

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ระหว่างวันที่ 24-28 สิงหาคม 2563

### บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของเดนมาร์กประกาศรับคำสั่งซื้อครั้งใหญ่

บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของเดนมาร์ก Salling Group ผู้ดูแลและบริหารร้านค้าปลีก Netto, Føtex และ Bilka ร้านค้าปลีกของเล่น BR ห้างสรรพสินค้า Salling รวมทั้งร้านอาหาร และคาเฟ่อื่นๆ ประกาศการจัดงาน Innovation Day 2020 ขึ้น กำหนดการจัดงานในวันที่ 24 กันยายน 2563 เพื่อเปิดรับคำสั่งซื้อกลุ่มสินค้านวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร (innovative non-food) ใหม่ ๆ จากทั่วโลก จากการเล็งเห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดระบาดในขณะนี้

งาน Innovation Day 2020 นี้มีกำหนดการจัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ Salling Groups HQ ในเมือง Aarhus เดนมาร์ก โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการเชิญให้มาเสนอผลิตภัณฑ์ของตน (innovative product pitch) กับคณะกรรมการ (experienced panel) ในงานเป็นเวลา 20 นาที ซึ่งในช่วงสถานการณ์ COVID-19 นี้ งานอาจจะจัดรูปแบบออนไลน์หรือไม่นั้น บริษัท Salling Group จะยืนยันอีกครั้งเมื่อเข้าช่วงใกล้การจัดงาน ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่มีการจัดงานในปีที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จ โดยสินค้าที่ชนะ และได้รับคำสั่งซื้อเมื่อปีที่ผ่านมา เช่น Chipolo ชิปติดตามตำแหน่งแบบเรียลไทม์โดยใช้ GPS, Bluetooth, Wi-Fi และเทคโนโลยี LTE เข้าช่วย, สเปร์ยกำจัดแมลงจากธรรมชาติ Camro, กรวยช่วยให้ใส่ขยะได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ Bagpipe ([www.bagpipe.com/en/](http://www.bagpipe.com/en/)) และ เครื่องตัดหญ้าสามล้อ จาก Texas เป็นต้น ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้าร่วมงานคือ (1) จะต้องเป็นสินค้า B2C ในกลุ่มนวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร (innovative non-food) ได้แก่ กลุ่มของใช้ภายในบ้าน (home products) ซึ่งรวมไปถึงของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน ของใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว เฟอร์นิเจอร์ และอื่นๆ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ของเล่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้าแฟชั่น และรองเท้า (2) ไม่ได้ส่งออกไปยังบริษัท Salling Groups ในปัจจุบัน และ (3) สามารถส่งออกสินค้าให้บริษัท Salling Groups ได้ภายใน 12 เดือนหลังจากงาน Innovation Day 2020 โดยบริษัท Salling Groups จะให้การสนับสนุนด้านการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ และ in-store material support

**บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย:** บริษัท Salling Groups เป็นคู่ค้ากับไทยมาเป็นเวลาช้านาน มีสินค้าจากประเทศไทยจำหน่ายใน

หลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารไทย คณะผู้จัดซื้อเดินทางเข้าร่วมงาน THAIFEX เป็นประจำทุกปี เพื่อสั่งสินค้า และหาสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเดนมาร์ก การที่บริษัทฯ ให้ความสนใจกับกลุ่มสินค้านวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร (innovative non-food) ใหม่ ๆ จากทั่วโลก อาจทำให้ไทยซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาเกี่ยวกับการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ สามารถใช้โอกาสนี้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมของบริษัท Salling Groups ได้



สินค้าที่ชนะในการประกวดปี 2562 กรวยช่วยให้ใส่ขยะอย่างรวดเร็ว และมี

ประสิทธิภาพ Bagpipe เครดิตภาพ: Bagpipe

**โอกาสและแนวทาง:** ผู้ที่สนใจการส่งออกสินค้า

นวัตกรรมของตน สามารถดาวน์โหลด และกรอกใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ <https://en.sallinggroup.com/contact-us/suppliers/innovation-day-2020/> และส่งใบสมัครไปที่อีเมลล์ [innovation@sallinggroup.com](mailto:innovation@sallinggroup.com) ภายในวันที่ 8 กันยายน 2563 นี้ โดยหากสินค้าได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการจะได้รับการตอบกลับโดยอีเมลล์ภายในวันที่ 15 กันยายน 2563

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด