



ข่าวเด่นรายสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

COVID-19 หนุนค้าออนไลน์เนपालโต พร้อมจับมือแพลตฟอร์มยักษ์อินเดีย ร่วมค้าออนไลน์ข้ามแดน



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057
☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📱 : @thaitcnewdelhi

กระแสวิถีชีวิตใหม่ในยุควิกฤติ COVID-19 กลายเป็นแรงส่งการค้าออนไลน์ของเนปาลเติบโต เนื่องจากความกังวลในการออกไปซื้อของนอกบ้าน และกระตุ้นให้ผู้บริโภคหน้าใหม่เรียนรู้การใช้แพลตฟอร์มซื้อของออนไลน์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

Flipkart แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่ของอินเดียประกาศจับมือกับ Sastodeal หนึ่งในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของเนปาล เพื่อร่วมมือสร้างโอกาสให้แก่ผู้ค้าอินเดียในตลาดประเทศเพื่อนบ้านและผู้ค้าของ Sastodeal ในการเข้าถึงตลาดอินเดีย รวมทั้งเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ผู้บริโภคในตลาดเนปาล โดย Sastodeal จะวางจำหน่ายสินค้ามากกว่า 5 พันรายการจาก Flipkart ในหมวดสินค้าสำหรับเด็ก เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์กีฬา และสินค้านำเข้า MarQ และ SmartBuy ของ Flipkart เองสำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และของตกแต่งบ้าน ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคชาวเนปาลที่กำลังต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและคุ้มค่า

โอกาสและความท้าทายของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเนปาล

ปัจจุบัน Flipkart มีผู้ค้าบนแพลตฟอร์มมากกว่า 2 แสนรายโดยกว่าครึ่งหนึ่งเป็นผู้ค้ารายย่อยในเมืองรองของอินเดีย เช่น ชัยปุระ ลัคเนา มีร์ท สุรัต กานปูร์ และอาห์มัดบาด เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือกับ Sastodeal จะเปิดโอกาสให้แก่ผู้ค้ารายย่อยของอินเดียในการขยายตลาดข้ามแดน และช่วยยกระดับของระบบการค้าและการชำระเงินในเนปาลให้ทันสมัย รวมทั้งผู้บริโภคจะมีช่องทางเข้าถึงข้อมูลของสินค้าและทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น

การค้าอีคอมเมิร์ซในเนปาลกำลังเติบโตไปพร้อมกับจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น โดยในเดือนมกราคม 2563 เนปาลมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตราว 10.21 ล้านคน หรือ 25% ของประชากรทั้งหมด แม้ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซของเนปาลยังมีขนาดเล็กแต่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างมากโดย Daraz Nepal แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซใหญ่ที่สุดของเนปาลซึ่งเป็นของ Alibaba แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีนและแพลตฟอร์มอื่น ๆ ในเนปาลต่างเริ่มแข่งขันกันเพื่อเชื่อมโยงช่องทางการค้าระหว่างผู้บริโภคเนปาลเข้ากับธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินเดียและจีน รวมทั้งขยายโอกาสของผู้ค้าเนปาลเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ พฤติกรรมการซื้อของชาวเนปาลกำลังผันเข้าสู่ระบบการชำระเงินออนไลน์มากขึ้นแทนการใช้เงินสดโดยเฉพาะผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ใช้เงินสดน้อยลง เช่น โอนเข้าบัญชี หรือจ่ายผ่าน QR code เมื่อได้รับสินค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นวิถีชีวิตรูปแบบใหม่จาก COVID-19 และมีส่วนช่วยเร่งให้เนปาลเข้าสู่แผนปฏิรูปดิจิทัลของรัฐบาลได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเนปาล คือสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานล่าช้าโดยเฉพาะเส้นทางขนส่งทางบก และระบบโทรคมนาคมในพื้นที่นอกเมืองหลวง ซึ่งทำให้การขนส่งสินค้าทำได้ยาก การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ล่าช้า และระบบการชำระเงินที่ยังไม่เชื่อมโยงกันทั่วประเทศ อีกทั้งเนปาลยังอยู่ระหว่างร่างกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดของผู้ค้า สินค้า ราคา การรับประกันคุณภาพ และการส่งคืนสินค้า เป็นต้น ซึ่งคาดว่ารัฐบาลเนปาลจะเร่งออกกฎหมายให้ตามทันพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวเนปาลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศ

ความเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันปริมาณการค้าระหว่างไทยกับเนปาลยังอยู่ในระดับต่ำและกระจุกตัวในสินค้าไม่กี่กลุ่ม เนื่องจากข้อจำกัดในการขนส่งซึ่งเนปาลไม่มีทางออกทางทะเลและต้องพึ่งพาการขนส่งทางบกผ่านอินเดียและจีน จึงทำให้มีต้นทุนค่าขนส่งสินค้าจากไทยสูง จากข้อมูลปี 2562 ไทย-เนปาล มีมูลค่าการค้าประมาณ 3,193.05 ล้านบาท โดยไทยส่งออกประมาณ 3,175.80 ล้านบาท สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ เม็ดพลาสติก เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง/สบู่อผลิตภัณฑัรักษาผิว และรถยนต์/ส่วนประกอบ เป็นต้น

ดังนั้นช่องทางการค้าอีคอมเมิร์ซบนแพลตฟอร์ม Flipkart ของอินเดียและ Sastodeal ของเนปาล รวมทั้ง Daraz Nepal ที่บริหารโดย Alibaba ของจีน ถือเป็นช่องทางสำคัญเพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังเนปาลเพิ่มขึ้นและสะดวกมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากการเข้าถึงผู้บริโภคเนปาลของแพลตฟอร์มเหล่านี้ เครือข่ายผู้ให้บริการคลังสินค้า และการขนส่งข้ามประเทศผ่านพรมแดนอินเดียหรือจีนไปยังเนปาล อีกทั้งสินค้าไทยมีภาพลักษณ์ของความหลากหลายและคุณภาพสินค้าเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในตลาดเนปาลซึ่งตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน นอกจากนี้ พฤติกรรมการบริโภคในเนปาลมีความคล้ายคลึงกับผู้บริโภคในตลาดอินเดียเนื่องจากมีพื้นฐานของภาษาและวัฒนธรรมคล้ายกัน แนวโน้มการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของตลาดเนปาล ความคุ้นเคยในการท่องเที่ยวหรืออาศัยในอินเดีย และการรับรู้ข่าวสารและความบันเทิงทันสมัยผ่านช่องทางโทรทัศน์อินเดีย ทำให้ผู้บริโภครุ่นใหม่ในเนปาลมีความต้องการซื้อสินค้าตอบสนองวิถีชีวิตแบบใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น เช่น สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยและความงาม อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยที่มุ่งการค้ากับตลาดอินเดียอาจจะมองเพื่อถึงการค้ากับตลาดเนปาลเป็นผลพลอยได้อีกทางหนึ่งเพื่อขยายฐานตลาดได้กว้างขึ้น

ที่มา:

CNBC TV18, 21 August 2020/ ITNIN, In., 21 August 2020/EP Auto, 8 August 2020/ Data Reportal, February 18, 2020. DIGITAL 2020: NEPAL/ New Business Age, February 24, 2020. There is a promising future for online shopping in Nepal./ Nepali Telecom, August 17, 2020. Top 5 Online Shopping Sites in Nepal/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

Flipkart



Now available at

sastodeal.com



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📍 : @thaitcnewdelhi