



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 7 – 13 กันยายน 2563

การส่งออกของเกาหลีใต้เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 39.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ, ลดลง 9.9%

(ที่มา : MOTIE press releases ฉบับวันที่ 7 มกราคม 2563)

S. Korea's exports in Aug.

**Estimates based on standard of customs clearance*

(unit: million dollar, %)

	2020			2019	
	July	Aug. (preliminary)	Jan.-Aug. (preliminary)	Aug.	Jan.-Aug.
Exports	42,827 (-7.1)	39,656 (-9.9)	323,114 (-10.6)	44,020 (-14.0)	361,246 (-9.6)
Imports	38,693 (-11.6)	35,540 (-16.3)	303,822 (-10.3)	42,457 (-4.3)	338,788 (-4.5)
Trade surplus	4,134	4,116	19,292	1,563	22,457

(Source: Ministry of Trade, Industry and Energy)



MOTIE ประกาศเมื่อวันที่ 1 ก.ย. 63 ว่าการส่งออกของเกาหลีใต้เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 39.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 9.9%, การนำเข้ามีมูลค่ารวม 35.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 16.3% ส่งผลให้เกิดดุลการค้าเกินดุล 4.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามการส่งออกเดือนสิงหาคมได้รับการจัดบันทึกว่าลดลงอยู่ในหลักหน่วยต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากมีจำนวนวันทำงานลดลง 1.5 วัน การส่งออกรายวันลดลงเพียง 3.8% แสดงให้เห็นว่าลดลงน้อยที่สุดนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

สินค้าส่งออกหลักของเกาหลีใต้ 4 จาก 15 รายการ มีแนวโน้มเติบโตขึ้นและการส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ, จีน และ EU ก็มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาตามรายการสินค้าพบว่า การส่งออก



คอมพิวเตอร์มีมูลค่า 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึง 106.6%, อุปสงค์ที่มีต่ออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ SSDs ขยายตัวไปสู่อุตสาหกรรมที่ไร้การพบปะกันแบบตัวต่อตัว เช่น เอนเตอร์เทนเมนต์และเกม ทำให้การส่งออกคอมพิวเตอร์เติบโตขึ้นเป็นระยะเวลา 11 เดือนติดต่อกัน, เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมีมูลค่า 597 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 14.9% ถึงแม้ว่าจะมีความวิตกกังวลในแพลตฟอร์มการตลาดที่หดตัวลง เนื่องจากมีการยกเลิกงานแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านระดับนานาชาติ แต่อุปสงค์อันแข็งแกร่งที่มีต่อคอนเทนต์ต่างๆ ในมุมมองหลังยุค COVID-19 นำไปสู่การเติบโตของเทรนด์ smart, ultra-large และ UHD ในตลาด TV โลก

ในขณะที่การส่งออกจอภาพมีมูลค่า 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวลง 22.8% แม้ว่าราคาหน้าจอ OLED สำหรับมือถือจะแพงขึ้นแต่การส่งออกจอ LED มีลดลงในจำนวนที่มากกว่ามาก อันเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของตลาดโลก, การส่งออกเครื่องจักรทั่วไปมีมูลค่า 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 17.1% การส่งออกไปยังประเทศจีนมีแนวโน้มเป็นที่น่าพึงพอใจ เนื่องจากการขยายตัวของการลงทุนมหาศาลในโครงสร้างพื้นฐานและการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการผลิต แต่จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้กลับกลายเป็นอุปสรรคต่อการได้รับคำสั่งซื้อใหม่

การส่งออกไปยังภูมิภาคหลักๆ ต่างมีแนวโน้มลดลง การส่งออกสินค้าเกาหลีใต้ไปยังประเทศจีนมีมูลค่า 10.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 3.0% เนื่องจากปิโตรเคมีคัล, เครื่องจักรทั่วไป, อะไหล่รถยนต์และอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย, การส่งออกไปยังสหรัฐฯ มีมูลค่า 5.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 0.4% เนื่องจากยอดขายที่ตกต่ำลงของสินค้าปิโตรเลียม, อุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย, เหล็กกล้าและจอภาพ, การส่งออกไปยัง ASEAN มีมูลค่า 7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 17.8% การหดตัวดังกล่าวเกิดจากอุปสงค์ที่มีต่อจอภาพ, เครื่องจักรทั่วไป, สินค้าปิโตรเลียมและสิ่งทอนั้นลดน้อยลง

การส่งออกไปยัง EU มีมูลค่า 3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 2.5% สาเหตุหลักของการหดตัว ได้แก่ เครื่องจักรทั่วไป, ปิโตรเคมีคัล, ยานยนต์และเหล็กกล้า, การส่งออกไปยังญี่ปุ่น มีมูลค่า 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 20.7% เนื่องจาก สินค้าปิโตรเลียม, เหล็กกล้า, เครื่องจักรทั่วไปและอะไหล่รถยนต์

วิเคราะห์ผลกระทบ : Think tank ภาคเอกชนคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ปี 2563 จะหดตัวลง 1% เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อไวรัสโคโรนา ต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้เมื่อเดือนก.ย. 62 ที่จะขยายตัว 1.8% และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 4 ของเอเชีย เช่นเกาหลี จะฟื้นตัวในปี 2564 และจะเติบโตขึ้น 2.5% เมื่อเทียบกับปี 2563

นำเสนอโอกาสและแนวทาง : การส่งออกของเกาหลีใต้เดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 39.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 9.9%, การนำเข้ามีมูลค่ารวม 35.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 16.3% และในช่วง ม.ค- ส.ค 63 เกาหลีมีอัตราการนำเข้าลดลง 10.3 % ตามภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย หลังจากได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ซึ่งส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทยไปยังเกาหลีมีอัตราการเติบโตลดลงถึง -15.4% ในช่วงม.ค - ก.ค 63 สินค้าไทยที่มีอัตราการเติบโตในการส่งออกติดลบ ได้แก่ น้ำตาลทราย เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ไก่แปรรูป เคมีภัณฑ์ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยที่มีอัตราการเติบโตในการ



ส่งออกไปยังเกาหลีเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ปลาหมึกสด แช่เย็น
แช่แข็ง และกระดาษและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสตีดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล