



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

31 สิงหาคม 2563

## แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Amazon ร่วมงาน ซูเปอร์มาร์เก็ต Tegut

ฟังก์ชันเหมือนจะเป็นเรื่องที่ขัดแย้ง ในช่วงที่ Covid-19 ระบาดหนักๆ ธุรกิจจัดส่งสินค้าบริโภคสด BOOM ขยายตัวขึ้นอย่างมาก แบบไม่เคยมีมาก่อน บริษัทจัดส่งสินค้าขนาดเล็กต่างๆ แทบจะส่งสินค้ากันไม่ทัน แต่เจ้าพ่อวงการธุรกิจ Online อย่างบริษัท Amazon กลับไม่ขยายธุรกิจ โดย



เฉพาะบริการ Prime Now ที่เริ่มได้ใช้บริการตามเมืองใหญ่ เช่น กรุงเบอร์ลิน เมืองพอทสดัม ฮัมบูร์ก และมิวนิก ซึ่งก็คงน่าจะรอเวลาอยู่ ในช่วงเวลานั้น แต่แล้วในที่สุด เจ้าพ่อวงการก็ไม่รอช้า เริ่มกลับมาบุกตลาดสินค้าบริโภคของสด อย่างเต็มรูปแบบ ในภูมิภาคอื่นๆ เพิ่มเติม โดยจะใช้บริเวณทางใต้ของเมือง Frankfurt และในพื้นที่รอบเมือง Darmstadt มาเป็นจุดตั้งต้นในการเริ่มส่งสินค้าในภูมิภาค โดยลูกค้าของ Prime Now App สามารถสั่งสินค้าบริโภคของสด และของอุปโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กว่า 6,000 รายการได้ และสินค้าจะถูกเริ่มส่งออกจากร้านสาขา ซูเปอร์มาร์เก็ต Tegut เป็นหลัก โดย ผู้บริหารหลักของ Tegut นาย Thomas Gutberlet กล่าวว่า “บริษัทมองหาความเป็นไปได้ ที่จะนำการบริการผ่านนวัตกรรมใหม่ๆ มาสู่ลูกค้าอยู่ตลอดเวลา จุดนี้เอง ที่ทำให้รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ลูกค้าสามารถหาซื้อสินค้าผ่าน Prime Now และมีการจัดส่งตรงถึงบ้านอย่างรวดเร็ว” โดยเมื่อมีการสั่งสินค้า มูลค่ามากกว่า 50 ยูโร ก็จะไม่มีการคิดค่าส่งสินค้าแต่อย่างใด จนถึงวันนี้ ยังแค่สามารถใช้บริการ Prime Now ได้เฉพาะใน กรุงเบอร์ลิน เมืองพอทสดัม ฮัมบูร์ก และมิวนิก เท่านั้น โดยบริษัท ได้เริ่มให้บริการธุรกิจดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2017 เป็นต้นมา และได้แสดงสัญญาณให้ทราบหลายต่อหลายครั้งว่า ต้องการที่จะให้บริการทั่วประเทศ แต่ก็ยังไม่สามารถทำได้ ในเวลานี้ เป็นไปได้ที่ลูกค้าของ Amazon Fresh มีจำนวนไม่มากเพียงพอ ซึ่งการร่วมงานกับร้านค้าที่มีชื่ออยู่แล้ว อย่างเช่น Tegut อาจจะทำให้สามารถแก้ไขปัญหานี้ได้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



ทั้งนี้ Amazon เลือกช่วงเวลาได้ดี จาก ข้อมูลของ สมาพันธ์ธุรกิจ E-Commerce และการค้าผ่านระบบการขนส่งทางไปรษณีย์เยอรมนี (BEVH -Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V) แสดง ว่า ยอดจำหน่ายสินค้าบริโภค ผ่านระบบ Online ในช่วงไตรมาสที่ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน

ปีก่อนหน้า ขยายตัวขึ้นร้อยละ 89.4 หรืออยู่ที่ 772 ล้านยูโร วิกฤติ Covid-19 น่าจะเป็นเหตุผลหลัก ที่ทำให้ผู้บริโภคลดการเดินทางออกไปซื้อสินค้าบริโภคเองลง และหันมาใช้บริการธุรกิจจัดส่งสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Start Ups ขนาดเล็ก ที่ได้รับผลประโยชน์จากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นพิเศษ อย่างเช่น ผู้บริหารบริษัท Start Up Getnow นาย Sebastian Wiese ได้กล่าวถึงช่วงเวลาดังกล่าวว่า “ในช่วงวิกฤติ Covid-19 เป็นช่วงเวลาที่ได้รับการสั่งของ สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์” จนทำให้กล่าวว่า เหตุการณ์ดังกล่าว จะเกิดขึ้นเพียงชั่วคราว เป็นเพียงไฟลามทุ่งเท่านั้น แต่กลับไม่เป็นไปดังคาดหมาย โดยนาย Wiese กล่าวต่อว่า “ระดับการสั่งสินค้า ยังไม่มีแนวโน้มที่จะลดลงแต่อย่างใด” โดยบริษัท Getnow ที่ร่วมงานกับ บริษัท Metro ดำเนินการจัดส่งสินค้าโดยตรงจากโกดังไปยังลูกค้า ในเวลานี้ บริษัทฯ มีการให้บริการใน 121 เมือง ในหลายๆ รัฐ อย่างเช่น เบอร์ลิน Bayern, Hessen, NRW และ Niedersachsen โดยในช่วงวิกฤติที่ผ่านมา เพื่อที่จะจัดส่งสินค้าบริโภคในพื้นที่อื่นๆ ได้ บริษัทได้ทดลองจัดทำโครงการนำร่อง เริ่มจัดส่งสินค้าบริโภคที่มีอายุในการจัดเก็บได้นาน ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์ ก่อน โดยนาย Wiese กล่าวถึงโครงการดังกล่าวว่า “ประสบการณ์ที่ได้รับจากโครงการนำร่องนี้ ถือว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีมาก”



จาก Handelsblatt 31 สิงหาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด