

รถจักรยานยนต์ออสเตรเลียโตสวนกระแสเศรษฐกิจ

ในอดีตการซื้อรถจักรยานยนต์ในออสเตรเลียเป็นกิจกรรมที่ไม่ได้รับความนิยมและจำกัดอยู่ในกลุ่มของผู้ที่มีความชื่นชอบส่วนบุคคลโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชายวัยกลางคนเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม รายงานประจำปีของบริษัท MotorCycle Holdings ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในตลาดออสเตรเลีย ระบุว่า ยอดขายรถจักรยานยนต์ในช่วงวิกฤต COVID-19 เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา เนื่องจากการซื้อรถจักรยานยนต์ได้เป็นกิจกรรมทางเลือกสำหรับครอบครัวชาวออสเตรเลียสำหรับทำกิจกรรม Outdoors ร่วมกันรวมถึงปัจจัยด้านความปลอดภัยและหลีกเลี่ยงการใช้บริการขนส่งสาธารณะภายใต้ข้อปฏิบัติ COVID-safe ในปัจจุบัน ทำให้บริษัทมียอดขายรถจักรยานยนต์ใหม่จากร้านตัวแทนจำหน่ายรวมมากกว่า 30 สาขาทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 (ยอดขายรถจักรยานยนต์ใหม่ทั้งปีทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11) โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ประเภท Dirt-bikes เพื่อความบันเทิง



Source: www.peterstevens.com.au

ปัจจุบันรถจักรยานยนต์ใหม่ที่มียอดขายดีที่สุดในขณะนี้ คือ แบรินด์ Kawasaki KLX110 (เดิมแบรินด์ที่ได้รับความนิยม คือ Honda หรือ Harley Davidson) ซึ่งเป็นรถจักรยานยนต์ประเภท Off-road ขนาดเล็กสำหรับเด็ก มีราคาจำหน่ายอยู่ระหว่าง 2,500-3,000 เหรียญออสเตรเลีย

อีกทั้งบริษัท MotorCycle Holdings ยังดำเนินธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และชุดอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้ Cassons motorcycle parts and accessories (เป็นบริษัทในเครือจำหน่ายสินค้าทั้งค้าส่ง-ค้าปลีกและสินค้านำเข้าซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นแบรินด์ที่จำหน่ายแบบผูกขาด เช่น AGV, Arai, Renthal, Metzler, Scala Rider, Momo Design, Leatt, Belray, Dainese และ O'Neal ผ่านร้านค้าจำหน่ายในรัฐ New South Wales และรัฐ Victoria รวมถึงร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ Motorcycle Accessories Supermarket) มีผลกำไรสุทธิ 15.2 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งส่งผลให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อาทิ หมวกนิรภัย ถุงมือ ไฟส่องทางและอุปกรณ์ PPE (Personal Protective Equipment) เพื่อป้องกันตนเองต่างๆ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



Source: www.bikesales.com.au

นอกจากยอดขายรถจักรยานยนต์แล้ว ยอดขายรถขับเคลื่อนสี่ล้อประเภท All-Terrain Vehicle (ATV) ซึ่งสามารถขับได้ในทุกสภาพอากาศส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรในช่วงครึ่งปีแรก 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 เนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นและนโยบายลดหย่อนภาษี (Instant asset write-off scheme) ของภาครัฐเพื่อสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจการเกษตรเป็นปัจจัยกระตุ้น อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถ ATV ที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเกษตรกรออสเตรเลียซื้อรถ ATV เพื่อเก็บไว้ใช้งานมากขึ้น เนื่องจากผู้จำหน่ายรถ ATV ในตลาดออสเตรเลีย เช่น Honda, Polaris และ Yamaha ประกาศจะยุติการทำตลาดรถ ATV ในออสเตรเลียตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 เป็นต้นไป เนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันภัย Operator Protection Devices (OPDs) ภายใต้กฎหมายใหม่ที่กำหนดให้รถขับเคลื่อนสี่ล้อประเภท All-Terrain Vehicle (ATV) และ Quad bike ที่จะนำเข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลียตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 เป็นต้นไปต้องติดตั้งอุปกรณ์ OPDs ทั้งหมด

ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

แม้ว่าภาพรวมตลาดยานยนต์ออสเตรเลียยังอยู่ในช่วงขาลง โดยมียอดขายยานยนต์ อะไหล่และอุปกรณ์โดยรวมลดลงต่อเนื่อง (ลดลง 29 เดือนติดต่อกัน) อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ผู้บริโภคในตลาดยานยนต์ออสเตรเลียได้เปลี่ยนความต้องการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มาเป็นยานพาหนะขนาดเล็ก (รถจักรยานยนต์ รถ ATV และรถ SSV) เพื่อให้สอดคล้องต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ความนิยมในกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้ง (เด็กและกลุ่ม Gen Y) ใช้เป็นยานพาหนะทางเลือก (กลุ่มวัยรุ่น) และยานยนต์เพื่อการเกษตรเพิ่มมากขึ้น



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ข้อมูลสถิติโดยสภาอุตสาหกรรมยานยนต์ออสเตรเลีย ระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกปี 2563 ยอดขายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 โดยมีแบรนด์ Honda, Yamaha, Kawasaki, KTM, Suzuki, Polaris และ Harley Davidson เป็นแบรนด์ผู้นำตลาดในออสเตรเลีย โดยรถจักรยานยนต์ประเภท Off-road และรถ ATV เป็นรถที่มียอดขายเพิ่มขึ้นสูงสุด ซึ่งรถจักรยานยนต์ประเภท Off-road มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 (แบรนด์ที่ขายดีที่สุด คือ Kawasaki, Honda และ Yamaha) และรถ ATV มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.9 (แบรนด์ที่ขายดีที่สุด คือ Honda, Polaris และ Yamaha)

โอกาสต่อการค้าไทย

การเติบโตของตลาดรถเพื่อกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้ง ยานพาหนะทางเลือกสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย (การซื้อรถจักรยานยนต์สำหรับเด็กของครอบครัวเพื่อฝึกการใช้ยานพาหนะ) และกลุ่ม Gen Y เพื่อความบันเทิงและการเดินทาง รวมทั้งยานยนต์เพื่อการเกษตรในออสเตรเลีย เป็นอีกหนึ่งกลุ่มธุรกิจที่น่าจับตา ซึ่งการขยายตัวของยานยนต์ดังกล่าว ยังเป็นปัจจัยกระตุ้นความต้องการในอุปกรณ์ป้องกันภัย ชุดอุปกรณ์ตกแต่งรวมถึงอุปกรณ์เสริมอื่นๆที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ในช่วงครึ่งปีแรก 2563 ออสเตรเลียนำเข้ารถจักรยานยนต์จากไทยเป็นอันดับที่ 4 รองจากจีน สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น (โดยการนำเข้ารถจักรยานยนต์แบบโมโตครอสที่เพิ่มขึ้น) และการนำเข้าชุดอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถจักรยานยนต์จากไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 10 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ประเภท Off-road ถือว่าเป็นปัจจัยบวกต่อแนวโน้มการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทย

Source: The Australian /www.mcnews.com.au /www.goautonews.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com