



รัสเซียเข้มสินค้าติดฉลากตรวจสอบย้อนกลับ

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของรัสเซีย รายงานความคืบหน้าการใช้มาตรการ โปร่งใสด้วยการบังคับติดฉลากสินค้าระบบ ตรวจสอบย้อนกลับได้ต่อประธานาธิบดี โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยาและรองเท้าที่ได้ผลดีก่อนจะขยับไปหมวด สินค้านม/เนยและน้ำดื่มต่อไป รวมทั้งเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่กำลังจับตาดูอย่างใกล้ชิด

ผลจากการบังคับใช้ฉลากสินค้าแบบตรวจสอบย้อนกลับด้วยการติดป้ายฉลากระบุเอกลักษณ์ด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) กับผลิตภัณฑ์ขนสัตว์และใช้รหัส ดิจิทัลบนบรรจุภัณฑ์กับสินค้าประเภทอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 12 กลุ่มสินค้าโดยมีการใช้รหัสไปแล้วเกือบ 20,000 ล้านรหัส และมีผู้ประกอบการจำนวน 270,000 ราย ลงทะเบียนเพื่อใช้ระบบดังกล่าว

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากขนสัตว์และยาสูบเป็นกลุ่มสินค้า แรกที่ถูกบังคับใช้ก่อนจะเพิ่มหมวดสินค้ารองเท้าและ ผลิตภัณฑ์ยาตามมาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 และตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 จะเพิ่ม การบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์กล้องถ่ายภาพและน้ำหอม และตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 สำหรับยาง รถยนต์ ก่อนบังคับใช้กับสินค้าอุตสาหกรรมเบาและ นม/เนยตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2564 ต่อไป

การบังคับใช้ฉลากสินค้ากับผลิตภัณฑ์รองเท้าที่ผ่านมา ทำให้เห็นสภาพความเป็นจริงของตลาดมากยิ่งขึ้น ก่อนหน้านี้เคยประมาณการว่าจะมีรองเท้าหมุนเวียนใน ระบบ 400 ล้านคู่ แต่พบว่าที่จริงแล้วมีจำนวนมากถึง 1.3 พันล้านคู่ ส่วนผลิตภัณฑ์ยาก็สามารถตรวจสอบ ของการไหลเวียนและการเคลื่อนย้ายของผลิตภัณฑ์ได้ เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังทำให้ปริมาณสินค้าเถื่อน ลดลงอีกด้วย เช่น สัตว์สวนผลิตภัณฑ์ยาสูบเถื่อนใน ตลาดลดลงจากเดิมร้อยละ 15.5 เหลือ 10.5 อีกทั้งยังสามารถเก็บภาษีสรรพสามิตในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มได้อีก

54,000 ล้านรูเบิลเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า กำลังทำการ ทดลองใช้บังคับการติดฉลากสินค้ากับผลิตภัณฑ์นม/ เนยและน้ำดื่ม โดยผลิตภัณฑ์นม/เนยเริ่มทดลองมา ตั้งแต่กลางเดือนกรกฎาคมและจะทำต่อเนื่องไปจนถึง สิ้นปีกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง 6,000 ราย ซึ่ง 400 รายจากจำนวนนี้เป็นโรงงานผลิต ส่วนผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ได้เริ่มทดลองมาตั้งแต่เดือนเมษายนและจะดำเนินการ ต่อไปจนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564

ลำดับถัดไปจะปรับใช้กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเริ่ม ทดลองจากเบียร์ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 แม้ว่าผู้ผลิตจะไม่ค่อยเห็นด้วย โดยอ้างว่าจะกลายเป็นเสมือนการจ่ายภาษีสรรพสามิต ซ้ำซ้อนและจะทำให้ราคาสินค้าแพงขึ้น อย่างไรก็ตาม กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ายังยืนยันว่าต้อง เดินหน้าเพื่อปราบปรามสินค้าผิดกฎหมาย โดย ตั้งเป้าหมายว่าจะลดปริมาณเบียร์เถื่อนในตลาดให้ได้ ร้อยละ 5 - 12 ขึ้นอยู่กับแต่ละภูมิภาคและจะสามารถ เก็บภาษีสรรพสามิตได้เพิ่มขึ้นได้ถึง 22,000 ล้านรูเบิล ต่อปี

ส่วนนายกรัฐมนตรี้ได้แสดงท่าทีสนับสนุนต่อการขยาย หมวดสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพราะเคยมี ประสบการณ์ขณะรับผิดชอบการเก็บภาษีของรัฐบาล กลาง โดยในขณะนั้นได้ทดลองบังคับใช้ฉลากสินค้ากับ ผลิตภัณฑ์ขนสัตว์ ซึ่งก่อนหน้านี้คาดว่าทั้งตลาดมี มูลค่าประมาณ 6 พันล้านรูเบิล แต่หลังจากใช้ฉลาก สินค้าแล้วกลับพบว่าตลาดที่แท้จริงมีมูลค่าสูงกว่านั้น ถึง 10 เท่าตัว หรือประมาณ 6 หมื่นล้านรูเบิล

ที่มา: *New Markets Are Picking up Labeling*, kommersant.ru

รัฐบาลมีนโยบายที่จะปราบปรามสินค้าเถื่อนในท้องตลาดและขณะเดียวกันก็หวังเก็บภาษีสรรพสามิตให้เต็มเม็ดเต็มหน่วยด้วยการออกกฎหมายบังคับใช้ฉลากสินค้าที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้บริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้ส่งออกไทยที่ผลิตและส่งออกสินค้าไปยังตลาดรัสเซียต้องระมัดระวังไม่ส่งออกสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์หรือสินค้าปลอมแปลงอันจะทำให้ลายภาพลักษณ์สินค้าไทยในภาพรวมหรือถูกเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจปล่อยสินค้าจากไทยโดยไม่จำเป็น 