



## ภาพรวมตลาดสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง DIY และตกแต่งสวน



ท่ามกลางวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศเยอรมนีเกือบทุกภาคส่วน ในทางกลับกันช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ภาพรวมตลาดกลุ่มสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง DIY และตกแต่งสวนนั้น มีผลประกอบการในเชิงบวก จากการเปิดเผยข้อมูลสถิติของสมาคมการค้าปลีกด้านการปรับปรุงบ้าน อาคาร และสวน แห่งประเทศเยอรมนี (BHB - Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.) รายงานว่าช่วงหกเดือนแรกของปี 2563 กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง DIY และตกแต่งสวน ในประเทศเยอรมนี มีมูลค่าการค้ารวม 11.82 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงที่เชื้อไวรัสฯ เริ่มแพร่ระบาดในประเทศเยอรมนี นับเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจต่าง ๆ ไม่เว้นแม้แต่ผู้จำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง D.I.Y. และตกแต่งสวน ซึ่งหนึ่งในสี่ของร้านค้าปลีกอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งสวนต้องตัดสินใจปิดทำการชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ นอกจากนี้ ยังมีอุปสรรคทางด้านการขนส่งสินค้าและซัพพลายเชน เนื่องจากไม่สามารถนำเข้าสินค้าจากเอเชียได้ รวมถึงการกักกันบริเวณชายแดนประเทศทำให้การขนส่งสินค้าเป็นไปอย่างลำบากและล่าช้า อย่างไรก็ตาม เมื่อรัฐบาลได้เริ่มผ่อนปรนมาตรการช่วงที่ 1 ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งสวนถือเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เริ่มเปิดทำการในช่วงแรกหลังการคลายมาตรการล็อกดาวน์

นโยบายล็อกดาวน์ได้ส่งผลให้ความต้องการสินค้าแต่ละกลุ่มเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากหลายคนต้องอยู่บ้านเป็นเวลานาน จึงมีเวลาเริ่มซ่อมแซมและปรับปรุงบ้านและสวนของตนเอง ทำให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับก่อสร้างหรือต่อเติมบ้านเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การเดินทางในช่วงวันหยุดพักผ่อนไม่สามารถทำได้เช่นเดิม หลายคนจึงใช้เวลาช่วงวันหยุดในการพักผ่อนบนระเบียงบ้านหรือในสวนของตนเอง จึงมีความต้องการซื้ออุปกรณ์ทำสวนและของตกแต่งมากขึ้นตามไปด้วย



ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งสวน ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ ร้าน Obi (Tengelmann-Gruppe) ร้าน Bauhaus ร้าน Toom/B1 (Rewe) ร้าน Zeus และร้าน Hornbach ทั้งนี้ ข้อมูลสถิติการค้าของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2563 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีดังนี้

ประเภทสินค้า	อัตราการเติบโตทางการค้า (%)
สีและอุปกรณ์ทาสี	+37.6
วัสดุไม้ สำหรับต่อเติมบ้านและสวน	+29.1
วัสดุและอุปกรณ์สำหรับทำสวนและตกแต่งสวน	+25.1
วัสดุอุปกรณ์และสารเคมี สำหรับปรับปรุงตกแต่งบ้านและอาคาร	+24.9
เฟอร์นิเจอร์สำหรับสวน	+21.4

ทางด้านประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สถิติการค้าของกลุ่มสินค้าดังกล่าวในช่วงหกเดือนแรกของปี 2563 เติบโตขึ้นเช่นกันอยู่ที่ร้อยละ 3.5 มีมูลค่าการค้ารวม 1.82 ล้านฟรังก์สวิส โดยกลุ่มสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างสำหรับปรับปรุงตกแต่งบ้านและอาคาร มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 15.4 และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งสวน ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ ร้าน Coop Bau & Hobby (Coop Switzerland) ร้าน Jumbo ร้าน Do it + Garden (Migros) ร้าน Obi (Migros as franchisee) และร้าน Hornbach

สำหรับแนวโน้มในอนาคต การขยายช่องทางการค้าออนไลน์ ด้วยการให้บริการข้อมูลและคำแนะนำ ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้าอย่างมีนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า นั้น เป็นสิ่งที่สำคัญ เช่นเดียวกับการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่การจำหน่ายสินค้าและการขนส่งให้ทันสมัย เนื่องจาก ลูกค้าในปัจจุบัน นอกจากจะให้ความสำคัญกับสินค้าแล้ว การสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายสินค้าที่น่าสนใจจะสามารถช่วยกระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าได้ ในขณะที่เดียวกันคนรุ่นใหม่กำลังจะเข้ามาเป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญในอนาคตอีกด้วย

ที่มา:

[www.handelsdaten.de](http://www.handelsdaten.de)

Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.