

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
(ระหว่างวันที่ 7-11 กันยายน 2563)

ตลาดสินค้าผลไม้อบแห้งในตลาดเดนมาร์กยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ตลาดสินค้าผลไม้อบแห้งในตลาดเดนมาร์กยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมอาหารว่างที่ดีต่อสุขภาพ และการบริโภคขนมหวานที่ลดลง

โดยรวมแล้ว ตลาดผลไม้อบแห้งเมืองร้อนในยุโรปคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 5-6 ต่อปี สินค้าผลไม้อบแห้งที่นิยมในตลาดเดนมาร์ก เช่น มะม่วง กล้วย มะพร้าว ส้ม มะละกอ และอื่นๆ ซึ่งมักเป็นถุงบรรจุขนาดเล็กขนาดประมาณ 60-250 กรัม เหมาะกับการรับประทานทันทีเป็นของว่าง และเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ รูปแบบการรับประทานของผู้บริโภคชาวเดนมาร์ก เช่น รับประทานเป็นอาหารว่าง ผสมกับ musli เป็นอาหารเช้า หรือผสมกับการอบขนม bakery ต่างๆ อย่างไรก็ดี ยังไม่พบเห็นผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งในบรรจุภัณฑ์ freeze-dried ในตลาดนี้มากนัก



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าผลไม้อบแห้งเกษตรอินทรีย์ตรา urtekram ที่พบเห็นในตลาดเดนมาร์กทั่วไป เครดิตภาพ: urtekram

บทวิเคราะห์สถานการณ์/โอกาสของไทย: สินค้าผลไม้อบแห้งของไทยที่มีศักยภาพในตลาดนี้ เช่น มะม่วง กล้วย มะพร้าว ทั้งนี้ ผู้บริโภคนิยมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการจึงควรเน้นสินค้าเกษตรอินทรีย์หากสนใจการทำตลาดนี้

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: ผู้ประกอบการควรหาจุดเด่นของสินค้า และเร่งจัดหาใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบบังคับ เช่น EU Organic logo และ Danish organic logo วิธีการในการดำเนินการส่งออกสามารถดำเนินการได้หลายทาง เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX ของกรมฯ ซึ่งผู้นำเข้าเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มักเดินทางเข้าร่วมชมงานเพื่อสรรหาสินค้าใหม่ ๆ อยู่เสมอ หรือการเข้าร่วมโครงการ Virtual Meet Buyers ของงาน THAIFEX และสามารถติดต่อทางออนไลน์โดยตรงกับกลุ่มผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต mainstream ผู้ค้าส่ง และร้านค้าปลีกซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย ได้อีกด้วย



ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง (มะละกอ และมะม่วง) จากประเทศไทยภายใต้แบรนด์ Earth Control ของผู้นำเข้าบริษัท System Frugt A/S จากเดนมาร์ก เครดิตภาพ: System Frugt

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด