

ธุรกิจการรวานสดีไส่ท่ามกลางเศรษฐกิจชะลอตัว



Source: www.businessinsider.com.au /Image: Camplify

ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีความเป็นธรรมชาติและมี National Park กระจายอยู่หลายแห่ง ซึ่งมีจุดชมวิวและพื้นที่ในการตั้งแคมป์หรือจุดจอดรถคาราวานให้บริการในเส้นทางการท่องเที่ยวบนถนนที่สำคัญในหลายๆรัฐ ประกอบกับพฤติกรรมของชาวออสเตรเลียที่นิยมใช้ชีวิตกลางแจ้ง ใกล้ชิดธรรมชาติและชื่นชอบการผจญภัย โดยนิยมท่องเที่ยวทั้งใน

และต่างประเทศ แต่ปัจจุบันด้วยข้อจำกัดทั้งการเดินทางระหว่างประเทศและระหว่างรัฐ ส่งผลกระทบต่อทั้งภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและพฤติกรรมรูปแบบการพักผ่อนหย่อนใจของชาวออสเตรเลียเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์วิกฤติ COVID-19 ในออสเตรเลียมีแนวโน้มดีขึ้น (ยกเว้นรัฐ Victoria และบางพื้นที่ในรัฐ New South Wales) ทำให้รัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นเริ่มผ่อนคลายมาตรการและข้อจำกัดต่างๆ ลง รวมถึงได้ออกนโยบายส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียท่องเที่ยวในประเทศแทนการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (ปัจจุบันรัฐบาลออสเตรเลียยังไม่อนุญาตให้ชาวออสเตรเลียเดินทางออกนอกประเทศหากไม่มีเหตุผลจำเป็นเร่งด่วน และต้องได้รับอนุญาตจาก Australian Border Force ก่อนการเดินทางทุกครั้ง)

นอกจากนี้ ชาวออสเตรเลียเริ่มมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในรัฐที่ตนอาศัยอยู่เพิ่มมากขึ้น และนิยมการพักผ่อนตามธรรมชาติและการผจญภัย โดยเฉพาะในรูปแบบ Road trip ในแต่ละรัฐแทน (ยังไม่มีเปิดพรมแดนระหว่างรัฐและการให้บริการการบินภายในประเทศยังมีข้อจำกัด) ทำให้ธุรกิจการรวานเริ่มฟื้นตัวและมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

รายงานโดยบริษัท Camplify ซึ่งดำเนินธุรกิจ Van sharing platform หรือ Airbnb for Caravans เพื่อการพักผ่อนตั้งแคมป์ มีเจ้าของรถคาราวานที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกทั่วประเทศ รวมกว่า 711,000 ราย ให้บริการทั้งในตลาดออสเตรเลีย อังกฤษ สเปนและนิวซีแลนด์ ระบุว่าในช่วงฤดูหนาวของออสเตรเลีย (มิถุนายน-สิงหาคม) รวมไปถึงช่วง School holiday ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจองรถคาราวานเพื่อการพักผ่อนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 125 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2562

แม้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวคาราวานซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มครอบครัวและผู้มีอายุ (ระหว่าง 35 ปี และ 55 ปี) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมมีจำนวนลดลง แต่กลุ่มที่จองรถคาราวานเพื่อการพักผ่อนในช่วงวิกฤติ COVID -19 ส่วนใหญ่เพิ่มจำนวนขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่และร้อยละ 30 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

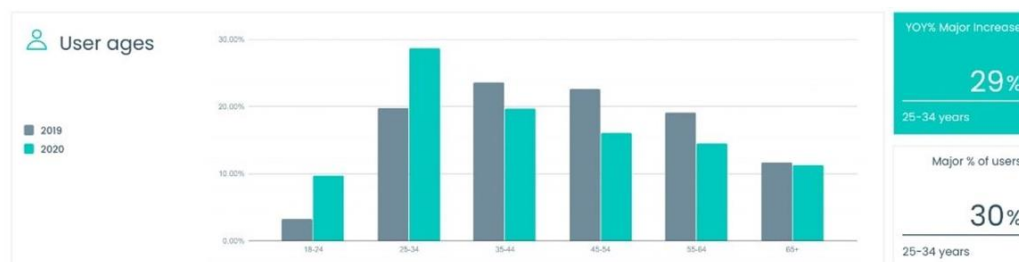


Image: [Camplify](#) Source: www.businessinsider.com.au

ทั้งนี้ ยอดการจองรถคาราวานในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2563 ร้อยละ 85.1 เป็นการจองรถคาราวานอยู่ในรัฐ New South Wales, รัฐ Queensland และรัฐ Western Australia โดยรถคาราวานมีสัดส่วนการจองมากที่สุดสำหรับรถเพื่อการพักผ่อน นอกจากนี้ รถประเภท Campervans และ Motorhomes ได้มียอดการจองเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจออสเตรเลียได้รับผลกระทบสูงสุดในรอบ 30 ปี และทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงเป็นครั้งแรกในรอบ 29 ปี โดยเฉพาะเศรษฐกิจในรัฐ Victoria ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจมีสัดส่วนร้อยละ 23.3 ของ GDP ออสเตรเลีย (เป็นศูนย์รวมของอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โรงงานผลิต สถาบันการเงิน IT การท่องเที่ยวและธุรกิจค้าปลีก) ซึ่งยังไม่สามารถควบคุมการระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 และอยู่ในช่วง Lockdown stage 4 ไปจนถึง 13 กันยายน 2563 มีผลให้การเปิดพรมแดนของรัฐต่างๆ ต้องยืดเวลาออกไปและส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้รัฐบาลท้องถิ่นต่างๆ ในออสเตรเลีย มีนโยบายส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียท่องเที่ยวในประเทศหรือภายในรัฐแทน เพื่อผ่อนคลายผลกระทบที่จะเกิดกับภาคธุรกิจต่างๆ ให้น้อยลง เช่น

- **รัฐบาล Queensland** สนับสนุนสินเชื่อเงินกู้มูลค่า 10 ล้านเหรียญออสเตรเลียให้กับ Apollo (โรงงานผลิต พัฒนา จำหน่ายและให้เช่ารถ Campervan ในท้องถิ่น) เพื่อสนับสนุนการจ้างงานธุรกิจที่เป็นห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมผลิตและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- **เขตปกครองตนเอง Northern Territory** เริ่มแคมเปญ Territory Tourism Vouchers มูลค่า 5.2 ล้านเหรียญออสเตรเลียโดยเสนอ Voucher มูลค่า 200 เหรียญออสเตรเลียให้กับชาว Territorians ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปและมีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมูลค่า 200 เหรียญออสเตรเลียขึ้นไปเริ่มตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

- รัฐ Tasmania เสนอ Travel vouchers (100 เหรียญออสเตรเลียสำหรับเช่าห้องพักและ 50 เหรียญออสเตรเลียสำหรับค่าบริการในกิจกรรมสันทนาการ อาทิ การล่องเรือและทัวร์ต่างๆ สำหรับการท่องเที่ยวและพักผ่อนระหว่างสัปดาห์) เริ่มตั้งแต่ 1 กันยายน – พฤศจิกายน 2563 เพื่อกระตุ้นในชาวแทสมาเนียท่องเที่ยวภายในรัฐ

โอกาสต่อการค้าของไทย

ชาวออสเตรเลียเป็นกลุ่มที่นิยมการท่องเที่ยวผจญภัย ซึ่งนอกจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Millennials และ Gen Z) และกลุ่มครอบครัวที่นิยมการท่องเที่ยวแบบตั้งแคมป์พักผ่อนกับธรรมชาติแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้หญิงก็นิยมท่องเที่ยวแบบ Road trip ด้วยเช่นกัน

ดังนั้น การส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียหันมาท่องเที่ยวในประเทศของรัฐบาลท้องถิ่นต่างๆ ทำให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรม Outdoors และอุปกรณ์ในการตั้งแคมป์ อาทิ ผ้าใบกันแดด เต็นท์ รองเท้าเดินป่า หมวก แวนกันแดด เสื้อกันฝน อุปกรณ์หุงต้มสำหรับปิกนิก ที่นอน อุปกรณ์ให้แสงสว่าง โตะเก้าอี้พับได้ และเครื่องทำความร้อนเคลื่อนที่ รวมไปถึงชุดอุปกรณ์และอะไหล่สำหรับการผลิตรถคาราวานและ Motorhomes กำลังเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในตลาดออสเตรเลียมากขึ้น

การผลิตสินค้าไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการประสบความสำเร็จ โดยเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าเห็นถึงคุณภาพของวัตถุดิบ ความคงทนและกันน้ำเป็นต้น เพื่อเป็นจุดขายและสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในตลาดออสเตรเลีย

.....

Source: www.businessinsider.com.au/ [www.statements.qld.gov.au /](http://www.statements.qld.gov.au/) [www.tourismnt.com.au /](http://www.tourismnt.com.au/) www.abc.net.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com