

ส่องทิศทางตลาดไก่เนื้อในจีน



เครดิตภาพ: baike.baidu.com

ช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา ราคาเนื้อหมูในจีนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ราคาเนื้อไก่กลับลดลงต่อเนื่อง โดยข้อมูลสถิติที่ประกาศโดยศุลกากรแห่งชาติจีนระบุว่า เดือนสิงหาคม 2563 ราคาเนื้อไก่ลดลงร้อยละ 1.6 YoY ซึ่งเป็นครั้งแรกใน 3 ปีที่ผ่านมา ที่ราคาเนื้อไก่ลดลง

คุณ Zhang Li นักวิจัยสำนักสารสนเทศการเกษตร สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรจีน (Chinese Academy of Agricultural Sciences: CAAS) ได้กล่าวว่า ปีนี้ ราคาเนื้อไก่ เนื้อวัว เนื้อแพะเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่โดยรวมแล้วราคาเนื้อไก่ค่อนข้างต่ำ โดยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นมา ราคาเนื้อไก่มีชีวิตได้ลดลง 18 สัปดาห์ต่อเนื่อง สาเหตุที่ทำให้ที่ผ่านมาราคาเนื้อไก่ในจีนลดลง มี 2 ประเด็น ดังนี้

(1) อุปทานเนื้อไก่ในจีนเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีที่แล้วมีการระบาดของโรคแอฟริกันสไวน์ฟิเวอร์ในหมู (ASF) ทำให้อุปทานเนื้อหมูในจีนต่ำลงมาก จีนจึงเร่งเพิ่มปริมาณการผลิตเนื้อไก่ (สินค้าทดแทนเนื้อหมู) แม้ว่าต้นปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างรุนแรง แต่ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของจีนยังคงอยู่ในระดับที่สูง

(2) ความต้องการบริโภคในตลาดจีนน้อยลง เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบต่อร้านอาหารภัตตาคารและการบริโภคเป็นกลุ่มอย่างมาก ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติจีนระบุว่า 7 เดือนแรกของปี 2563 ผลประกอบการของร้านอาหาร/ภัตตาคารลดลง 30% YoY

แม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมา ราคาเนื้อไก่ก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เช่น สัปดาห์ที่ 4 ของสิงหาคม 2563 ราคาเฉลี่ยของไก่ตัวเป็นๆ ในตลาด 19.85 หยวน/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า) ราคาเนื้อไก่ทั้งตัวเฉลี่ยเป็น 21.96 หยวน/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า)

นอกจากนี้ คุณ Zhang Li เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาราคาเนื้อไก่ในตลาดจีนมีเพิ่มขึ้นบ้างในช่วงเวลาที่ราคาลดลง เนื่องจาก 4 ปัจจัย ดังนี้

(1) ที่ผ่านมารัฐบาลจีนได้ควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอย่างดี ทำให้เศรษฐกิจจีนได้ฟื้นตัวอีกครั้ง มีการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นการบริโภค เช่น การแจกคูปองส่วนลดให้แก่ประชาชน ทำให้ได้กระตุ้นการบริโภคอาหารที่ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

(2) เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2563 ราคาเนื้อหมูเพิ่มขึ้นอีกรอบ ซึ่งทำให้ความต้องการบริโภคเนื้อไก่ (สินค้าทดแทนเนื้อหมู) เพิ่มขึ้น

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

(3) ช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากภาคใต้ของจีนประสบภัยน้ำท่วมจากฝนตกหนัก เส้นทางขนส่งถูกปิดกั้น ส่งผลให้ราคาเนื้อไก่เพิ่มขึ้นตามต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

(4) ราคาอาหารสัตว์ของไก่เนื้อเพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 5.1 % YoY ซึ่งเป็นปัจจัยการสนับสนุนราคาเนื้อไก่เพิ่มขึ้น ตามต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

คุณ Zhang Li มีความเห็นต่อทิศทางราคาเนื้อไก่ว่า ในระยะสั้น คาดว่า ราคาไก่เนื้อในจีนจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นตามเทศกาล เช่น วันชาติจีน (1-8 ตุลาคม 2563) วันไหว้พระจันทร์ (1 ตุลาคม 2563) สถานศึกษาทุกระดับทยอยเปิดเทอมตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นมา และความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการบริโภคเป็นกลุ่ม(หรือ Group buying เป็นการรวมคำสั่งซื้อของผู้ซื้อหลายคน เพื่อได้ราคาพิเศษจากผู้ขาย) ประกอบกับราคาเนื้อหมูยังอยู่ในระดับสูง และต้นทุนอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว อุปทานไก่เนื้อจีนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ราคาเนื้อไก่จึงยากที่จะเพิ่มขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติม : ข้อมูลจากศุลกากรแห่งชาติจีน ประมวลโดย IHS Markit ระบุว่า 7 เดือนแรกของปี 2563 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก (HS Code : 0207 เนื้อและเครื่องในสัตว์ปีก ทั้งรูปแบบสด แช่เย็น แช่แข็ง) 842,847.813 ตัน (เพิ่มขึ้น 98% YoY) มีมูลค่า 1.998 พันล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 98% YoY) โดยนำเข้าจากบราซิลปริมาณมากที่สุด (คิดเป็น 48% ของปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกทั้งหมดของจีน) รองลงมาคือ สหรัฐฯ (20%) รัสเซีย(11%) ประเทศไทย(9%) ตามลำดับ อนึ่ง 7 เดือนแรกของปี 2563 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก(ส่วนใหญ่เป็นเนื้อไก่)จากประเทศไทย 73,368.647 ตัน (เพิ่มขึ้น 70% YoY) มีมูลค่า 221.417 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้น 75% YoY) ซึ่งเป็นที่สังเกตว่า 7 เดือนแรกของปี 2563 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกจากประเทศไทย มีปริมาณและมูลค่าสูงกว่าการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกไทยในปี 2562 ทั้งปี

ความเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน : ที่ผ่านมา 7 เดือนแรกของปี 2563 การส่งออกเนื้อไก่ไทยไปตลาดจีนให้ภาพเชิงบวก สร้างรายได้เข้าประเทศไทยอย่างมหาศาล โดยเหตุผลส่วนหนึ่งเกิดจากเมื่อเดือนเมษายน 2563 ศุลกากรแห่งชาติจีนได้ประกาศรับรองการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูปสัตว์ปีกไทยเพิ่มเติมอีก 8 แห่ง (รวมเป็น 23 แห่ง) อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว ยังมีความท้าทายต่อการส่งออกไก่ไทยไปจีน เนื่องจากอุปทานเนื้อไก่ที่ผลิตในจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ความต้องการบริโภคในประเทศจีนยังเพิ่มขึ้นไม่มากนัก จึงอาจทำให้ราคาเนื้อไก่ที่ผลิตในจีนเริ่มลดลง ซึ่งอาจจะส่งผลให้ราคาเนื้อไก่นำเข้าไม่ได้เปรียบในการแข่งขันกับไก่เนื้อที่ผลิตในจีนมากนัก ผู้นำเข้าจีนอาจจะพิจารณาชะลอการสั่งซื้อเนื้อไก่จากต่างประเทศ อนึ่ง ยังมีปัจจัยอื่นที่ทำให้ราคาเนื้อไก่ที่ผลิตในจีนเพิ่มขึ้น เช่น ต้นทุนอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ราคาเนื้อหมูในจีนยังสูงผู้บริโภคนจีนจึงหันไปบริโภคเนื้อไก่ทดแทน ดังนั้น ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกเนื้อไก่ไทยไปยังตลาดจีนจะต้องติดตามสถานการณ์ไก่เนื้อในจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ที่มา: China Central Television : www.cctv.com
แปลและเรียบเรียง โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมือง เซี่ยเหมิน
18 กันยายน 2563

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ