รวม	43.7	-44.07	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนสิงหาคม 2563 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 67.41 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด หดตัวลงร้อยละ -40.02 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีมูลค่านำเข้าติดลบอย่างต่อเนื่อง อยู่ในลำดับที่หนึ่ง แต่ก็มีมูลค่าเพียง 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวกว่าร้อยละ 52 ซึ่งในหมวดนี้กว่าร้อยละ 76 มาจากรถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 12.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์มูลค่า 3.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนั้นหมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น หมวดผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน หดตัวในอัตราร้อยละ -47

5 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนสิงหาคม 2563 มีอัตราการขยายตัวในแดนลบ โดยยังมีกลุ่มสินค้าเดิมที่ยังขยายตัวได้ดีคือหมวดสินค้าอาหารควบกับกลุ่มสินค้าใหม่ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้น ได้แก่ **รองเท้าและชิ้นส่วน แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์** อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคจากรายได้สำหรับใช้จ่ายลดลงและความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตยังคงเป็นปัจจัยลบบอยู่ต่อไป โดยสินค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงคือ **อัญมณีและเครื่องประดับ** ที่ถือว่าเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีพในช่วงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ถือว่าน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีที่สุดในท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็ยังมีความผันผวนในช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และ อาหารสัตว์เลี้ยง** ต่างปรับตัวลดลง ขณะที่ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และ เนื้อพลาสติก แช่เย็น แช่แข็ง** กลับขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าอาหารจะมีโอกาสดีในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ได้รับรายงานจากผู้นำเข้าว่าผู้ส่งออกไทยได้ปรับราคาสินค้าขึ้นจำนวนมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ จึงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดในรัสเซีย

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มีขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจในเดือนนี้ก็สามารถเติบโตสวนกระแสได้อย่างต่อเนื่อง

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 8 เดือนแรก ปี 2563

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม,ปศุสัตว์,ประมง)	42.1	-10.23	8.91
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	60.3	-5.06	12.77
3	สินค้าอุตสาหกรรม	362.6	-35.31	76.73
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.5	-23.78	1.58
	<b>รวม</b>	<b>472.5</b>	<b>-30.60</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2563 จะพบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 76 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 28.38 ของการส่งออกของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.12) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.41) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 3.87) และ กลุ่มถัดมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 12.77 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ (ร้อยละ 6.53) รองลงมาได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 1.88) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 8.91 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากสิกรรม (ร้อยละ 6.99) แบ่งย่อยออกเป็นผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 2.13) และยางพารา (ร้อยละ 2.1) และข้าว (ร้อยละ 1.53) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.92) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.75) เป็นสินค้าหลัก ทั้งนี้ สินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยในปีนี้ได้หายไปจากตลาดหลังจากที่มีการเริ่มส่งออกไปยังรัสเซีย

อีกครั้งเมื่อปีที่ผ่านมาได้ อีกทั้งสินค้าเปิดแช่เย็นแช่แข็งที่มีความต้องการในตลาดแต่ขาดแคลนสินค้าเพื่อการส่งออกจากประเทศไทย

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 8 เดือนแรก ปี 2563

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	134.1	-48.00	28.38
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	52.5	-16.90	11.12
3	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	30.8	5.16	6.53
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	25.6	-12.08	5.41
5	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	18.3	-21.52	3.87
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	17.1	-20.60	3.63
7	เม็ดพลาสติก	11.9	-45.09	2.51
8	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	10.4	285.59	2.21
9	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	10.2	6.64	2.15
10	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	10.1	67.33	2.13
	รวม 10 อันดับแรก	321.0	-30.86	67.94
	อื่นๆ	151.5	-30.03	32.06
	<b>รวม</b>	<b>472.5</b>	<b>-30.60</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกปี 2563 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** แม้จะได้รับผลกระทบหนักที่สุดแต่ก็ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักมีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 28 ทั้งนี้ไม่มีการส่งออกรถยนต์นั่งประเภทเครื่องยนต์ดีเซลขนาดระหว่าง 1,500-2,500 ซีซี จากไทยไปยังรัสเซียตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เหลือแต่รถยนต์นั่งเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเกินกว่า 2,500 ซีซี ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายทางการตลาดของบริษัทแม่เจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศเป็นสำคัญว่าจะนำเข้าจากแหล่งผลิตใดของโลกหรือเลือกที่จะเปิดสายการผลิตเองในประเทศเป้าหมาย กอปรกับการเติบโตของการซื้อรถยนต์ใหม่ในตลาดรัสเซียโดยรวมชะลอตัวลงเช่นเดียวกับทั่วโลก โดยเฉพาะการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ที่ซ้ำเติมสถานการณ์อย่างรุนแรง

**ผลิตภัณฑ์ยาง** ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาร้อยละ 11.2 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ร้อยละ 6.7 เป็นถุงมือยาง ร้อยละ 5.5 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และร้อยละ 2.5 เป็นยางรัดของ จากปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะถุงมือยางและถุงยางอนามัย

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าสินค้าส่วนใหญ่ที่เป็นอัญมณีและเครื่องประดับทำด้วยเงินจะกลับมาเติบโตได้อีกครั้งในปีนี้ แต่การหดตัวของทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่มีมูลค่าสูงเป็นตัวแปรสำคัญจุดให้มูลค่ารวมลดลง ทั้งนี้ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังไม่คลี่คลายยังทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยอยู่ต่อไป

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ในปีนี้สามารถขยับขึ้นมาอยู่ในสินค้า 10 อันดับแรกได้ แม้จะมีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะเด่นในศักยภาพที่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

### คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย ปี 2563

การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจของรัสเซียปี พ.ศ. 2563 จากผลกระทบของ COVID-19 คาดว่าการเติบโตจะเป็นลบประมาณ -5 นับตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมารัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายการป้องกันลงเป็นลำดับและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจดูเหมือนจะพลิกฟื้นขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง แต่การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาระลอกที่สองก็ยังคงเป็นสิ่งที่น่ากังวลและต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป หากสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้เป็นที่น่าพอใจก็น่าจะช่วยให้ช่วงที่เหลือของปีมีสถานการณ์โดยรวมที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้กว่าสภาวะเศรษฐกิจจะฟื้นกลับคืนมาอยู่ในระดับช่วงก่อนโรคระบาดแพร่กระจายนั้น คงต้องรอถึงช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2565

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญเนื่องจากมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 รวมทั้งสินค้ายางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก แต่ค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงในอัตราสูงควบคู่กับการปรับขึ้นราคาสินค้าของผู้ส่งออกจะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดของสินค้าไทย ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตย่อมได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวไปจนถึงปีหน้า 