



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

14 กันยายน 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ไส้กรอกเจทางเลือก ขายได้มากกว่าไส้กรอกปกติ

ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ 186 ปี ของบริษัท Rügenwalder Mühle บริษัทครอบครัวเก่าแก่ผู้เชี่ยวชาญการผลิต และจำหน่ายไส้กรอกที่ยอดจำหน่ายไส้กรอกเจ และไส้กรอกเนื้อทางเลือก สูงกว่ายอดจำหน่ายไส้กรอกปกติจากเนื้อสัตว์ บริษัทตั้งอยู่ในเมือง Bad Zwischenahn ในภูมิภาค Niedersachsen และได้เริ่มจำหน่ายสินค้า Vegan ในปี 2014 ตั้งแต่เดือนมกราคม ที่



ผ่านมา ผู้บริหารบริษัท และ CEO นาย Michael Hähnel กล่าวว่า “วิกฤติ Covid-19 ทำให้เทรนด์การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ แบบปราศจากเนื้อสัตว์ ขยายตัวขึ้นไปอีก” บริษัท Rügenwalder Mühle สามารถขยายยอดจำหน่ายเนื้อสับก้อนเจ หรือ Mortadella ในช่วงครึ่งปีแรก ขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยตั้งแต่ปี 2019 เป็นต้นมา ยอดจำหน่ายของบริษัท ก็สูงสุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท อยู่ที่ 242 ล้านยูโร หรือมีการขยายตัวขึ้น ร้อยละ 15 ซึ่งสิ่งที่ผลักดันยอดจำหน่ายของบริษัทหลักๆ ได้แก่ สินค้า Vegan นั้นเอง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัท Rügenwalder Mühle เป็นบริษัทที่ใหญ่เป็นอันดับ 7 ในธุรกิจผลิตไส้กรอกในเยอรมัน แต่ก็ยังต่างกับบริษัทยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่งของประเทศ เครือ Mühlen Gruppe ที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทชำแหละเนื้อสัตว์ใหญ่ของประเทศ Tönnies มาก โดยนาย Hähnel หนึ่งในผู้ผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จกล่าวว่า “ในเวลานี้ สินค้าหลัก ก็ยังเป็นสินค้าแบบทั่วไป แต่สินค้า Vegan เป็นตัวเสริมที่สามารถผลักดันให้เจริญเติบโตได้ดี” ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจเนื้อสัตว์ และหุ้นส่วนบริษัทให้คำปรึกษา Ebner Stolz นาย Klaus-Martin Fischer กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า “เมื่อ 6 ปีที่ผ่านมา บริษัท Rügenwalder Mühle กล้าที่จะเสี่ยง และทดลองบุกตลาดใหม่นี้” ซึ่ง บริษัท Rügenwalder Mühle ใช้ระบบการตลาดที่เหมาะสม และกล้าที่จะทดลองอะไร

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ใหม่ๆ ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาด IRI แสดงให้เห็นว่า Rügenwalder Mühle เป็นผู้ครองตลาดสินค้าเนื้อสัตว์ทางเลือกในเยอรมนี มากถึงร้อยละ 40 เลยทีเดียว โดยความต้องการสินค้า Vegan ในตลาด เพิ่มขึ้นมาจน Rügenwalder Mühle ผลิตสินค้าแทบจะไม่ทัน นาย Hähnel กล่าวว่า “ในปี นี้ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้

แบบเฉียดฉิว เครื่องจักรไม่สามารถที่จะขยายกำลังการผลิตได้อีกแล้ว” เป็นเหตุให้บริษัท กำลังพยายามขยายกำลังการผลิตอย่างหนัก และวางแผนที่จะลงทุน 20 ล้านยูโร ในปีนี้ และในปีหน้า กับเครื่องจักรใหม่ๆ โดยยอดจำหน่ายของบริษัทโดยรวม สูงขนาดไหนนั้น นาย Hähnel ขอเป็นความลับ ซึ่งไม่ใช่บริษัท Rügenwalder Mühle เพียงบริษัทเดียว ที่ให้ความสนใจกับตลาดสินค้า Vegan คู่แข่งอื่นๆ ก็เห็นตรงกันว่า ตลาดดังกล่าว เป็นตลาดที่น่าจะสามารถขยายตัวได้อีก

บริษัทให้คำปรึกษา Kearney คาดการณ์ว่า จนถึงปี 2040 สินค้าจากเนื้อสัตว์ จะเป็นเพียงร้อยละ 40 ของการบริโภคสินค้าทั่วโลก ซึ่งสัดส่วนหลักของสินค้าในหมวดดังกล่าว จะมาจากสินค้าเนื้อสัตว์ทางเลือกแทน ในเวลานี้ Rügenwalder Mühle ซึ่งเป็นบริษัทขนาดเล็ก ต้องเข้ามาแข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่ อย่างเช่น Nestlé (Sensational Burger, Garden Gourmet) หรือ



กับ Uniliver (The Vegetarian Butcher) และกับบริษัท Start Up จากสหรัฐอเมริกา อย่างเช่น Beyond Meat หรือ Impossible Foods โดยบริษัท Beyond Meat หลังจากที่เขาตลาดหุ้น จะมียอดมูลค่าสูงถึง 7.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ แม้วยอดจำหน่ายของบริษัทปี 2019 จะอยู่ที่ 300 ล้านเหรียญสหรัฐ ก็ตาม หรือมากกว่ายอดจำหน่าย ถึง

ร้อยละ 240 เลยทีเดียว จะมีขนาดใหญ่กว่า Rügenwalder Mühle มาก ในขณะที่ Impossible Foods สะสมเงินลงทุนไว้ได้รวมกัน เพียง 200 ล้านเหรียญสหรัฐ เท่านั้น ซึ่งแน่นอนที่ Rügenwalder Mühle ซึ่งเป็นบริษัทครอบครัว แบบ 100% ก็จะไม่สามารถไปแข่งขันได้ และก็ไม่ต้องการที่จะแข่งขันเช่นกัน นาย Hähnel กล่าวถึงกรณีนี้ว่า “เราคงจะเป็นแค่บริษัท SMEs ในภูมิภาค ที่ดีได้” โดยนาย Hähnel

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



กล่าวถึงความพยายามของบริษัท ที่สร้างความเชื่อให้กับผู้บริโภค ในช่วงหลายสิบปี ที่ผ่านมา ว่า “ความน่าเชื่อถือถึงคุณภาพสินค้า Vegan ที่เรามี ไม่มีบริษัทใดในประเทศ ที่จะสามารถเทียบเท่าได้ ขนาดที่สามารถได้รับความเชื่อถือจากกลุ่ม Flexitarier (กินเจเป็นบางโอกาส) อีกด้วย” ซึ่งบริษัทขนาดใหญ่ จะไม่สามารถเข้ามาทำลายความน่าเชื่อถือที่เราสร้างขึ้นมาได้ง่ายๆ โดยผู้บริหาร Rügenwalder Mühle นาย Godo Röben กล่าวปิดท้ายว่า “ผู้บริโภค ก็ต้องเป็นผู้ตัดสินใจเองว่า จะเป็นคนสนับสนุนบริษัทยักษ์ใหญ่จากต่างประเทศ หรือบริษัท SMEs ในประเทศ มากกว่ากัน”

จาก Handelsblatt 14 กันยายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด